



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación y
Resiliencia

Dossier de prensa

PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

Convocatoria extraordinaria 2022



INTRODUCCIÓN	3
Andalucía	4
Aragón	9
Asturias	10
Cantabria	12
Castilla-La Mancha	14
Castilla y León	16
Cataluña	19
Comunidad de Madrid	22
Comunidad Valenciana	24
Extremadura	27
Galicia	29
Islas Baleares	32
Islas Canarias	34
La Rioja	36
Murcia	38
Navarra	40
País Vasco	42



INTRODUCCIÓN

La Conferencia Sectorial de Turismo ha aprobado, en su reunión del 14 de diciembre de 2022, los **196 proyectos beneficiarios** de la II convocatoria extraordinaria del programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, que se financia íntegramente con los fondos de recuperación Next Generation EU.

De los planes seleccionados, 175 serán gestionados por entidades locales y 21 corresponden a acciones de cohesión que desarrollarán las Comunidades Autónomas, pero que impactarán también en los destinos. Por tipo de destino, 63 corresponde a destino rural con identidad turística, 37 a destino turístico sol y playa mixto/residencial, 22 a ciudad con identidad turística, 16 a destino turístico urbano y el resto destino rural costero (15), espacio natural (15), destino sol y playa muy internacionalizado (5) y gran destino urbano (2).

El programa extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino contaba para este 2022 con un presupuesto de 668.370.000 euros, que se completa con los 51.400.000 euros reservados a los planes que tienen como elemento identificador actuaciones relacionadas con el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico 2022. **En total, las actuaciones suman una inversión de 719.770.000 euros.**



Andalucía

85,05M€



30 PSTD

- 14 Destino turístico sol y playa mixto/residencial
- 9 Destino rural con identidad turística
- 5 Espacio natural
- 1 Ciudad con identidad turística
- 1 Destino rural costero

Almería

Vera (Ayuntamiento): Se persigue potenciar el centro histórico de Vera como espacio turístico comercial y cultural que complemente la oferta de sol y playa. Con las actuaciones propuestas se pretende aumentar la competitividad mediante la puesta en valor de otros recursos turísticos, lo que contribuirá a desestacionalizar y generar nuevas oportunidades.

Cuevas del Almanzora (Ayuntamiento): Con las actuaciones propuestas se trata de potenciar los recursos que ya posee el municipio y poner en valor los aspectos naturales del territorio, de forma que se diversifique su oferta, que está muy centrada en el patrimonio monumental, cultural y paisajístico. Con este plan se pretende aumentar la competitividad del destino, diversificar la oferta turística, y mejorar la sostenibilidad y la digitalización del destino.

Almería-Cabo de Gata (Ayuntamiento): El objetivo general del Plan es transformar el destino turístico del Parque Natural alrededor de la triple sostenibilidad (medioambiental, socioeconómica y territorial) utilizando el turismo activo como palanca de cambio, dando a conocer los valores naturales, la biodiversidad y el patrimonio cultural del destino.

Roquetas de Mar (Ayuntamiento): Roquetas parte de los atributos que la singularizan con sus espacios naturales que aportan valor añadido a su modelo de turismo y le permitan reposicionarse como destino de sol y playa. Se quiere poner la sostenibilidad en el centro de las políticas turísticas con orientación a ampliar la temporada de sol y playa a lo largo del año, incrementar la competitividad del destino y las experiencias turísticas con nuevos productos que se puedan disfrutar fuera de la temporada alta.

Cádiz

El Puerto de Santa María (Ayuntamiento): El Plan sienta su intervención en la mejora de la conectividad del litoral de la Costa Oeste con el resto del destino a través de infraestructuras multimodales, priorizando el uso de la bicicleta y equipamientos que incidan directamente en la descongestión del tráfico rodado y repercutan positivamente en la modalidad sostenible de El Puerto de Santa María. De esta manera, el producto turístico de las playas de la Costa Oeste tendrá asociados valores como la sostenibilidad, la calidad y la protección medioambiental.

Campo de Gibraltar (Mancomunidad): El objetivo del plan es convertir el Campo de Gibraltar en destino turístico sostenible e inteligente impulsando su marca a través de la mejora de las infraestructuras y la movilidad sostenible. La comarca cuenta con ocho municipios de diferentes tamaños y realidades socioeconómicas: ciudades industrializadas, núcleos con un importante desarrollo turístico y poblaciones rurales de interior.

Rota (Ayuntamiento): Se contemplan una serie de actuaciones que tienen como fin mejorar y ampliar la calidad turística de los servicios que ofrece Rota para convertirlo en un destino símbolo de la excelencia turística. Se persigue que Rota se transforme en un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida de la población residente.

Chiclana de la Frontera (Ayuntamiento): El objetivo del Plan es transformar Chiclana en un destino que ofrezca una experiencia singular y extraordinaria, conectando y cohesionando el eje litoral-turístico y el centro histórico, diversificando y desestacionalizando el turismo. Para ello, se apuesta por la innovación, la comunicación y la gestión turística para atraer nuevos visitantes, impulsando el desarrollo sostenible del territorio turístico.



Vista de Chiclana

Córdoba

Villafranca de Córdoba (Ayuntamiento): Con la puesta en marcha de las iniciativas que propone el PLAN se pretende promover el emprendimiento y generar dinamismo económico sustentado en la actividad turística, que permita que los jóvenes puedan desarrollarse profesionalmente y no tener que emigrar a otros lugares.

Baena (Ayuntamiento): El principal objetivo que se persigue es convertir a Baena en un destino turístico rural, diferenciado por su oferta de alto valor, basada en sus tres atributos identitarios: aceite, Semana Santa/tambor y Torreparedones, que permita aprovechar mejor la pertenencia de la localidad a varias rutas turísticas de índole cultural supraprovinciales, entre las que están Caminos de Pasión, Ruta del Vino Montilla-Moriles, Ruta Bética-Romana o el Camino Mozárabe.

Sierra Morena Cordobesa (Mancomunidad): Los ejes fundamentales sobre los que se desarrollará el Plan son el astroturismo; la interpretación de paisaje de flora y fauna; y el Camino Mozárabe de Santiago, estableciendo sinergias con otros recursos y aprovechando la red de senderos no solo como vías de conexión sino para el desarrollo de actividades, contribuyendo así a la diversificación de la oferta turística andaluza y favoreciendo la cohesión territorial.

Valle del Guadiato (Mancomunidad): El destino turístico Valle del Guadiato, en el norte de la provincia de Córdoba, conforma una comarca rural con una idiosincrasia y un legado cultural muy

particular. Tiene una identidad histórico-territorial enraizada en la actividad de la industria minera, desde el Neolítico hasta el siglo XX, con la explotación de la cuenca carbonífera del Guadiato.

PSTD Enogastronómico Añora (Ayuntamiento): enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, este plan pretende posicionar Añora y su entorno como destino saludable, icónico por su compromiso con el ecosistema de la dehesa y su producción alimentaria, irradiando sus efectos a la comarca de Los Pedroches y generando alianzas con todos los agentes de la cadena del proceso productivo, desde el sector primario hasta la restauración.

Granada

Motril (Ayuntamiento): El municipio de Motril supone en la actualidad uno de los destinos con mayor potencial turístico de la Costa Tropical. Se persigue integrar turismo, salud y calidad de vida como elementos esenciales dentro de la evolución de Motril como destino turístico, de manera que tanto la oferta, como el espacio turístico y su propio tejido productivo, reconfiguren su oferta turística

Salobreña (Ayuntamiento): La potencialidad turística de Salobreña excede en mucho a la de su oferta actual, centrada en la comercialización de su modelo de sol y playa. El plan propone recualificar la oferta, diversificarla y conectarla con los recursos naturales y culturales de su propio espacio rural, de sus núcleos de población y de los municipios colindantes.



Vista aérea del castillo y casco antiguo de Salobreña

Lanjarón (Ayuntamiento): el plan persigue frenar el despoblamiento rural mediante la implementación de una estrategia de desarrollo turístico sostenible, que permita el progreso económico y social, siendo ambiental y ecológicamente sostenible.

Huescar (Ayuntamiento): se pretende convertir Huéscar en un referente del turismo sostenible rural, activo y de naturaleza, favoreciendo la permanencia en el territorio y la creación de puestos de trabajo en el sector. Todo ello con la garantía de un recurso extraordinario al alcance de pocos municipios de interior, la puesta en valor y en uso turístico de un desfiladero de gran profundidad en el cauce de río Guardal.

Huelva

Costa Occidental (Consortio de Turismo): El objetivo general del plan es fortalecer la conectividad y accesibilidad de la Costa Occidental de Huelva a través de una red de caminos y

vías ciclables y la creación y consolidación de una oferta turística innovadora, sustentada en el patrimonio natural y cultural del destino.

Aracena y Picos de Aroche (Diputación): este plan trata de potenciar y posicionar el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche como destino ecoturístico, fortaleciendo tres de sus pilares estratégicos de creación producto turístico: el patrimonio natural, su cielo nocturno (astroturismo) y su gastronomía, focalizada esta última en un producto turístico singular como es la Ruta del Jamón de Jabugo.

Campiña – Andévalo (Mancomunidad): este plan quiere servir de impulso turístico en la zona puesto que pretende actuar como elemento estructurador y dinamizador de la oferta turística de los municipios de su trazado, favoreciendo las sinergias entre ellos, un desarrollo turístico sostenible y mejorando su conexión.

Condado de Huelva (Mancomunidad): con las iniciativas que se quieren llevar a cabo se persigue revalorizar y potenciar la Ruta del Vino del Condado como producto turístico de identidad y diferenciador bajo el que articular todos los recursos y servicios turísticos, existentes y potenciales, del destino, que permita la recualificación de la oferta, la digitalización, la transición sostenible y la certificación como Ruta del Vino de España como garante de calidad.

Jaén

Cazorla (Ayuntamiento): en Cazorla se propone la puesta en valor del patrimonio local y la mejora de las condiciones de vida de sus ciudadanos para transformar el modelo de planificación y gestión del municipio en un ejemplo de destino turístico sostenible, resiliente y humano, actuando sobre sus recursos ecosistémicos y patrimonio cultural para garantizar su conservación a futuro.



Vista aérea del Castillo de Cazorla

Sierra Mágina (Diputación): Sierra Mágina es un territorio con un gran potencial turístico. Se trata de un macizo montañoso que emerge entre un mar de olivos para coronar las cumbres más altas de la provincia de Jaén y reunir uno de los catálogos de endemismos florares más variados de Europa. Se trabajará en este espacio, fuertemente vinculado a sus recursos naturales, a la montaña



y a la actividad agropecuaria, un territorio que abarca pueblos que han surgido en torno a fuentes de agua, y que tradicionalmente ha sido territorio fronterizo.

PSTD Enogastronómico Jaén (Diputación): enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, tiene como objetivo fundamental acelerar el proceso de transformación de la provincia hacia un destino oleoturístico de referencia a nivel nacional e internacional, mucho más sostenible, saludable, competitivo y responsable.

Málaga

Benalmádena (Ayuntamiento): el plan contribuirá a la reducción del impacto de la actividad turística en el territorio, implantando soluciones eficientes y energéticamente sostenibles, recuperando de manera integral un entorno atractivo donde puedan coexistir una variada gama de experiencias de viaje en el destino.

Málaga (Ayuntamiento): el plan de Sostenibilidad Turística de la ciudad de Málaga pretende sentar las bases para obtener la descentralización turística del centro histórico de Málaga, redirigiendo los flujos turísticos desde las zonas más saturadas hacia otros espacios con potencial turístico mediante rutas de gran interés turístico.

Nerja (Ayuntamiento): la propuesta de Nerja se plantea como una intervención a corto plazo de carácter transversal que pretende encontrar en el equilibrio de su propio ecosistema social, económico y medio ambiental la mejor fórmula para su evolución y consolidación hacia un destino mucho más eficiente y respetuoso, que permita el correcto aprovechamiento de todas sus potencialidades como es el caso de sus espacios naturales y riqueza ecológica.

Torremolinos (Ayuntamiento): el objetivo que persigue la actuación es volver a ser situar Torremolinos como pionero del nuevo paradigma que afronta el sector turístico. Para ello se realiza una apuesta firme por la renaturalización urbana, la eficiencia energética, la movilidad sostenible, la accesibilidad y la transformación digital del destino, que servirá de modelo de referencia para otros destinos similares andaluces y españoles, por ser el principal y más importante laboratorio de turismo de sol y playa en Andalucía.

Sevilla

Écija (Ayuntamiento): el plan se centra en mejorar la vertebración y dotación de equipamientos e infraestructuras turísticas, que cohesionen la ciudad y sus diferentes espacios, con la finalidad de desarrollar una oferta equilibrada y que ponga en valor todo el potencial turístico de la ciudad.

Osuna (Ayuntamiento): por medio de las actuaciones propuestas se quiere redefinir el modelo turístico de Osuna a partir de la ampliación de la oferta turística, el posicionamiento de nuevos productos turísticos, la puesta en valor del patrimonio cultural y arqueológico y del rico entorno natural del municipio, todo ello teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental social y económica.



Aragón

33,70M€



5 PSTD

- 3 Destino rural con identidad turística
- 1 Destino turístico urbano
- 1 Espacio natural

Huesca

Diputación de Huesca (Diputación): con este plan se persigue incentivar el desarrollo socio económico y competitividad de los Valles del Alto Aragón y Valle de Tena, potenciando la nieve como sector estratégico, impulsando el turismo, configurando un nuevo producto con alcance de vocación nacional e internacional con un enfoque digital y de sostenibilidad atendiendo a la movilidad como una apuesta de futuro en zonas naturales.

PSTD Enogastronómico Comarca de Somontano de Barbastro (Mancomunidad): este plan, enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, busca trabajar en la regulación del recurso micológico, en la restauración de elementos patrimoniales: molinos, salinas, espacios expositivos y en la protección del paisaje.

Teruel

Comarca del Maestrazgo (Mancomunidad): el plan busca diversificar la oferta ofreciendo distintas actividades en el medio natural para enviar flujos turísticos hacia otros puntos de la comarca y evitar que se concentren en los Monumentos Naturales y en los centros históricos de los pueblos. Las acciones se centrarán en el embellecimiento de los pueblos, la señalización y el fomento del turismo activo, con un marcado enfoque en el fomento de las energías limpias al objeto de reducir la huella de carbono del destino.

Zaragoza

Comarca de Calatayud (Mancomunidad): con este plan se aspira a realizar una transición hacia un modelo turístico más sostenible e innovador centrado en la capacitación y dinamización del sector turístico en toda la comarca que potencie el flujo de visitantes dentro de la misma, permitiendo así la generación de empleo y el freno de la despoblación.

Ayuntamiento de Zaragoza (Ayuntamiento): el plan se centra en desarrollar actuaciones en la principal urbe de Aragón, que es el principal eje de comunicaciones y cuya reputación como destino turístico es innegable. El objetivo principal es consolidar a la ciudad como destino urbano, cultural, diverso, sostenible e inteligente, con una amplia gama de productos que permita diversificar su oferta y consolidar su marca nacional e internacionalmente.

Asturias

26,63M€



6 PSTD

- 3 Destino rural costero
- 2 Destino rural con identidad turística
- 1 Espacio natural

2 ACD

Asociación Centro de Desarrollo Navia-Porcía (Asociación local): el plan persigue la restauración y conservación ambiental de enclaves naturales, la mejora y rehabilitación sostenible de equipamientos turísticos de uso público, intervenciones de adaptación frente al cambio climático, o la puesta en valor de ecosistemas con la creación o renovación de sistemas de aprovechamiento turístico respetuosos con el medio.

Mancomunidad del Valle del Nalón (Mancomunidad): este plan es una apuesta firme por hacer del turismo una actividad y un sector definitivamente transformador hacia un desarrollo sostenible de lo que fue un valle y comarca industrial, minera y asombrosamente natural, con paisajes, gentes y una biodiversidad única.

Gozón (Ayuntamiento): se centrará en la mejora y puesta en valor turístico del corredor ecológico de Luanco al Cabo Peñas - Faro San Juan de Nieva como gran proyecto turístico transformador, vertebrador y cohesionador de los principales espacios, recursos e infraestructuras turísticas y/o con potencial turístico que se sitúan a lo largo de esta senda costera.



Faro de Cabo de Peñas, Gozón.



Valdés (Ayuntamiento): incluye una serie de actuaciones como la adecuación de playas al cambio climático, desarrollo de un plan de movilidad o la mejora de la gestión sostenible del Jardín de la Fonte Baixa.

Cinco Villas (Mancomunidad): las principales actuaciones de este plan se orientan a la transformación del Bajo Nalón en un destino sostenible, competitivo, digitalizado y resiliente, siendo abordadas desde una perspectiva integral y estratégica. Se contemplan tanto actuaciones transversales como otras específicas para cada uno de los tres municipios partícipes del plan (Muros del Nalón, Pravia y Soto del Barco).

Cabrales (Ayuntamiento): el objetivo principal del Plan es la redistribución de la oferta turística local poniendo en valor recursos naturales y culturales complementarios a la saturada área del Parque Nacional de Picos de Europa. Se incluyen actuaciones como la recuperación y el uso turístico sostenible de las sendas y caminos tradicionales entre las principales aldeas del concejo.

ACD (Principado de Asturias): Incluye actuaciones que se ejecutarán fundamentalmente en la zona del Parque Nacional de Picos de Europa y en la parte suroccidental (Allande, Ibias y Degaña). Además, incluye la puesta en marcha de la Escuela de Gastronomía Rural de Asturias que permitirá rehabilitar un edificio de enorme valor histórico y, sobre todo, impulsar el producto turístico gastronómico y la actividad turística en el occidente de Asturias.

ACD Plan Nacional Turismo Enogastronómico (Principado de Asturias): Con las actuaciones propuestas se pretende estructurar la propuesta turística de este territorio alrededor de la marca regional de producto gastronómico “Cocina de Paisaje”, combinando los recursos y actividades directamente vinculadas a la producción, transformación y comercialización de productos agroalimentarios locales y su degustación en los establecimientos de restauración locales, con una propuesta que incluya otros productos turísticos complementarios (ecoturismo, turismo cultural, turismo activo) basados en un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y patrimoniales locales de interés turístico.

Cantabria

20,30M€



6 PSTD

- 4 Destino rural costero
- 1 Ciudad con identidad turística
- 1 Destino turístico sol y playa mixto/residencial

Torrelavega (Ayuntamiento): este plan pretende contribuir al desarrollo turístico del municipio, enfocado hacia la preservación de la identidad cultural y natural del mismo, para aprovechar su potencial inexplorado y recuperar zonas degradadas u olvidadas, generando así una nueva actividad para integrar la oferta turística de la ciudad, fomentando la demanda y colaborando con la preservación del valor del entorno.



Torrelavega

Arnuero (Ayuntamiento): continúa la transformación del destino hacia una apuesta basada en la recuperación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural. Se pretende cerrar un modelo en la zona costera oriental de Cantabria y alinearlos con la estrategia nacional de sostenibilidad turística.

Comillas (Ayuntamiento): el plan busca reforzar su liderazgo como referencia cultural en la costa cantábrica, con una oferta basada en el modernismo, dirigida a turistas cosmopolitas que quieren disfrutar de una experiencia turística sofisticada, segura y familiar.

Ribamontán al mar (Ayuntamiento): se pretende impulsar el proceso de mejora en el que viene trabajando el destino, con el impulso del Plan de Competitividad de Producto Turístico del Surf y reforzar aún más la apuesta por la sostenibilidad. Para conseguirlo, el presente plan incluye medidas para reducir la presión sobre el litoral, renovar las infraestructuras y servicios en el entorno de las playas y ordenar los flujos turísticos.



Santoña (Ayuntamiento): el principal objetivo es impulsar un nuevo modelo turístico en el territorio, capaz de garantizar una explotación turística de los recursos culturales y naturales existentes, compatible con la preservación de los valores ecológicos del mismo, y que preste especial atención a la conservación medioambiental del entorno.

Suances (Ayuntamiento): intervendrá radicalmente para recuperar el espacio intermedio entre la zona de puerto y playas y el núcleo urbano, que está perjudicando el atractivo turístico de Suances. Con la recuperación y puesta en valor de la Ladera de Quinta del Amo se pretende corregir esa brecha cosiendo el espacio urbano y generando corredores verdes que conecten ambas zonas.



Castilla-La Mancha

43,80 M€



7 PSTD

- 3 Destino rural con identidad turística
- 3 Ciudad con identidad turística
- 1 Espacio natural

2 ACD

Toledo

La campana de Oropesa (Diputación de Toledo): este plan tiene como objetivo la creación de productos turísticos de ecoturismo y turismo cultural, con el fin de impulsar notoriedad como destino turístico y la puesta en valor de su biodiversidad y los espacios naturales pertenecientes a la Red Natura 2000 (60% del total del destino).

Albacete

Sierra del Segura (Asociación Grupo de Acción Local): con este plan se busca transformar la comarca en un destino turístico sostenible e inteligente que preserve el patrimonio natural y cultural, facilite la adaptación del sector a la economía digital y contribuya a recuperar población, con el respaldo de los agentes locales, públicos y privados, vinculados al turismo.

Cuenca

Reserva de la Biosfera Valle del Cabriel (Diputación de Cuenca): propone la puesta en valor como oferta conjunta de los 37 municipios del Valle del río Cabriel en la provincia de Cuenca, dentro de la Reserva de la Biosfera por parte de la UNESCO. En concreto, el plan persigue la vertebración de estos municipios alrededor de cuatro argumentos de consumo sobre los que se centrarán las actuaciones para el desarrollo de los productos turísticos relacionados con el ecoturismo y el turismo activo.

Ciudad Real

Almadén (Ayuntamiento): este plan incluye actuaciones como la adaptación y acondicionamiento de las zonas naturales de Saceruela al cambio climático a través de medidas de mitigación y de restauración ambiental; rehabilitación sostenible de edificios en el municipio de Agudo con el concepto de albergue difuso, pionero en la comarca; o la puesta en valor de los servicios ecosistémicos

Tomelloso (Ayuntamiento): se pretende mejorar el resolver el posicionamiento turístico de Tomelloso, aumentando las pernoctaciones y diversificando la oferta a través del desarrollo del producto turístico cultural complementado con actuaciones enoturísticas.

PSTD Enogastronómico Ciudad Real (Ayuntamiento): plan enogastronómico cuyo objetivo principal es transformar la ciudad en Destino Turístico Inteligente y Sostenible, mejorando el posicionamiento competitivo del municipio y la calidad de vida de la población local y visitante



poniendo en valor la Gastronomía del municipio como producto turístico protagonista de la estrategia. Incluye, por ejemplo, actuaciones de remodelación del mercado de abastos de la ciudad y la construcción del Centro de Interpretación de Gastronomía, Vino y Artesanía Manchegos.

Guadalajara

Guadalajara (Ayuntamiento): se pretende mejorar el posicionamiento y la percepción turística de Guadalajara a partir de actuaciones dirigidas a la mejora de la oferta y creación de producto turístico. Así, se incluyen actuaciones de recuperación paisajística y puesta en valor en clave turística de distintos parques y jardines de Guadalajara, así como en la transformación digital del destino a través de la digitalización de los recursos patrimoniales, desarrollo de contenidos promocionales e implantación de nuevas fases que permitan avanzar a la ciudad como Destino Turístico Inteligente.

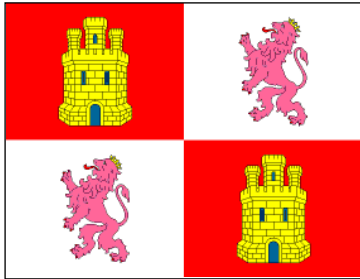
ACD Castilla-La Mancha, destino inteligente y sostenible: pretende la promoción de los recursos turísticos de la región a través de las múltiples realidades que se van imponiendo en el actual mundo digitalizado. Desde la identificación de los municipios y puesta en valor de sus valores patrimoniales hasta la inclusión de los mismos en el metaverso y en el mundo digital. Todo ello pasando por la posición alcista de la región en el espacio cinematográfico y de producción audiovisual.

ACD Plan Nacional Turismo Enogastronómico: el objetivo general de esta actuación es el desarrollo del turismo el enogastronómico en Castilla La Mancha. El objetivo es relacionar la enogastronomía y el turismo con el fin de crear una experiencia turística que motive al turista a visitar Castilla La Mancha, con el fin último de convertir a Castilla La Mancha como destino enogastronómico líder a nivel nacional.



Castilla y León

51,05 M€



14 PST

- 8 Ciudad con identidad turística
- 5 Destino turístico urbano
- 1 Destino rural con identidad turística

1 ACD

Ávila

Ávila (Ayuntamiento): el plan Ávila muralla verde busca impulsar una transición hacia un modelo en consonancia con los nuevos parámetros de sostenibilidad y digitalización. Buscando en ese proceso y en complicidad con el sector privado, actualizar el destino y a su vez ampliar experiencias, aumentar el PIB turístico, la duración de la estancia, el gasto en destino y el acceso a nuevos segmentos de turistas.

PSTD Enogastronómico Cebreros (Ayuntamiento): enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, este plan pretende hacer del enoturismo una actividad estratégica capaz de impulsar el desarrollo sostenible de Cebreros, proteger los valores ambientales del territorio y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante la consolidación de una oferta turística articulada en torno a los vinos de Cebreros y otras experiencias basadas en la puesta en valor de la historia y los recursos culturales y naturales del municipio.

Burgos

Burgos (Ayuntamiento): este plan se centra en transformar y modernizar el sector turístico de Burgos bajo parámetros de sostenibilidad e impulsando la tecnificación del destino, aprovechando el potencial inexplorado, especialmente los espacios naturales, para incorporarlo a la oferta consolidada turístico-cultural de la ciudad.

Aranda de Duero (Ayuntamiento): este plan pretende convertir a Aranda en un destino que pueda ofrecer una experiencia turística vitivinícola sostenible neurálgica en la Ribera del Duero, aumentando la afluencia turística de calidad, sostenible y respetuosa con el medio ambiente, las pernoctaciones en la ciudad y la duración de las estancias.

León

León (Ayuntamiento): el plan busca incrementar la competitividad y visibilidad del destino a través de diferentes estrategias que permitan posicionar la ciudad como un destino atractivo y sostenible con una oferta turística diversificada y de calidad, haciendo hincapié en la sostenibilidad, la gobernanza y los criterios de eficiencia.

Ponferrada (Ayuntamiento): el objetivo principal del plan es consolidar Ponferrada como destino turístico inteligente y sostenible sobre bases sólidas de la lucha contra el cambio climático,



la eficiencia energética, la transformación, la capacitación y la gobernanza, a través de la puesta en valor del Camino de Santiago Francés a su paso por el municipio, la creación de nuevos productos turísticos innovadores y la puesta en valor de un patrimonio cultural inédito a través de un modelo de gobernanza participativa.

Palencia

Palencia (Ayuntamiento): el plan persigue transformar el conjunto formado por el Cerro y Cristo del Otero y el Centro de Interpretación del escultor Victorio Macho en un singular e innovador polo turístico que diferencie al destino ciudad de Palencia, refuerce su posicionamiento aprovechando su hermanamiento con el Cristo del Corcovado de Río de Janeiro y contribuya a la competitividad del sector y a aumentar la estancia del viajero.

Salamanca

Salamanca (Ayuntamiento): el plan se centra en impulsar la transición del destino turístico Salamanca para su incorporación en las nuevas agendas de sostenibilidad y digitalización, con el fin de responder a las demandas y nuevos comportamientos de los viajeros.

Segovia

Segovia (Ayuntamiento): pretende renovar el modelo turístico de la ciudad, basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, recuperar la vitalidad de la ciudad histórica y actualizar su relación con el medio natural (metabolismo urbano) y el territorio.

Soria

Soria (Ayuntamiento): este plan busca posicionar Soria como destino de interior atractivo en los principales mercados emisores generando una oferta complementaria a los recursos consolidados (monumentos, gastronomía, poetas), basada en el turismo de experiencias que permita la reducción de la estacionalidad, el aumento de la estancia media y la creación de productos comercializables, mejorando a su vez la gobernanza turística del destino y consolidando esta actividad como auténtico motor de desarrollo económico.

Valladolid

Medina del Campo (Ayuntamiento): el plan pretende pasar del estadio de desarrollo incipiente en el que se encuentra actualmente Medina del Campo hasta la fase de consolidación como destino turístico, desarrollando una estrategia de crecimiento del destino que aumente tanto sus ventajas comparativas como competitivas a través del desarrollo de nuevas capacidades estratégicas y operativas.

Valladolid (Ayuntamiento): este plan tiene como principal objetivo Renovar el modelo turístico de Valladolid, basándolo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y resignificar a la ciudad como una referencia de la cultura y la creatividad contemporánea, con un potente componente de digitalización.



Vista de la Plaza Mayor de Valladolid

PSTD Enogastronómico Centro de cultura del vino (Ayuntamiento de Valladolid): enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, este plan pretende consolidar la ciudad de Valladolid como destino enoturístico diferenciado, basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y ejercer como punto de referencia enoturística para convertirse en la puerta de entrada y cabecera de promoción de la cultura del vino en Valladolid, así como del patrimonio y los recursos alimentarios y turísticos asociados.

Zamora

Zamora (Ayuntamiento): las actuaciones incluidas en este plan buscan reestructurar y reorganizar la oferta turística de Zamora para posicionarla como destino turístico de referencia de "Ciudad Medieval" en España.

ACD Plataforma de cohesión inteligente de destinos urbanos: esta actuación tiene como principal objetivo Conseguir una mayor cohesión entre destinos, salvando los problemas de escala individual y creando conexiones entre ellos, además de nutrir de forma solidaria a todos los destinos de la Comunidad con los datos recogidos en esta plataforma, con el objetivo de fomentar el conocimiento y apoyar el crecimiento ordenado del sector turístico, a la vez que se consolida una gestión territorial integral.



Cataluña

82,81 M€



17 PST

- 8 Destino rural con identidad turística
- 4 Ciudad con identidad turística
- 2 Espacio natural
- 1 Gran destino urbano
- 1 Destino turístico urbano
- 1 Destino rural costero

1 ACD

Barcelona

Barcelona (Ayuntamiento): este plan incluye actuaciones en la zona de Montjuic, el Parc Natural de Collserola, Estación del Norte o el Cami del Rec Comtal. Asimismo, prevé desarrollar actuaciones de digitalización de museos y mejoras en la infraestructura de la ciudad.

Igualada (Ayuntamiento): el plan a desarrollar en este municipio incluye la restauración de edificios, como el Cal Granotes, así como la mejora de itinerarios (plan de movilidad) y productos turísticos.

Penedés (Consejo Comarcal de l'Alt Penedés): el plan Penedès ciclable, una oportunidad transformadora para un destino rural vitivinícola, incluye actuaciones de mejora de las vías ciclables, así como la mejora de las herramientas de promoción y marketing de los recursos turísticos y deportivos de la zona.

Vallès Occidental (Consejo Comarcal del Vallès Occidental): las actuaciones del plan se centran en el entorno del río Ripoll, especialmente en los carriles bici y su infraestructura.

Barcelona (Diputación): el plan se centra en la mejora del aprovechamiento turístico sostenible en espacios naturales, poniendo el énfasis en la movilidad sostenible, la accesibilidad y la mejora de la eficiencia energética de sus equipamientos públicos.

Girona

Banyoles (Ayuntamiento): el plan se centra en la mejora de los espacios en torno al agua, rutas para cicloturistas, incluyendo medidas de digitalización y mejora de la gestión de flujos de visitantes.

Figueres (Ayuntamiento): se pretende desarrollar actuaciones para la conversión del centro Histórico de Figueres en una experiencia turística integral, sostenible y competitiva: cultura, comercio y gastronomía, incluyendo la mejora de la eficiencia energética, la conectividad y digitalización del destino.



La Selva (Consejo Comarcal): el plan incluye un estudio del impacto que el cambio climático tiene en esta zona, más concretamente en la actividad turística, así como actuaciones de mejora del entorno, especialmente en las vías ciclistas.

Lladorre (Ayuntamiento): este plan incluye actuaciones en los principales espacios de atractivo turístico del municipio relacionados con la alta montaña: estación de esquí Tavascán, presa Montalto o lago de Certascán, a través de la mejora de los accesos y el fomento de la movilidad sostenible de los visitantes. Incluye nuevos equipamientos deportivos, y mejora de la señalización.

Lleida

Pobla del Segur (Ayuntamiento): el plan de basa en apoyar un programa de turismo activo y sostenible en el municipio, con la mejora de la movilidad, instalación de zonas de recarga de e-bikes y autocaravanas.

Pallars Sobirà (Consejo Comarcal): el plan se centra en actuaciones en torno al programa Bike Natura-Aventura Pllars Sobirà, mejorando accesos e instalaciones y creando miradores y puestos de observación en el espacio natural de esta comarca.

Tot Nordic (Mancomunidad de municipios para la promoción de las pistas de esquí nórdico): este plan que engloba actuaciones en 8 municipios, incluye actuaciones de mejora de la eficiencia energética, mejora en la gestión de residuos, así como la creación de equipamientos e infraestructuras para la gestión de los recursos naturales. También pretende mejorar la digitalización de las estaciones de esquí nórdico y la mejora de sus instalaciones, haciéndolas accesibles a personas con movilidad reducida.

Tarragona

Tortosa (Ayuntamiento): el plan incluye actuaciones enmarcadas en el proyecto de Cinturón verde del municipio, incluyendo las vías ciclables, restauración ambiental del entorno y centros de interpretación.

Tarragona (Ayuntamiento): se busca implantar medidas de economía circular en la ciudad, mejora de la infraestructura en el barrio marítimo, así como la restauración de determinados espacios naturales. También incluye actuaciones de mejora de la oferta enogastronómica de la ciudad.

Conca de Barberá (Consejo Comarcal): el plan se centra en la creación del recorrido intercomarcal e interprovincial, GR175 La Ruta del Cister a pie y en BTT, como un producto turístico natural y sostenible.

Reserva de la Biosfera de las Terres de l'Ebre (Consortio de políticas de las Terres de l'Ebre): se intervendrá en este espacio natural, en sus equipamientos, y mejorando la eficiencia energética, restaurando hábitats y entornos ecosistémicos.

Terres de Mestral (Mancomunidad de Iniciativas para el desarrollo integral del territorio de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Tivissa i Pratdip): este plan incluye la creación de un Parque marino subacuático, junto con actuaciones de mejora de los flujos de visitantes, tanto del acceso como de su movilidad.



ACD Cataluña, Tierra de sabores: El objetivo de esta actuación, enmarcada en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, es definir un modelo de turismo enogastronómico regenerativo, slow e innovador que permita promover Cataluña como destino turístico con identidad estructurando una oferta de valor, segmentada por visitante persona, que sea atractiva, competitiva y se base en el modelo 4D (desestacionalización, diversificación, descongestión y gasto) y 4S (segura, saludable, singular y sostenible).



C. Madrid

37,40M€



9 PST

- 3 Destino rural con identidad turística
- 2 Ciudad con identidad turística
- 2 Espacio natural
- 1 Gran destino urbano
- 1 Destino turístico urbano

Buitrago de Lozoya (Ayuntamiento): incluye actuaciones en zonas de aparcamientos disuasorios, mejora de miradores y senderos, así como instalaciones de carga de vehículos eléctricos.

Cenicientos (Ayuntamiento): este plan se centra en la adaptación al cambio climático y al riesgo de incendios forestales de los recursos e infraestructuras turísticas, así como en la restauración y creación de Centro de Interpretación - Aula de la Naturaleza y Albergue Juvenil.

San Lorenzo de El Escorial (Ayuntamiento): este plan incluye mejoras en el sistema de gestión de residuos, en la eficiencia del alumbrado, la gestión del tráfico, la supresión de tendidos eléctricos y otras actuaciones encaminadas a mejorar la sostenibilidad del destino.



Vista de San Lorenzo de El Escorial

Ciudad de Madrid (Ayuntamiento): se basa en el apoyo a dos líneas de trabajo: un Programa de descentralización del turismo potenciando la zona de Usera como el *Chinatown* de la capital, y el Madrid de Palacio y de la Casa de Campo.

Manzanares el Real (Ayuntamiento): este plan incluye actuaciones de digitalización del destino, así como de restauración de espacios naturales.



Rascafría (Ayuntamiento): el plan se centrará en la mejora de la gestión de los flujos de visitantes, así como intervenciones en el entorno natural (adecuación del firme en paseos, zonas de sombra para visitantes o restauración paisajística del área recreativa).

Aranjuez (Ayuntamiento): destacan la digitalización de la oficina de turismo, el plan de movilidad para la mejora de la accesibilidad y el punto de acceso wifi público.

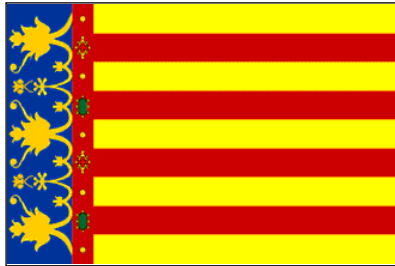
Alcalá de Henares (Ayuntamiento): las actuaciones buscan la mejora de la sostenibilidad, digitalización y eficiencia energética en el Circuito de Museal y Recinto Amurallado, así como la intervención en el Circuito del Arte, Circuito de los Torreones y Mirador de las Cigüeñas.

San Martín de Valdeiglesias (Ayuntamiento): este plan incluye actuaciones dirigidas al control de acceso y en el espacio natural del Pantano de San Juan, y las playas de la Virgen de la Nueva y El Muro, así como de mejora de estos espacios.



C. Valenciana

59,77M€



18 PST

- 10 Destino turístico de sol y playa mixto / residencial
- 3 Destino turístico urbano
- 3 Destino rural con identidad turística
- 1 Destino turístico sol y playa muy internacionalizado
- 1 Ciudad con identidad turística

3 ACD

Alicante

Benidorm (Ayuntamiento): este plan incluye actuaciones como el Plan de gestión integral de la huella hídrica de Benidorm, la renovación catenaria levante: ejecución desde la avenida Europa hasta avenida Ametlla del Mar, la implantación de puntos de recarga eléctrica en la zona de levante o la implantación de infraestructura para préstamos de bicicletas. También prevé la mejora de la accesibilidad de la información para grupos con necesidades especiales en el transporte.

Benitachell (Ayuntamiento): se busca el desarrollo en determinadas zonas del municipio como Cala Monroig (aparcamientos disuasorios, lanzadera) o el Sendero peatonal Litoral-Cumbre-Serp (adecuación, instalación de puntos de carga eléctrica). Además, se intervendrá en la adecuación de senderos, miradores, etc.

PSTD Enogastronómico Denia (Ayuntamiento): este plan, que se enmarca en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, busca reforzar la posición de Dénia como ciudad líder de la gastronomía sostenible, impulsar la renovación del modelo turístico, basado en el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la Dieta Mediterránea, y desplegar el proyecto de Ciudad Creativa de la Gastronomía de la UNESCO y la Estrategia “La Gastronomía: Receta para un Futuro Sostenible / #TastingLife”.

Campello (Ayuntamiento): el plan incluye actuaciones de gran relevancia en zonas marítimas, como la adecuación de la oficina de información turística en Paseo Muchavista con cubierta vegetal, instalación de zonas de sombra o la creación de carriles bici con la correspondiente infraestructura.

Guardamar del Segura (Ayuntamiento): este plan se centra en la gestión integrada del litoral de Guardamar, que incluye actuaciones de regeneración del paisaje dunar de la franja litoral, adecuación de vías ciclistas, mejora de la luminaria e instalación de carteles. También incluye importantes actuaciones vinculadas al potencial turístico del Castillo, con la rehabilitación del Molino



Alfàs del Pi (Ayuntamiento): el plan busca intervenir en diferentes puntos del municipio, como la zona marítima (mejora de caminos, acceso y control de flujo de visitantes) o en zonas urbanas con riesgo de inundaciones con medidas de prevención.

Santa Pola (Ayuntamiento): las principales actuaciones previstas prevén intervenir en la zona litoral, con mejoras en el acceso y la movilidad (peatonalización de determinadas calles del municipio) para la puesta en valor de los recursos turísticos y mejora de la movilidad para población local y visitantes, garantizando la accesibilidad al núcleo urbano.

Villajoiosa (Ayuntamiento): se incluyen medidas de mejora del entorno de las playas (medición de calidad del agua, mejora de accesos, señalización, monitorización de la pérdida de arena), de control de afluencia en playas mediante sistemas de medición, así como nuevos aparcamientos disuasorios. También se incluyen actuaciones relacionadas con la mejora de la iluminación de los principales atractivos turísticos.

Alicante (Ayuntamiento): se prevé desarrollar el Proyecto Almadraba. Adaptación al cambio climático del destino y sus infraestructuras. Incluye mejora de la iluminación, accesos a aparcamientos del Castillo o actuaciones de restauración medioambiental.

Elche (Ayuntamiento): este plan centra varias de sus actuaciones en el Proyecto sobre el ecosistema de las playas: "Elche playas verdes", incluyendo actuaciones en aparcamientos para visitantes, corredores verdes, instalación de puntos de carga, así como intervenciones en los centros y museos del municipio con el fin de mejorar la oferta turística que éstos ofrecen.

Castellón

Morella (Ayuntamiento): se pretende desarrollar actuaciones ligadas a la creación y dotación de rutas de observación de naturaleza y avistamiento de aves, la creación Ruta de los Dinosaurios y protección y valorización de entorno paisajístico y la adaptación energética de l'Espai Firal, junto con la mejora de la oficina de turismo del municipio.

Castelló de la Plana (Ayuntamiento): el plan prevé actuaciones, por un lado, relacionadas con la gestión sostenible del agua y saneamientos pluviales para la prevención y gestión de riesgos específicos en el territorio, y por otro, otras relacionadas con la red de riego con agua regenerada de espacios ajardinados para fomentar la economía circular en la gestión de espacios naturales. Además, se prevé la mejora en los sistemas de iluminación, así como la instalación de puntos de recarga eléctrica.

Valencia

Riba-Roja de Turia (Ayuntamiento): se prevé desarrollar un plan de desarrollo sostenible en el municipio a través de la mejora de itinerarios ciclopeatonales, instalación de zonas de sombra vegetal, y apoyo al Centro de interpretación y formación de la naturaleza. También se desarrollarán campañas de promoción del destino.

Cofrentes (Ayuntamiento): este plan se destina a la mejora paisajística del municipio, y a la mejora de la eficiencia energética de algunas instalaciones municipales. Incluye también un plan de dinamización del sector turístico.



Vall d'Abaida (Mancomunidad): el plan busca desarrollar actuaciones de prevención de incendios, desarrollo de senderos y zonas recreativas o mejora de la competitividad de empresas turísticas en los municipios que comprenden esta Mancomunidad.

Gandía (Ayuntamiento): el plan busca desarrollar actuaciones vinculadas con el paraje natural municipal del Parpalló Borrell (Centro de interpretación, museo) y actuaciones de restauración en el Parque Arqueológico del Castell de Bairén. Además, incluye actuaciones transversales al municipio que mejoren la conectividad urbana.

Oliva (Ayuntamiento): el plan busca desarrollar los proyectos "Pasarelas en dunas" y "Paseo Litoral" (sistemas de vigilancia de aforos, equipamiento), así como la mejora de la oficina de turismo del municipio.

PSTD Enogastronómico Cullera (Ayuntamiento): este plan, que se enmarca en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, tiene como objetivo transformar la ciudad en Destino Turístico Inteligente y Sostenible, mejorando el posicionamiento competitivo del municipio y la calidad de vida de la población local y visitante poniendo en valor la Gastronomía del municipio como producto turístico protagonista de la estrategia.

ACD Alicante: esta actuación se centra en la recuperación paisajística para la mejora de entornos relevantes de las áreas naturales (puesta en valor ecosistema) así como en la mejora de la eficiencia energética y soluciones medio ambientales y puntos de carga de las áreas naturales. Incluye planes municipales de señalización turística, de mejora de la conectividad y plan de comunicación.

ACD Castelló: actuación destinada a la adaptación del destino al cambio climático, la mejora de las instalaciones turísticas en miradores, señalización de rutas, etc. Además, incluye la instalación de puntos de carga eléctrica y otra infraestructura ligada al cicloturismo. Además, de manera transversal, se desarrollará un plan de comunicación que ponga en valor el atractivo turístico del destino.

ACD Valencia: esta actuación de cohesión busca la mejora del destino en su adaptación al Cambio Climático de la franja litoral y zonas de baño de interior, con el desarrollo de la energía renovable, instalación de puntos de carga o la implantación de sistemas de gestión de la huella de carbono. Incluye también importantes actuaciones en favor de la digitalización del destino.



Extremadura

29,40M€



4 PST

- 4 Destino rural con identidad turística

2 ACD

Cáceres

Valle del Alagón (Diputación de Cáceres): este plan pretende contribuir a que el turismo se convierta en un sector económico motor del desarrollo sostenible del Valle del Alagón, desarrollando un plan que se centre en proyectos turísticos transformadores que permitan poner en valor de forma responsable, respetuosa y sostenible los recursos naturales y culturales más destacados y vertebradores del territorio.

Territorios UNESCO (Diputación de Cáceres): el plan busca cohesionar, vertebrar y equilibrar el espacio turístico, creando un "Grand Tour Territorios UNESCO" de la provincia de Cáceres que permita al viajero realizar un viaje para explorar y experimentar sus recursos turísticos más atractivos, recorriendo una ruta perfectamente identificada y señalizada; preferiblemente en medios de transporte sostenibles y en diferentes etapas, incorporando en esta propuesta de valor al sector turístico privado, e integrando recursos e infraestructuras ya existentes con otros de nueva creación.

Badajoz

Tierra de Barros (Diputación de Badajoz): el objetivo de este plan es convertir la Comarca de Tierra de Barros en un destino enogastronómico sostenible, singular y diferenciado en el que tengan cabida todos los municipios e instituciones, todos los recursos turísticos con la cultura del vino, las empresas vitivinícolas, agroalimentarias y turísticas dentro del territorio que abarca la comarca.

La Serena (Diputación de Badajoz): busca transformar La Serena Paisaje Cultural en un ecodestino turístico y sostenible integral, con identidad propia, en base a valores medioambientales, paisajísticos, histórico artísticos, culturales y artesanos que lo singularizan, con el fin de incrementar el impacto de la actividad turística en la economía y en el mercado laboral a escala local e impulsar su capacidad para revitalizar las dinámicas sociales, las culturales y las alternativas de ocio. El plan persigue consolidar al sector como un factor clave para revertir la negativa tendencia demográfica que afecta a los pueblos de La Serena.

ACD Corredor Rayano: esta actuación se basa en la gestión turística del gran eje vertebrador de la región, el Corredor Rayano, centrándose en una gestión sostenible del uso público del paisaje, zonas de baño o miradores, y mejorando la movilidad en entornos como Las Hurdes (lanzaderas) y desarrollando vías ciclables dotadas con puntos de carga.



ACD Corredor Mozárabe Vía de la Plata: busca Posicionar el Corredor Vía de la Plata-Camino Mozárabe como motor de desarrollo sostenible que fomente la cohesión entre sus microdestinos, la mejora de la competitividad y la desestacionalización para convertirse en un espacio de oportunidad laboral para sus habitantes. Prevé intervenir en zonas como miradores y caminos naturales, así como en edificios en los que se trabajará en la eficiencia energética.



<p style="text-align: center;">Galicia 34,57M€</p> 	<p style="text-align: center;">13 PST</p> <ul style="list-style-type: none">• 8 Destino rural con identidad turística• 2 Destino rural costero• 1 Destino turístico urbano• 1 Destino turístico sol y playa mixto /residencial• 1 Ciudad con identidad turística <p style="text-align: center;">3 ACD</p>
<p>A Coruña</p> <p>A Coruña, Anllóns (Diputación): tiene como objetivo principal la recuperación de la barrera del río Anllóns para mejorar las condiciones turísticas de la zona. Se prevé la creación de miradores, aparcamientos disuasorios, además de actuaciones de restauración paisajística.</p> <p>Barbanza Arousa (Mancomunidad de Municipios Ría de Arousa Zona Norte): este plan se centra en intervenciones en los museos de la Salazón y de la Conserva, además de incluir la rehabilitación sostenible del Liceo Marítimo Rianxeiro.</p> <p>PSTD Enogastronómico Terras de Santiago (Asociación local): enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, este plan pretende la mejora de la cuota de mercado turístico de Terras de Santiago, mediante el desarrollo de un producto de turismo enogastronómico con un fuerte componente experiencial ligado a las actividades y al paisaje agroalimentario y que movilice al territorio hacia modelos de gestión sostenibles y competitivos.</p> <p>PSTD Enogastronómico Vía verde Compostela-Tambre-Lengüelle (Diputación): enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, el plan busca impulsar el destino turístico de la Vía Verde Compostela-Tambre-Lengüelle como una alternativa de turismo sostenible basada en el desarrollo de un producto turístico singular a partir de la gastronomía y el resto de recursos materiales e inmateriales del territorio vinculados a ella (patrimonio histórico, paisajístico, cultural...).</p> <p>Lugo</p> <p>Lugo (Ayuntamiento): con este proyecto se busca la recuperación en la ribera del Miño del edificio Fábrica de la Luz para la creación del centro de enogastronomía. Se llevarán a cabo distintas acciones con la finalidad de adaptar la estructura al cambio climático, centrándose en la envolvente del edificio realizando la reforma con técnicas de Passive House de arquitectura bioclimática.</p> <p>Ourense</p>	



Ribeiro-O Carballiño (Asociación local): este plan tiene como principal objetivo la restauración paisajística para la eliminación de puntos degradados en lugares de interés turístico, con intervenciones de gestión ambiental en zonas con riesgo de inundaciones. También incluye medidas para la mejora de la promoción turística de este destino.

Valdeorras (Asociación local): se pretende la mejora de la gestión de uso público de los espacios naturales, con la creación de un nuevo equipamiento que permitirá un aprovechamiento turístico sostenible y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la comarca. Se intervendrá en Covas de Valdeorras, Pena Trevinca y en la movilidad entre los principales municipios de la comarca.

O Carballiño (Ayuntamiento): el plan se centra en la regeneración natural de los parques del entorno fluvial e integración con el núcleo urbano, así como en la rehabilitación de alguna infraestructura, y mejora de señalización e iluminación. Todo ello pensando en una mejora de la oferta turística relacionada con la gastronomía del pulpo.

Pontevedra

Condado Paradanta (Diputación): este proyecto combina intervenciones relacionadas con la recuperación de espacios degradados por incendios y especies invasoras, con otras centradas en el impulso de este destino enogastronómico, tanto de promoción como de puesta en marcha de iniciativas específicas (rutas, museo del vino, food truck), con el fin de la mejora de las oportunidades del destino turístico.

A Guarda (Ayuntamiento): el plan incluye actuaciones relacionadas con la mejora de la gestión del uso público del espacio natural del Monte del Trega implantando medidas que regulen el acceso en un espacio de la alta presión en termino de visitantes (fomento de la movilidad sostenible), así como de protección y regeneración del ecosistema dunar de la playa do Muíño.

Vigo (Ayuntamiento): el plan se centra en la rehabilitación sostenible de un Centro Multifuncional de Turismo Gastronómico para su adaptación al cambio climático, así como una reconversión de su uso como foco de actividad social y pública.

O Grove (Ayuntamiento): se pretende actuar en el Museo del Salazón y en la mejora de la promoción de la feria do marisco, así como en la restauración y protección del entorno natural (playas, senderos, áreas de descanso...).



Playa de A Lanzada

Geodestino Ría de Vigo e Baixo Miño (Asociación local): el plan incluye actuaciones relacionadas con las fiestas gastronómicas de interés turístico en este geodestino, así como con la gestión eficiente del resto de recursos turísticos (miradores, rutas en bici o el turismo astronómico).

ACD Alojamientos con encanto en destinos enogastronómicos de Galicia: se centra en la adecuación y embellecimiento de establecimientos enoturísticos y bodega a través de actuaciones de protección de recursos turísticos y adaptación al cambio climático, tanto de la temporada turística como de los equipamientos e infraestructuras de estos establecimientos.

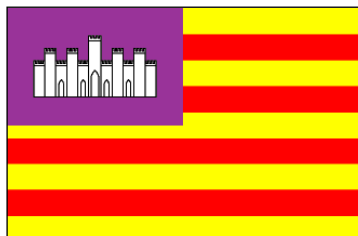
ACD Galicia Gastro Experience: gira en torno al Gastro-Hub, e interviene a través de la creación y adaptación de espacios para laboratorios gastronómicos (adaptación al cambio climático del destino y sus infraestructuras), formación en adaptación y mitigación del cambio climático y organización de jornadas de promoción y formación.

ACD Un viaje sostenible entre viñedos: la actuación gira en torno a las cinco rutas del vino de Galicia en vehículo eléctrico, y pondrá en marcha acciones relacionadas con la dotación de equipamientos y estaciones de reparación para bicicletas y patinetes eléctricos y puntos de recarga para la adaptación al cambio climático del destino y sus infraestructuras a través de la movilidad sostenible, y la restauración paisajística de las áreas donde se creen los puntos de recarga.



Islas Baleares

55,22M€



11 PST

- 7 Destino turístico sol y playa mixto/residencial
- 4 Destino sol y playa muy internacionalizado

2 ACD

Capdepera (Ayuntamiento): el plan se centra en la restauración de zonas paisajísticas degradadas y en la mejora de la resiliencia del destino a través de actuaciones de movilidad sostenible y mejora del alumbrado.

Pollença (Ayuntamiento): el plan incorpora actuaciones para la rehabilitación sostenible del antiguo cine Capitol y reconversión en centro de turismo MICE sostenible. Además, desarrollará acciones para la mejora de la eficiencia energética y así como de digitalización del destino turístico.

Sant Joan de Labritja (Ayuntamiento): se realizarán actuaciones relacionadas con la modernización de mobiliario urbano y de las zonas verdes en Sant Joan de Labritja, así como la creación de zonas de sombra. También hay actuaciones para la puesta en marcha de sistemas de bicicletas eléctricas, incluyendo sistemas de carga.

Sant Llorenç des Cardassar (Ayuntamiento): el plan incluye actuaciones para la mejora de los espacios marítimos, acciones de economía circular, y mejora del alumbrado público.

Sant Josep de Sa Talaia (Ayuntamiento): se busca intervenir en el entorno de la reserva natural acondicionando senderos y miradores, controlando los fondeos y mejorando los puntos de información turística.

Santa Margalida (Ayuntamiento): el plan incluye la remodelación y embellecimiento del paseo Colón y el embellecimiento de la entrada en la zona turística de Can Picafort, así como actuaciones para la digitalización del destino turístico.

Manacor (Ayuntamiento): incluye el proyecto “Arrecife de diversidad”, actuaciones de restauración ecológica y actividades científico-técnicas en el municipio y desarrollo de acciones en el centro de interpretación, incluyendo creación de reproducciones de barcos.

Mallorca (Consejo insular): el plan incluye el Proyecto de rehabilitación sostenible del edificio Ca'n Planes para su adaptación al cambio climático: dotar la oficina de turismo de envolvente térmica, así como actuaciones de restauración paisajística de zonas degradadas, recuperación de zonas húmedas y de hábitats para la fauna y flora, mejora y creación de caminos y miradores de madera, creación de isla central y abrevaderos, todo ello para la observación de aves migratorias. Asimismo, incluye importantes acciones en los caminos de montaña, recurso turístico de gran interés en la isla.



Son Servera (Ayuntamiento): este plan incluye entre sus actuaciones la mejora del paseo marítimo de Son Servera, con la instalación de actividades infantiles y juveniles en el parque del Puig de sa Bassa, la remodelación y adaptación de la calle Sol y del paseo marítimo.

Formentera (Consejo insular): este plan se centra en actuaciones relacionadas en el Centro de interpretación parque natural "Casa de la Roda".

Menorca (Consejo insular): se realizarán actuaciones de mejora de la gestión de los destinos turísticos a partir de la rehabilitación de los sistemas de saneamiento, pluviales y de suministro de agua, mejora del alumbrado y de las aceras públicas. Se incluyen también actuaciones de monitoreo y sensorización del destino turístico.

ACD Circularidad como eje de competitividad sostenible en las Islas

Baleares: actuación centrada en la mejora de la adaptación al cambio climático y aplicación de la economía circular en los alojamientos turísticos de las Islas Baleares, así como en la gestión y conservación de recursos naturales, regulación de acceso para sostenibilidad y renaturalización.

ACD Circularidad alimentaria en el sector turístico: enmarcada en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, esta actuación contribuirá a poder alcanzar los objetivos reflejados en la ley 1/2022 de circularidad del sector turístico, que incluye la obligación de que los establecimientos turísticos incorporen el 3% de producto local calculado sobre el volumen de facturación de alimentos y bebidas, el 4% para los hoteles de 4 y 5 estrellas y el 5% para los agroturismos. Además, se busca poner en marcha un sistema para incentivar a los establecimientos que alcancen el 10% de producto local.

Islas Canarias

53,90M€



8 PST

- 2 Destino rural con identidad turística
- 2 Destino rural costero
- 2 Destino turístico sol y playa mixto/residencial
- 2 Espacio natural

1 ACD

Las Palmas

Gran Canaria (Cabildo): este plan prevé cohesionar, poner en valor y proteger los espacios acreditados por la UNESCO de la isla de Gran Canaria, el Paisaje Cultural de Risco Caído y las Montañas Sagradas y la Reserva de la Biosfera, para promocionar el territorio como un destino turístico experiencial y rural diversificado y sostenible capaz de complementar al resto de destinos turísticos pioneros de la isla, contribuyendo a redistribuir la sobredemanda turística de las zonas de mayor tradición en el sector.

Santa Cruz de Tenerife

El Pinar de El Hierro (Ayuntamiento): se busca reforzar la marca de El Pinar de El Hierro como municipio sostenible, que apuesta por las energías limpias, la movilidad sostenible también en entornos urbanos, la protección del paisaje, la recuperación de la arquitectura y la cultura tradicional del municipio, y todo ello generando economía con el mínimo impacto posible, y maximizando la conservación de sus recursos.



Vista Isla El Hierro

Isla Baja y Teno (Cabildo): con esta intervención se busca convertir Isla Baja, junto a P.R. Teno, en un destino basado en la sostenibilidad turística, generando oportunidades de empleo, redistribuyendo la renta turística y preservando su patrimonio natural. Mediante este Plan se persigue la mejora de la rentabilidad y competitividad de este destino rural reforzando a las pymes y profesionales turísticos que operan en él y generando oportunidades de empleo para su población.



Agulo (Ayuntamiento): el principal objetivo de la intervención es aumentar la competitividad, la sostenibilidad turística de Agulo mediante el aprovechamiento de la energía solar, la promoción de la economía circular y la puesta en valor del patrimonio natural, agrícola y cultural del municipio a través de la digitalización.

Tazacorte (Ayuntamiento): El Plan pretende ser una herramienta para la recuperación turística y socioeconómica de Tazacorte, una estrategia de reconstrucción centrada en sus dos recursos endógenos más singulares de ayer y hoy, el magma y la sal, el mar y el volcán, fuego y agua.

Granadilla de Abona (Ayuntamiento): El Plan pretende reinventar el modelo turístico del destino y conciliar las necesidades medioambientales y el desarrollo socioeconómico del territorio, desde una gobernanza participativa.

Santiago del Teide (Ayuntamiento): el plan pretende convertir Isla Baja, junto a P.R. Teno, en un destino basado en la sostenibilidad turística, generando oportunidades de empleo, redistribuyendo la renta turística y preservando su patrimonio natural. Mediante este plan se persigue la mejora de la rentabilidad y competitividad de este destino rural reforzando a las pymes y profesionales turísticos que operan en él, generando oportunidades de empleo para su población.

Reserva de la Biosfera de Anaga (Cabildo): se busca convertir la Reserva de la Biosfera de Anaga en un destino turístico sostenible, basado en el respeto a sus valores naturales y culturales, con la implicación de residentes y visitantes. Además, se trabajará para promover el desarrollo socioeconómico sostenible y fomentar e impulsar las actividades económicas que supongan beneficios para la población y el ecosistema, facilitando activamente su implantación, como se propone en este plan, principalmente relacionado con el senderismo, la gastronomía local y el impulso de otras actividades ecoturísticas como puede ser el avistamiento de aves.

ACD Ecoínsulas II: esta actuación pretende crear o consolidar productos turísticos que promuevan una imagen global y cohesionada que consolide Canarias como destino turístico sostenible y de calidad, a través de la diversificación de su oferta, el desarrollo de nuevos mercados y el diseño de productos turísticos con base sostenible.



La Rioja
21,35M€



4 PST

- 4 Destino rural con identidad turística

2 ACD

Valle de la Lengua (Mancomunidad): promueve actuaciones en el ámbito del aprendizaje, el turismo, la investigación y la empresa, conformando un entorno de generación, análisis y desarrollo de contenidos y propuestas en español alrededor de San Millán de la Cogolla, la capital del español, y los principales enclaves patrimoniales de La Rioja, extendiendo así su influencia a una importante parte del territorio riojano con el objetivo de desarrollar un campus de la lengua diseminado, junto con un polo de industria de conocimiento con sede emblemática en el monasterio de Santa María la Real de Nájera.

Calahorra (Ayuntamiento): plan que plantea actuaciones para la mejora enogastronómica del destino, mediante la puesta en valor de industrias agroalimentarias, vitícolas y conserveras, junto con el desarrollo de un cinturón verde, con el fin de convertirse en un polo de atracción turística en La Rioja Oriental.

Alfaro (Ayuntamiento): se centra en la puesta en valor de dos yacimientos romanos existentes en la población. También pretende conectar el ámbito rural y urbano a través de la movilidad sostenible.

Pueblos de Moncalvillo (Mancomunidad): apuesta por la reorientación del destino, por innovar su oferta y apostar por la inteligencia turística y la digitalización y mejorar así su competitividad e imagen. Entre otras acciones, se llevará a cabo la creación de nuevos productos y experiencias enoturísticas que permitan incorporar una escala más humana y personalizada y que ponga en valor las maneras tradicionales de elaborar vino y que permitan al visitante conectar tanto con el paisaje vitivinícola de Moncalvillo como con los conocimientos ancestrales y arraigados a la identidad cultural del territorio.

ACD Enoturismo sostenible y turismo idiomático como ejes vertebradores y elementos de cohesión de La Rioja: constituyen el nexo que articula y conecta los diferentes destinos y los principales productos turísticos singulares de La Rioja (enoturismo sostenible, turismo idiomático sostenible) y su relación con todo el territorio regional, buscando un desarrollo equilibrado del potencial turístico. Asimismo, se busca dar continuidad a las líneas de trabajo impulsadas en la pasada convocatoria, en la que los esfuerzos se concentraron en la parte más occidental de la región (Rioja Alta), extendiendo su ámbito de actuación a las zonas en las que todavía no se ha intervenido (Rioja Oriental) con el objetivo de lograr el despliegue completo de la estrategia turística regional .

ACD Rioja Gastronómica: enmarcada en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, esta actuación busca dotar a La Rioja de una oferta turística sostenible basada en la diversidad y calidad de la gastronomía, que se extienda a todos los eslabones de la cadena de valor mediante

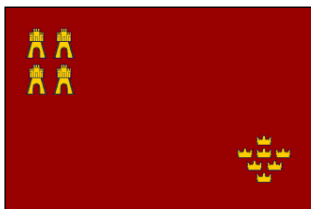


experiencias turísticas que apuesten por la transformación verde, la eficiencia energética, la transición digital, el fomento del emprendimiento rural y la colaboración público-privada.



Murcia

23,60M€



5 PST

- 2 Destino rural con identidad turística
- 2 Destino turístico sol y playa mixto/residencial
- 1 Destino turístico urbano

1 ACD

Cieza (Ayuntamiento): es un destino rural con identidad turística ubicado en el interior de la Región, especializado en los productos de naturaleza y cultural. En los últimos años comienza a ser conocido a nivel nacional por sus bellos paisajes de floración, su Arte Rupestre o el ENP del Cañón de Almadenes, entre otros recursos.

San Javier (Ayuntamiento): pretende crear nuevos recursos turísticos sostenibles en espacios urbanos y en espacios naturales protegidos, aunados a la puesta en marcha del destino turístico inteligente.

Alcázares (Ayuntamiento): centra su objetivo en hacer frente a la crisis medioambiental, reputacional y turística que sufre el Mar Menor, además de continuar con la estrategia de convertirse Municipio DTI. Para ello, Los Alcázares combina de manera efectiva los aspectos más urgentes de la acción contra el cambio climático, y la lucha por la desestacionalización de su oferta turística.

Murcia (Ayuntamiento): la ciudad de Murcia, destino turístico urbano, capital de la Región de Murcia, es junto a Cartagena el principal exponente del turismo urbano en la Región. Sus principales productos turísticos son el turismo cultural, la gastronomía y las compras y el turismo de negocios y reuniones, por lo que este plan supondrá para la ciudad la consolidación como modelo DTI, un impulso a la economía circular y de productos de cercanía, gracias al fomento de la gastronomía vinculada a la Huerta de Murcia y la mejora de sus productos y recursos turísticos.

Vías Verdes Región de Murcia (Consortio): persigue la renovación y conservación del trazado de la Red de Vías Verdes del territorio de la Región de Murcia que ejerce como un verdadero eje vertebrador del turismo en el interior de la Región. Se pretende conseguir una mejor accesibilidad y conexión entre los municipios por donde pasa. Con este PSTD se impulsan actividades turísticas como el cicloturismo y el senderismo, a la vez que se consigue fortalecer y mejorar las infraestructuras turísticas para el Año Jubilar 2024 en Caravaca de la Cruz, especialmente en una zona de afluencia de peregrinación como es Mula y sus alrededores.

ACD Plan de Revitalización y sostenibilidad de los alojamientos turísticos de la Región de Murcia: El elevado grado de obsolescencia de muchos alojamientos de los destinos turísticos maduros los sitúa en una situación de clara desventaja competitiva en relación a otros destinos del entorno. Para encarar esta debilidad estructural, dicha ACD promueve la renovación y modernización de la oferta alojativa, enfocada en aspectos como la calidad, competitividad, sostenibilidad, digitalización y eficiencia energética de los establecimientos



de alojamiento de la Región para que se pueda adaptar a las necesidades de la demanda actual y puedan mejorar su gestión.



Navarra

27,28M€



6 PST

- 6 Destino rural con identidad turística

1 ACD

Baztán-Bidasoa (Asociación local Cederna Garalur): tiene por objetivo principal trabajar la reestructuración, el equilibrio y la transformación en el territorio para posicionar Baztan Bidasoa como destino turístico singular y sostenible dentro de Navarra, trabajando acciones de mitigación que respondan a la situación del momento y generando nuevas propuestas a futuro para garantizar su desarrollo local y turístico.

Comarcas de Sangüesa-Prepirineo (Asociación local Cederna Garalur): el plan busca desarrollar una oferta de turismo sostenible que posibilite el desarrollo económico, luche contra la despoblación, mejore la calidad de vida de la población y proteja y conserve el patrimonio medioambiental y cultural. También aprovechar que el territorio es encrucijada de caminos, de ríos, de cañadas, de vías, para diseñar "camino por descubrir" en los que el turismo activo y el turismo cultural se mezclen y repartan los flujos de visitantes, evitando la masificación y permitiendo crear un tejido turístico sostenible, sin perder la identidad del territorio.

Comarca Pirineo (Asociación local Cederna Garalur): el plan tiene como objetivo transformar el territorio de montaña pirenaica de Navarra en un destino turístico sostenible e inteligente, proveedor de productos ecoturísticos de calidad que fomenten el desarrollo sostenible a nivel regional-nacional-europeo.

Tierra Estella Maitia (Asociación local Cederna Garalur): se pretende impulsar el turismo en Tierra Estella integrando en su oferta la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, contribuyendo a posicionar el destino como parte de la oferta navarra. Y ello, a través de un posicionamiento consensuado entre las entidades turísticas y el sector privado de carácter multi-producto, con un plan de acción muy elaborado y participado, y un sistema de gobernanza y gestión que guíen a buen puerto la nueva etapa de la comarca.

Zona media de Navarra (Consortio de desarrollo de la Zona Media): se busca desarrollar un proceso de replanteo estratégico del turismo en la Zona Media con el objetivo de abordar un proceso de reposicionamiento y modernización del destino.

PSTD Enogastronómico San Martín de Unx (Ayuntamiento): este plan, enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, pretende generar un nuevo modelo de turismo convivencial: el turismo que repuebla y que lucha contra la despoblación. Diseñar estrategias y mecanismos de convivencia, para atraer a un perfil concreto de turista y ofrecerle integrarse en la vida de un pueblo, siendo parte del día a día y pudiendo aportar en la reconstrucción del mismo. Un nuevo modelo de turismo que pueda ser replicado en otros entornos de Navarra y pueda posicionar a la Comunidad Foral como un destino turístico diferencial.

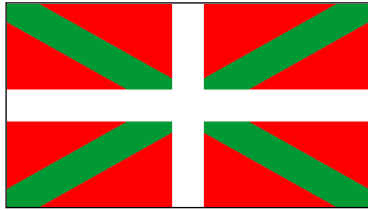


ACD Navarra y sus paisajes enogastronómicos: Esta acción de cohesión entre destinos se enmarca en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, busca mejorar la posición de Navarra como un destino enogastronómico de base territorial (Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025), asociado a la calidad de sus productos, a sus intangibles (comensalidad, sociabilidad, celebración...), a la calidad de vida, a la salud y a su sostenibilidad, mediante la ordenación de su oferta turística (mediante una metodología de club de producto enogastronómico), el apoyo a sus especialidades enogastronómicas regionales, así como el desarrollo de nuevas experiencias en los diferentes paisajes gastronómicos de Navarra.



País Vasco

33,89M€



12 PST

- 5 Destino rural con identidad turística
- 3 Destino turístico urbano
- 2 Destino rural costero
- 1 Espacio natural
- 1 Ciudad con identidad turística

Álava

Valdegovia-Añana (Entidad local): se prevé un plan centrado en el aprovechamiento de recursos a través de equipamientos turísticos ya existentes pero que necesitan mejoras, y que a la vez contribuyan a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía del municipio, que haga más atractivos estos para las y los turistas que buscan un destino saludable, natural, auténtico y bien preservado. Este plan se completa con una apuesta por desarrollar una actividad turística lo más sostenible posible y descarbonizada, que conecte y desarrolle todo el destino Añana.

Vitoria Gasteiz (Ayuntamiento): este plan se basa en su Plan Estratégico de Ciudad 2020-2025 y en el Plan Director de Turismo 2021-2024. Las intervenciones se centran en dos de los principales activos turísticos de la ciudad como eje vertebrador de las actuaciones: el Casco Medieval y el Anillo Verde, lo que equilibra adecuadamente y dota de complementariedad a las actuaciones propuestas.

Vía verde (Diputación Foral Álava): el objetivo del plan es crear un Producto de Turismo Industrial en la Montaña Alavesa, cuyos recursos principales sean la Vía Verde del Antiguo Ferrocarril Vasco-Navarro y los Paisajes mineros de asfaltos naturales de la Montaña Alavesa, por tratarse de un producto singular, extraordinario y con potencial ecoturístico.

PSTD Enogastronómico Rioja alavesa (Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa): El objetivo de este plan, enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, es acelerar la transformación de Rioja Alavesa hacia un destino enoturístico referente en sostenibilidad, con una propuesta de valor más pausada, equilibrada y diversa, comprometido con sus pueblos y su historia. Para ello, es preciso diversificar y complementar el producto estrella actual de la comarca: el enoturismo, poniendo en valor todos los recursos complementarios, como el aceite de oliva, la gastronomía característica, los recursos naturales y la biodiversidad, los recursos arqueológicos y desarrollar las infraestructuras y soportes digitales que permitan impulsar la transformación.

Guipúzcoa

PSTD Enogastronómico San Sebastián (Ayuntamiento): El objetivo de este plan, enmarcado en el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico, es generar un modelo de trabajo colaborativo con la cadena de valor, que impulse la puesta en valor de la ciudad de Donostia/ San



Sebastián como ciudad de experiencia Gastronómica, así como su evolución bajo criterios de innovación y sostenibilidad, apostando por el talento y recursos locales, mediante el desarrollo de iniciativas y proyectos piloto (laboratorio) en colaboración público-privada.

Ordizia (Ayuntamiento): El plan se centra en mejorar infraestructuras de acogida de Ordizia, puerta de entrada a la Comarca, y Oiangu, acceso al Parque Natural de Aralar, producto turístico natural, que pone en valor hitos paisajísticos, patrimoniales, culturales y gastronómicos con criterios de triple sostenibilidad: medioambiental, económica y social. Potenciar Ordizia como puerta de entrada al Goierri, mejorando acogida de visitantes, aportando comprensión de la Comarca basada en caseríos (baserris), pequeñas explotaciones sostenibles del paisaje rural, que nutren el mercado semanal con productos Km 0, y espacios de gran valor natural.

Geoparque UNESCO Costa Vasca (Sociedad para el desarrollo económico): se trata, de modernizar la cadena de valor turística con la mejora de oferta y servicios turísticos públicos, tales como las oficinas de turismo, centros de interpretación, oferta MICE y la conectividad de productos turísticos. En todo el plan juega un papel central la reducción de los impactos generados por la actividad turística, planteándose a su vez estrategias dirigidas a la mejora de la movilidad, la ampliación de la red de senderos geo-interpretados y el ecoturismo para las empresas.

Vías verdes de Guipúzcoa (Diputación foral): el presente Plan gira en torno a 3 vías verdes con la perspectiva de buscar una cohesión territorial, creando conexiones entre los destinos de distintas regiones. Pretende invertir en actuaciones clave para el aumento de la competitividad del municipio que permitan ejercer un efecto tractor sobre la demanda turística, y un efecto dinamizador del sector turístico privado, incorporando de manera efectiva la sostenibilidad y la digitalización en la gestión de los recursos.

Tolosaldea (Sociedad para el desarrollo económico): el plan se centra en la Mejora de los centros de interpretación del ZEC Hernio-Gazume y Parque Natural de Aralar, el proyecto Tolosaldea caminando y en bici, el análisis de la movilidad turística e implantación de soluciones, y el Plan de digitalización e inteligencia turística.

Vizcaya

Barakaldo (Ayuntamiento): pretende establecer en el municipio, la Ruta del Patrimonio Industrial, convirtiendo a Barakaldo en la puerta de entrada al resto del patrimonio de la Margen Izquierda. El objetivo principal es incrementar la actividad turística en Barakaldo, para lo cual se va a construir el relato turístico de ciudad vinculado a su pasado y patrimonio industrial actual.

Santurzi (Ayuntamiento): mediante la mejora del entorno del puerto pesquero y paseo marítimo de Santurtzi, se generarán nuevos espacios para la actividad turística relacionadas con la cultura vasca marinera, la gastronomía y el ocio, y propiciando la cohesión territorial dentro de la Bahía del Abra. El Plan, busca favorecer la conexión territorial, y, ayudar a desconcentrar la demanda en el entorno del Puente Bizkaia (Patrimonio de la Humanidad).



Puerto de Santurzi

Uribe (Asociación de desarrollo rural Jata-Ondo): El plan pretende valorar y aprovechar la biodiversidad de Uribe, su entorno costero y rural, su patrimonio natural, cultural y gastronómico, desde los cuales, desarrollar un destino turístico sostenible e inteligente, en consonancia con la Estrategia Uribe DTI, que promueva la cohesión del territorio comarcal, apoyado en una estrategia de co-gobernanza multinivel implicando a actores públicos y privados, habilitando foros y herramientas para la participación real, y la implicación total del sector privado en sus diferentes ámbitos, desde el sector primario, al turístico y/o hostelero, pasando por el deportivo.