



Acto “Mujer e Internacionalización de la Economía Española”

Calviño y Maroto reivindican un mayor papel de la mujer en el comercio internacional

- Junto a líderes del ámbito internacional, como las embajadoras de Estados Unidos y de Canadá, analizan los retos y oportunidades para contribuir a eliminar la brecha de género.

8 de marzo de 2022.- Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la Secretaría de Estado de Comercio ha celebrado el **II Acto de “Mujer e Internacionalización de la Economía Española”** para seguir impulsando la igualdad de género en la actividad económica internacional. En el encuentro, que ha tenido lugar en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, han participado la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, **Nadia Calviño**, y la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**.

Reyes Maroto ha iniciado su intervención con un reconocimiento especial a todas las mujeres ucranianas “que están sufriendo las brutales consecuencias de esta guerra”; con posterioridad ha recalcado el compromiso del Gobierno de España con la igualdad de género “un objetivo que se implementa de manera transversal en todas las políticas, también en el ámbito del comercio internacional” y ha señalado que “la igualdad de género no es una cuestión solo de mujeres. Tenemos que trabajar conjuntamente toda la sociedad, el sector privado y las instituciones para seguir mejorando las condiciones laborales de las mujeres en el mundo, su integración en la economía y el comercio internacional” y ha añadido que “tenemos un enorme talento femenino y no lo podemos desaprovechar. Solo si lo incorporamos plenamente en todos los ámbitos, avanzaremos hacia una sociedad más próspera, sostenible e inclusiva”.

Por su parte, **Nadia Calviño** ha destacado que son muchos los logros que se han conseguido, pero aún queda mucho por hacer en igualdad de



género: “Es un objetivo prioritario y transversal de todas las políticas públicas de las diferentes áreas. A través de las reformas que estamos desarrollando desde distintos ámbitos -como la internacionalización, la digitalización, la formación y el empleo, entre otras- contribuyen a mejorar la situación de las mujeres como emprendedoras, directivas y empresarias tanto a nivel internacional como nacional. Es una labor que estamos haciendo todos juntos y juntas”.

Emprendimiento femenino internacional

Esta conferencia ha reunido a mujeres de referencia en el ámbito internacional, que debatieron en una mesa redonda moderada por la secretaria de Estado de Comercio, **Xiana Méndez**, sobre cómo el comercio puede contribuir a eliminar la brecha de género y explicar experiencias llevadas a cabo en otros países para impulsar una mayor participación femenina en el panorama internacional.

La mesa contó con la participación de la embajadora de EEUU en España, **Julissa Reynoso**; la embajadora de Canadá en España, **Wendy Drukier**; la directora de la Representación de la Comisión Europea en España, **M^a Ángeles Benítez**; y la vicepresidenta de Participantes Internacionales y directora del Pabellón de la Mujer en la Expo Dubái 2020, **Hind Alowais**.

Durante su intervención, **Xiana Méndez** incidió en que es prioritario promover la integración de las mujeres en el comercio internacional y fomentar políticas comerciales inclusivas para mejorar la competitividad y desarrollo económico y social: “Estamos avanzando para que en múltiples acuerdos comerciales se incluyan las cláusulas de género y la UE lo está liderando. También las propias organizaciones intergubernamentales, desde la UNCTAD, la OMC y el Centro de Comercio Internacional (ITC), han desarrollado iniciativas para abordar los impactos diferenciales de género de la política comercial”.

En este sentido, la Secretaría de Estado está firmemente comprometida con el papel de la mujer en la internacionalización de la economía española. Para ello, se puso en marcha desde el 2019 el Grupo de Trabajo



‘Mujer e Internacionalización’, que se enmarca dentro de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027.

Este Grupo, formado por representantes del sector público y privado, tiene como objetivo identificar los factores que puedan obstaculizar el emprendimiento femenino para poner en marcha programas específicos que impulsen una mayor participación de las mujeres en la actividad internacional.

“Mujer y Economía: igualdad, oportunidades y retos”

En el acto se ha presentado también el monográfico de ICE, Revista de Economía, nº 921, «Mujer y economía: igualdad, oportunidades y retos», que ha sido expuesto por la coordinadora de este número y directora de ICEI-UCM, **Isabel Álvarez**.

Este monográfico aborda la posición de la mujer en la economía del siglo XXI, los progresos realizados y las brechas persistentes, así como el papel que juega el talento femenino en la generación de crecimiento económico y bienestar social. Esta revista puede leerse a través de <https://comercio.gob.es/Newsletters/Paginas/03-01-ICE-921.aspx>.

Más información:

https://comercio.gob.es/es-es/estrategia_internacionalizacion/Paginas/Mujer-e-Internacionalizacion.aspx