



X edición del foro Hotusa de innovación turística

Jordi Hereu invita a seguir construyendo un modelo turístico cada vez más sostenible y competitivo

- Hereu asegura que el turismo debe ser un motor de transformación social que genere riqueza y empleo cualificado.
- El ministro ha puesto en valor “la resiliencia de la industria turística” y ha señalado la necesidad de “identificar los desafíos” para “seguir siendo uno de los líderes” del sector.
- Hereu ha destacado la contribución del Gobierno para transformar el sector”, que ha sabido sobreponerse a las sucesivas crisis “con solvencia”.

22 de enero de 2024.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha hecho un llamamiento hoy, en la inauguración este lunes del X Foro Hotusa Explora, a seguir construyendo, entre todos los actores del sector, “un modelo turístico cada vez más competitivo y sostenible”. Hereu ha puesto en valor “la resiliencia de la industria turística”, en un año 2023 con récord de llegada de turistas internacionales y gasto, y ha señalado la necesidad de “identificar los desafíos” para “seguir siendo una referencia”. Para Hereu, el turismo debe ser “un motor de transformación social que genere riqueza para toda la sociedad y empleo cualificado”.

En su intervención, el titular de la cartera de Industria ha puesto en perspectiva las ayudas al sector que el Gobierno ha desplegado en los últimos años. “Inversiones –ha recordado el ministro– por 3.400 millones de euros que demuestran el compromiso del Ejecutivo con la recuperación del sector y el refuerzo de las políticas destinadas a renovar los destinos, potenciar la eficiencia e intensificar la descentralización y desestacionalización de las experiencias turísticas”.

Hereu se ha referido a su vez al Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, “el elemento cohesionador de todas las políticas públicas relacionadas con el sector durante estos años” y que ha girado en torno a tres ejes.

El primero es la sostenibilidad. Gracias a los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino desde el ministerio se ha conseguido movilizar 1.800 millones de euros en más de 500 proyectos en todo el territorio. “Unas actuaciones que ya se han puesto en marcha ya en todas las comunidades autónomas y que han permitido diversificar la oferta turística invirtiendo en todas las tipologías de destinos”, ha concretado el ministro.

El segundo es la digitalización. Desde el Gobierno central, como ha recordado Hereu, se ha invertido más de 300 millones de euros en programas de digitalización e inteligencia para destinos que nos “colocará en la vanguardia de los países turísticos, usando la digitalización para mejorar la experiencia de los clientes”.

El tercer eje es la competitividad, que va de la mano –en palabras del ministro– “de la diversificación, desconcentración y desestacionalización de la oferta y que es una apuesta por todos los productos turísticos de calidad” que España en su conjunto ofrece.

Por último, Hereu se ha referido al “gran escaparate al mundo” que supone FITUR, cuya edición 2024 da comienzo en miércoles. “España, como líder turístico en el mundo, tiene la oportunidad y la responsabilidad de ejercer ese liderazgo en un marco de cooperación multilateral en un contexto, además, de extraordinarias perspectivas para los primeros meses de 2024”.

El Foro Hotusa Explora, celebrado en las instalaciones del Eurostars Madrid Tower 5*, es un espacio para el diálogo y el intercambio de conocimientos, ideas y experiencias relacionadas con la industria turística. Un encuentro donde representantes del sector público y del sector privado esbozan una hoja de ruta de los retos del turismo y que este año abordará el desafío de la inteligencia artificial, las nuevas estrategias de comercialización turística o los retos de la digitalización y la conectividad.