



Informe mensual de comercio exterior, febrero de 2022

Las exportaciones españolas hasta febrero crecen un 28,3%, alcanzando un nuevo máximo histórico

- Las exportaciones españolas en el mes de febrero de 2022 aumentan más de un 27%, cifra récord para un mes de febrero
- El comercio exterior español continúa creciendo más rápido que muchas otras economías europeas

18 de abril de 2021. Las exportaciones españolas de mercancías subieron un 28,3% en el periodo enero-febrero de 2022 respecto al mismo periodo del año anterior y alcanzaron los 56.521 M€, máximo histórico del periodo. Por su parte, las importaciones aumentaron un 43,5% hasta los 67.296 M€, también máximo histórico.

Como señala la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**: “En febrero continúan creciendo con gran fuerza las exportaciones y las importaciones. Destaca que el comercio está creciendo más rápido en España que en muchas de las principales economías de nuestro entorno”.

Además, Méndez indica que “el déficit no energético es moderado, ya que se sitúa en menos de 626 millones en el último mes de febrero y la cobertura se sitúa en el 98%”.

La tasa de cobertura –cociente entre exportaciones e importaciones- se situó en el 84,0%. En términos de volumen, las exportaciones subieron un 11,1%, ya que los precios, aproximados por los Índices de Valor Unitario, aumentaron un 15,5%. Las importaciones se incrementaron un 16,9%, pues los precios ascendieron un 22,7%.

El crecimiento interanual de las exportaciones españolas entre enero y febrero (28,3%) fue superior al de economías de nuestro entorno, superior al registrado en Francia (23,0%), Reino Unido (19,3%) y Alemania (12,8%).

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Fuera de Europa, también crecieron las ventas de EE. UU. (18,4%), China (13,6%) y Japón (14,4%).

Todos los sectores contribuyeron positivamente y las principales contribuciones a la tasa de variación anual de las exportaciones provinieron del sector de productos químicos, productos energéticos, semimanufacturas no químicas y alimentación, bebidas y tabaco.

Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea (63,0% del total) crecieron un 31,7% en los dos primeros meses del año. Las ventas a la zona euro (55,5% del total) se incrementaron un 32,3% y las destinadas al resto de la Unión Europea (7,5% del total), crecieron un 27,3%.

Las ventas a terceros destinos (37,0% del total) crecieron un 23,1% en este periodo, con incrementos de las exportaciones a América del Norte (33,8%), América Latina (32,2%), África (24,7%), Oriente Medio (11,6%) y Asia excluido Oriente Medio (0,6%).

Las comunidades autónomas con mayores crecimientos en sus exportaciones fueron Canarias, la Comunidad de Madrid y el Principado de Asturias.

Datos del mes de febrero

En el mes de febrero, con datos de comercio declarado de Aduanas, las exportaciones españolas de mercancías subieron un 27,1% sobre el mismo mes de 2021, hasta los 29.920 M€, máximo histórico para un mes de febrero. Las importaciones aumentaron un 38,8% en términos interanuales hasta los 34.172 M€, también máximo histórico del mes.

Como resultado, en febrero de 2022 se registró un déficit de 4.252 M€. La tasa de cobertura se situó en el 87,6%, es decir, 8,0 puntos porcentuales menos que en febrero de 2021 (95,6% con datos provisionales). Este déficit es significativamente menor que el de los dos meses anteriores (-5.342 en diciembre de 2021 y -6.523 en enero 2022) y similar al último mes de noviembre.

“Un 85% del déficit de febrero de 2022 se explica por el déficit energético que se ha más que duplicado respecto a febrero 2021 por la recuperación de la demanda de combustibles y el notable aumento de sus precios”, explica Xiana Méndez.

El aumento de las exportaciones en febrero de España (27,1%) es de mayor magnitud que el registrado en Francia (19,8%), Alemania (14,4%) y Reino Unido (11,6%). En el resto del mundo, las exportaciones de los Estados Unidos aumentaron un 21,5% interanual y las de Japón un 19,1% interanual.

Las principales contribuciones positivas a la tasa de variación anual de las exportaciones provinieron del sector de productos químicos, productos energéticos, semimanufacturas no químicas y alimentación, bebidas y tabaco.

En febrero de 2022, las exportaciones a la Unión Europea representaron el 62,4% del total (59,8% en febrero de 2021) y se incrementaron un 32,7%. Las dirigidas a la zona euro aumentaron un 33,0% y las destinadas al resto de la UE subieron un 30,1%. De los principales socios, destacan los incrementos de ventas a Portugal (57,2%), Italia (19,9%), Francia (19,1%) y Alemania (11,6%). Finalmente, las exportaciones a países terceros (no-UE) supusieron un 37,6% del total y ascendieron un 18,8% interanual y las ventas a Reino Unido aumentaron un 14,9%.

Datos acumulados enero-febrero

El informe completo y la nota metodológica se pueden consultar en esta dirección web:

https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Informes-periodicos.aspx