



Cuaderno de Indicadores de Comercio Interior (CICI)

Nota de prensa

Las ventas minoristas crecen un 6,7% en lo que va de año respecto a 2022 y el sector mejora sus índices en empleo y confianza

- Las ventas minoristas crecieron un 6% interanual en septiembre, lo que suma diez meses en alza en España suman.
- En el tercer trimestre de 2023, el comercio al por menor alcanzó los 1.992.500 ocupados: 9,4% del total en España, 62,9% de los cuales son mujeres
- Mejoran todos los índices del comercio minorista: ventas, empleo e indicadores de confianza, que mejora 5,4 puntos respecto a octubre de 2022.
- Héctor Gómez: “El crecimiento del comercio minorista y la buena marcha del empleo son indicativos de la fortaleza de nuestro tejido productivo de proximidad”.

08 de noviembre de 2023.- Según los Índices de comercio al por menor (ICM) del INE, en septiembre de 2023 las ventas a precios constantes del comercio minorista registraron una tasa de variación anual del 6% en la serie original y del 6,5% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario. Con este dato, las ventas minoristas suman ya diez meses al alza.

Las ventas aumentaron en términos interanuales en septiembre de 2023 en todas las comunidades autónomas. En concreto, las que registran un mejor comportamiento son la Comunitat Valenciana (9,1%) e Illes Balears (8,8%). Las ventas medias a precios constantes en el acumulado de los primeros nueve meses del año también aumentaron un 6,7 % interanual.



Para el ministro de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **Héctor Gómez**, “el crecimiento del comercio minorista y la buena marcha del empleo son indicativos de la fortaleza de nuestro tejido productivo de proximidad. La confianza de comerciantes y consumidores mejora en un sector fundamental para miles de pequeñas empresas y trabajadores”. El titular del Ministerio también destaca la relevancia de este sector en el empleo, “representando un buen porcentaje del total de la economía y destacando el papel de la mujer en el crecimiento del sector y de España”.

Empleo generado por el comercio al por menor

Según los Índices de ocupación del ICM (INE), el empleo en el comercio minorista registró en septiembre de 2023 una tasa de variación anual de 1,8%, el mismo valor que el mes anterior. Por modos de distribución, el empleo en tasa interanual aumentó en empresas unilocalizadas (0,7%), en pequeñas cadenas (3,5%), grandes cadenas (3,5%) y grandes superficies (0,2%). En media de lo que va de año hasta septiembre de 2023 creció un 1,8% interanual a nivel nacional.

El número afiliados medios a la Seguridad Social (Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones) del comercio minorista alcanzó los 1.914.497 en octubre de 2023, máximo histórico del mes, 21.668 afiliados más que en el mismo mes del año anterior (1,1% interanual).

Según la Encuesta de Población Activa (INE), en el tercer trimestre de 2023 el comercio al por menor alcanzó los 1.992.500, 152.100 ocupados más que en el mismo trimestre del año anterior (8,3% interanual). Esto representa el 9,4% del total de ocupados en España. Además, el 62,9% de los ocupados del sector son mujeres, frente al 46,5% del conjunto de la economía.

Según el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), el paro registrado en el comercio minorista disminuyó un 5,6% en octubre de 2023 con respecto al mismo mes del año anterior hasta los 261.507 parados (15.588 parados menos). En el conjunto del sector comercio (CNAE 45, 46 y 47) el paro registrado se redujo un 6,1% interanual, mientras que cayó un 5,3% en el conjunto de la economía.



Indicadores de confianza

El indicador de confianza del comercio minorista elaborado por la Comisión Europea, en España en octubre de 2023 mejora 1,4 puntos respecto al mes anterior hasta situarse en 3,6 puntos. Este indicador mejora 5,4 puntos respecto al mismo mes del año anterior (-1,8 puntos en octubre de 2022). El indicador de España es superior a los correspondientes a la UE27, la zona euro, así como los de las principales economías europeas.

Según el indicador de confianza del consumidor, que también elabora mensualmente la Comisión Europea, en España mejora 0,6 puntos en octubre de 2023 con respecto al mes anterior, hasta situarse en -19,7 puntos. A su vez, este valor mejora 11,2 puntos respecto al mismo mes del año anterior (-30,9 puntos).

El informe completo, disponible en este enlace:

<https://comercio.gob.es/ComercioInterior/indicadores/Paginas/indicadores-comercio-interior.aspx>