



Datos de FRONTUR y EGATUR del INE

## El gasto medio de los turistas en marzo supera los niveles prepandemia

- El gasto medio se sitúa en 1.257 euros, superior a los 1.068 euros de marzo de 2019 y el gasto total supera los 5.000 millones, el 84% del nivel prepandemia
- En marzo llegaron a España 4 millones de viajeros internacionales, un 71% de la etapa precovid

5 de mayo de 2022. - El gasto medio de los turistas que visitaron España en marzo se sitúa en 1.257 euros, lo que supone un incremento anual del 13,6% y supera los 1.068 euros de marzo de 2019. Por su parte, el gasto total supera los 5.000 millones, el 84% de los niveles prepandemia. En cuanto al número de visitas, España recibe en marzo 4 millones de turistas internacionales el 71% de los que llegaban hace tres años, según las encuestas Frontur y Egatur difundidas hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Reino Unido es el principal mercado emisor en marzo con cerca de 826.399 turistas (18,3% del total) y de volumen de gasto con 1.013 millones de euros (20,0% del total).

“Mes a mes se sigue consolidando la recuperación del turismo. España cierra su primer trimestre de 2022 con buenos datos de llegadas de turistas internacionales y de gasto turístico, una tendencia que esperamos se intensifique en el periodo estival. Los excelentes datos de afiliación que hemos conocido en el mes de abril, y más concretamente en la hostelería



por la extraordinaria Semana Santa, junto a la recuperación de niveles prepandemia en la capacidad aérea programada en vuelos internacionales, que supera los 29 millones de asientos para el trimestre abril-junio, son resultados que nos hacen ser optimistas”, ha señalado la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**.

En los tres primeros meses de 2022 el número de turistas que visitan España aumenta un 696,7% y roza los 9,7 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 1,2 millones.

En cuanto al gasto, durante los tres primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 794,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 11.853 millones de euros.

Sobre la procedencia de los visitantes, Alemania y Francia ocupan el segundo y tercer puesto de los países emisores, con 608.803 (un 482,2% más en tasa anual) y Francia con 456.592 (un 332,0% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Irlanda (2.593,7%), Estados Unidos (1.976,5%) y Países Nórdicos (1.292,8%).

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo son, por este orden, Canarias (con el 33,1% del total), Andalucía (14,8%) y Cataluña (14,5%). La principal partida de gasto fue la de actividades, seguida de transporte internacional no incluido en paquete turístico y el gasto en alojamiento.

### Destinos principales

Canarias, con 1.1 millones, es el destino principal de los turistas en marzo, con el 27,9% del total. Le siguen Cataluña 703.849 (17,5%) y Andalucía 609.437 (15,1%).

A Canarias llegan un 1.017,8% más que en marzo de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 35,1% del total) y Alemania (18,2%).