



Datos de Turespaña

Las previsiones para el cuarto trimestre apuntan a un año récord en gasto turístico

- Publicados los informes de invierno de tendencias de turismo
- Los consejeros de turismo de nueve mercados emisores han presentado los retos y tendencia de áreas geográficas
- Héctor Gómez: “Nuestro compromiso con un turismo desestacionalizado es intenso e irrenunciable: España es un destino de primer nivel no sólo en verano, sino todo el año”.
- España, el país más sostenible para viajar, y Euskadi una de las mejores regiones del mundo, según los premios Lonely Planet

26 de octubre de 2023.- El año 2023 terminará con un gasto turístico que superará el récord obtenido en 2019. Así se desprende de los datos expuestos por los consejeros y consejeras de turismo de Nueva York, Miami, Abu Dhabi, Pekín, Estocolmo, Milán, París, Berlín y Londres en la segunda jornada de la Convención Turespaña, celebrada en Donostia-San Sebastián, y de los [Informes de Tendencias de Invierno que se han publicado en la web](#) de Turespaña.

Para el ministro de Industria, Comercio y Turismo en funciones, **Héctor Gómez**, “estas previsiones refuerzan nuestro compromiso con un turismo cada vez más desestacionalizado, gracias por una parte de la intensa recuperación de los mercados lejanos, y por otro al extraordinario comportamiento de los principales mercados europeos”.

Entre los principales mercados europeos, España sigue siendo el destino líder para Reino Unido, muy por delante de Francia y Alemania. El año 2023 cerrará con datos muy próximos a los registrados en prepandemia en



número de llegadas internacionales y superará ampliamente el gasto en turismo en relación a ese año.

El mercado alemán se encuentra ya casi un 7% por encima del gasto registrado en 2019 y en lo que ha transcurrido de 2023, España ha recibido el 93% de los turistas alemanes llegados en idéntico periodo de 2019, con un previsible mantenimiento de la tendencia al crecimiento para el último cuatrimestre del año. Los indicadores anticipados de reservas y ventas muestran unas capacidades aéreas progresivamente recuperadas y una notable disposición a viajar, de cara a la próxima temporada de invierno.

España será de nuevo el primer destino internacional para los franceses. Tras la pandemia se han producido cambios en el comportamiento que explican el incremento del gasto en este mercado.

El mercado italiano en marzo ya superó los niveles prepandemia y los italianos están diversificando sus destinos y motivaciones de viaje hacia España, apoyados en la excelente conectividad entre nuestros dos países. Los países nórdicos van incrementando progresivamente sus viajes a nuestros destinos con un ligero crecimiento general, tendencia que se espera que se mantenga en 2024.

Mercados de largo radio

En cuanto a los mercados de largo radio, Estados Unidos es el primer mercado no europeo en gasto en España y se prevé que mantenga su crecimiento durante la temporada de invierno.

En 2023 los mercados iberoamericanos han incrementado el gasto un 58% respecto a 2019, un gasto que contribuye a la sostenibilidad económica y social por su repercusión en los destinos.

Desde la región del Golfo Pérsico se ha producido un crecimiento sin precedentes tanto en gasto como en destino en nuestro país. Se trata de un mercado con un alto poder adquisitivo y con un gran gasto en destino. Por su parte, el turismo chino en España ha experimentado una recuperación gradual, tras la reapertura del mercado, con un aumento del



gasto por turista y una recuperación notable en la conectividad aérea. Las perspectivas son optimistas en este mercado estratégico, con gran potencial para España.

Estos datos se completan con los Informes de Tendencias de Invierno publicados en la web de Turespaña.

País más sostenible

Entre los países más sostenibles para viajar en 2024, España es el mejor. Así lo considera Lonely Planet, que en su clasificación 'Best in Travel 2024' coloca a España en el puesto líder.

Además, nuestro país está presente en la categoría de mejores regiones, con el País Vasco en quinta posición como mejor región por descubrir el próximo año.

Los "Best in Travel 2024", que elabora anualmente Lonely Planet, reconocen los 50 mejores destinos del mundo en diversas categorías: país, región, ciudad, destino sostenible y mejor relación calidad-precio. Este distintivo supone un reconocimiento a España en el esfuerzo por un turismo respetuoso con el medio ambiente y en los avances en la promoción de un turismo más ecológico y sostenible.