



Foro Político de Alto Nivel de Naciones Unidas

## España presenta ante la ONU su programa para liderar el turismo sostenible en la UE

- La secretaria de Estado de Turismo participa en Nueva York en la sesión especial de Naciones Unidas sobre Turismo Sostenible.
- Morillo desgranará los esfuerzos que se llevan a cabo para promover la sostenibilidad medioambiental, social y laboral del sector.

13 de julio de 2023.- La Secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, representará mañana a España en el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible, "Turismo para alcanzar los ODS: uniendo países y empresas para orientar la acción urgente", que celebra Naciones Unidas. En la reunión, la secretaria de Estado desarrollará las acciones que se están llevando a cabo para convertir a España en líder del turismo sostenible en la Unión Europea.

El evento se centrará en consensuar mecanismos objetivos para la medición de la sostenibilidad en el turismo. El medidor para el sector público (MST) permitiría a las diferentes administraciones disponer de datos para diseñar políticas innovadoras que mejoren la sostenibilidad del sector. El segundo mecanismo a debate, (ESG en sus siglas en inglés), está concebido para implicar al sector privado en el mismo objetivo.

España trabaja en estrecha colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) -cuya sede está en Madrid- para desarrollar un marco que permita medir de manera objetiva la sostenibilidad en el turismo. La creación de ese modelo de medida, que sea aprobado por todos los interesados, será uno de los principales focos del evento.



Además de su presencia en el foro organizado por la ONU, la secretaria de Estado aprovechará su presencia en Nueva York, para mantener contactos directos con empresas y medios del sector, entre ellas la Asociación de Turoperadores de EEUU, con cuyo presidente, Terry Dale, tendrá un encuentro bilateral. También están programadas sesiones de trabajo con el Vicepresidente Ejecutivo de la asociación de agencias de viajes de lujo, Signature Travel Network, Ignacio Maza; y con el Vicepresidente del Departamento de Ocio de la cadena de agencias Altour, Martin Rapp.

El mensaje de Morillo se centrará principalmente en el compromiso de España con la sostenibilidad turística. En sus intervenciones, Morillo desglosará los programas que viene desarrollando la Secretaría de Estado de Turismo para desarrollar productos turísticos sostenibles tanto medioambientalmente, como social y económicamente.

### Turismo estadounidense

El turismo procedente de Estados Unidos se está posicionando como de alto interés para España, tanto por su volumen como por su nivel de gasto. Los datos muestran que este país emisor se ha recuperado rápidamente tras la pandemia.

Según las últimas cifras disponibles de Euromonitor, relativas a gasto en viajes del mercado emisor estadounidense, la demanda turística en 2022 ha recuperado prácticamente los valores record del año 2019: cerró el año pasado a menos de un 3% por debajo de las cifras pre-pandemia.

Para 2023 y 2024 hay una previsión de que el mercado turístico de Estados Unidos alcance e incluso supere el volumen de la demanda turística de 2019.

En 2022 visitaron España 2,8 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 3,9% del total de visitantes recibidos, que realizaron un gasto de 5.250,2 millones de euros (con un peso de 6% sobre el gasto total), lo que situó a Estados Unidos en el sexto puesto como mercado emisor de turistas hacia España, y en el sexto puesto también respecto al gasto emitido. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.874 y 266



euros respectivamente, siendo superiores a la media de 1.216 euros por persona y 162 euros por día. La estancia media de estadounidenses se situó en 7.05 noches, frente a la media global de 7.50 noches.

El número de estadounidenses que visitan España se recuperó en 2022 más rápidamente de lo esperado, situándose en un 84% frente al máximo de 2019 (Frontur). El gasto total realizado fue de 5.267 millones de euros con una recuperación del 91% frente al volumen de gasto de 2019, y es previsible que esta cifra sea superada en el presente año 2023. De hecho, en octubre y diciembre de 2022 ya se superó el gasto realizado en los mismos meses de 2019, (EGATUR. Instituto Nacional de Estadística, INE).

Esta tendencia de rápida recuperación continúa en los cuatro primeros meses de 2023 con la llegada a España de 854.769 estadounidenses, que ya suponen un 8,6% más que en el primer cuatrimestre de 2019. El gasto ha sido muy superior al del año prepandemia. En lo que llevamos de año, supera en un 29,1% el generado en el primer cuatrimestre de 2019: 1.733.711.948 €.

Los turistas procedentes de Estados Unidos se están convirtiendo en los que más visitan algunas Comunidades Autónomas, según desprenden los datos de 2022. Es el caso de Madrid, donde este mercado emisor acapara el 15% del total del gasto turístico en la comunidad. También en términos de gasto, Cataluña tiene en los visitantes estadounidenses un mercado imprescindible, pues generan el 12% de los ingresos que esta comunidad recibe del turismo extranjero.