



Conferencia Sectorial de Comercio Interior

El Gobierno destina 100 M€ para adaptar el comercio de proximidad a las nuevas tecnologías

- Con esta línea, que gestionarán directamente las Comunidades Autónomas, se completa un paquete de 415 millones para la modernización y sostenibilidad del sector
- La convocatoria de ayudas para 2022 de mercados urbanos sostenibles, mercados rurales sostenibles y fortalecimiento del comercio en zonas turísticas se publicará próximamente

15 de marzo de 2022.- La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, y la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, han presentado hoy a las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) el Fondo Tecnológico, dotado con 100 millones de euros, una nueva línea de ayudas para modernizar y apoyar al sector comercial en su transición hacia un enfoque omnicanal. La presentación ha tenido lugar en la Conferencia Sectorial de Comercio Interior celebrada por videoconferencia.

El Fondo Tecnológico, que se incluye dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, irá dirigido directamente al comercio a través de las Comunidades Autónomas, a las cuales las pequeñas y medianas empresas podrán presentar sus solicitudes de manera individual o a través de sus asociaciones de comerciantes. Dicha línea de actuación contará con una dotación de 100 M€ de los fondos 'Next Generation' para los años 2022 y 2023. En la conferencia se ha abordado el reparto de la dotación entre las Comunidades Autónomas, y la forma en la que el Fondo será gestionado.



La ministra **Reyes Maroto** agradeció la colaboración y actitud proactiva de las comunidades y ciudades autónomas tanto en las convocatorias publicadas en 2021, como en las que se publicarán en 2022, especialmente con el Fondo Tecnológico donde la gestión de esta línea por parte de las mismas evitará duplicidades.

La secretaria de Estado de Comercio informó además de la situación de las 3 líneas de ayudas convocadas en 2021 y los avances de la próxima convocatoria para 2022 de mercados sostenibles, mercados sostenibles en zonas rurales y fortalecimiento del comercio en zonas turísticas. La inversión global de estas líneas para el periodo 2021-2023 es de 415 M€, procedentes de los fondos europeos.

"El comercio de proximidad debe caminar hacia la innovación, la sostenibilidad y la omnicanalidad. Estas líneas de subvenciones están enfocadas en la transformación del comercio para que sea un sector resiliente, competitivo y adaptado a los nuevos hábitos de consumo", destacó Xiana Méndez,

Méndez mencionó la buena acogida que ha tenido la primera convocatoria de estas tres líneas donde se presentaron 756 solicitudes. Finalmente, tras la comisión de evaluación y resolución de la lista provisional definitiva, se han aprobado 109 proyectos en la convocatoria de 2021, beneficiándose todas las comunidades autónomas y la ciudad de Ceuta.

Más información:

<https://comercio.gob.es/es-es/prtr-comercio/Paginas/Plan-de-Recuperacion-Comercio.aspx>