



Visita a Segovia

Reyes Maroto presenta un programa de apoyo al patrimonio histórico de uso turístico dotado con 150 M€

- Con datos anteriores a la pandemia, 14,5 millones de los viajes realizados en 2019 fueron con fines culturales
- Hasta el momento se han movilizado 259 M€ para la conservación, mantenimiento y rehabilitación de bienes de interés cultural de uso turístico

09 de noviembre de 2022.- La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha presentado hoy en La Real Casa de la Moneda de Segovia un programa de apoyo al patrimonio histórico dotado con 150 millones de euros para la conservación, mantenimiento y rehabilitación de bienes de interés cultural de titularidad pública con uso turístico.

Para la ministra, “el turismo debe ser un instrumento que fomente la conservación del patrimonio histórico que posee nuestro país. En el Gobierno creemos que un mantenimiento adecuado de los bienes inmuebles patrimonio histórico permitirá a los destinos promocionarse y atraer turistas ofreciéndoles visitas o alojamientos en estos bienes inmuebles y mejorando sus indicadores socioeconómicos, como el desarrollo local y el empleo. El valor histórico y artístico de nuestro patrimonio es un imán de atracción de turistas. Por eso invertir en patrimonio es reforzar el atractivo turístico de España y la riqueza de sus destinos”

“En España, el turismo cultural se encuentra claramente vinculado con su patrimonio histórico y con su conservación, mantenimiento y rehabilitación. Por ello, resulta esencial potenciar y mejorar la competitividad de España con este producto turístico cultural que representa la identidad, la diversidad cultural y el rico patrimonio histórico de nuestro país. Este programa va a

Nota de prensa



contribuir a garantizar un modelo de turismo de calidad, competitivo y sostenible que financie proyectos, de las distintas entidades territoriales, sobre los bienes de interés cultural, garantizando su conservación, mantenimiento, puesta en valor y rehabilitación”, ha destacado la ministra.

259 millones de inversiones del Gobierno en patrimonio cultural

Desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se han realizado distintas inversiones dirigidas a reforzar las ayudas al patrimonio histórico de uso turístico.

En primer lugar, el **Plan `Impulsa Patrimonio`**, con una inversión de **45 millones de euros** en 2021 para las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España. Segovia recibió el pasado mes 3 millones de euros derivados de este Plan.

Por otro lado, el Ministerio suscribió un **convenio con el Ministerio de Cultura** y Deporte, de **35 millones de euros**, para realizar proyectos en diversas ciudades, todas de interés cultural y turístico, con implicaciones directas en la sostenibilidad cultural, medioambiental y económica de los entornos en los que se ubican.

También hay que sumar los **81 millones** dedicados a la rehabilitación, mantenimiento y embellecimiento del patrimonio histórico de la red de **Paradores de Turismo**, que también afectan a 39 bienes de interés cultural.

Además, se han suscrito con **Patrimonio Nacional** sendos acuerdos en 2021 y 2022 por un importe total de **25 millones** de euros para actuaciones en 19 bienes de interés cultural en Burgos, Yuste, Madrid, Aranjuez, El Escorial, Palma de Mallorca y en la provincia de Segovia, en concreto en los jardines de La Granja y en el Palacio de Riofrío.

A todo ello se añaden las inversiones para la rehabilitación de patrimonio histórico en el marco del **Plan Nacional Turístico Xacobeo 2021-2022**, en bienes patrimoniales ubicados en once Comunidades Autónomas por un total de **62,13 millones** de euros.



En total ya se han movilizado 259 millones de euros para la conservación, mantenimiento y rehabilitación de bienes de interés cultural de uso turístico.

El patrimonio cultural como atractivo turístico

La riqueza del patrimonio histórico y cultural de nuestro país está reconocida a nivel internacional. Una de las muestras más visibles es el reconocimiento de los **49 bienes declarados Patrimonio de la Humanidad** por la UNESCO, lo que convierte a nuestro país en el tercer país con más declaraciones en Europa y el cuarto a nivel mundial.

Con datos anteriores a la pandemia, aproximadamente 14,5 millones de los viajes realizados en 2019 se realizaron con fines culturales. El patrimonio histórico español es un elemento clave en la atracción de estos turistas.

En España, el turismo cultural se encuentra claramente vinculado con su patrimonio histórico y con su conservación, mantenimiento y rehabilitación. Es esencial potenciar y mejorar la competitividad de España con este producto turístico cultural que representa la identidad, la diversidad cultural y el rico patrimonio histórico de nuestro país, que cuenta con cerca de **17.000 bienes inmuebles de interés cultural** repartidos en el conjunto de su geografía, especialmente en áreas rurales o de interior.