

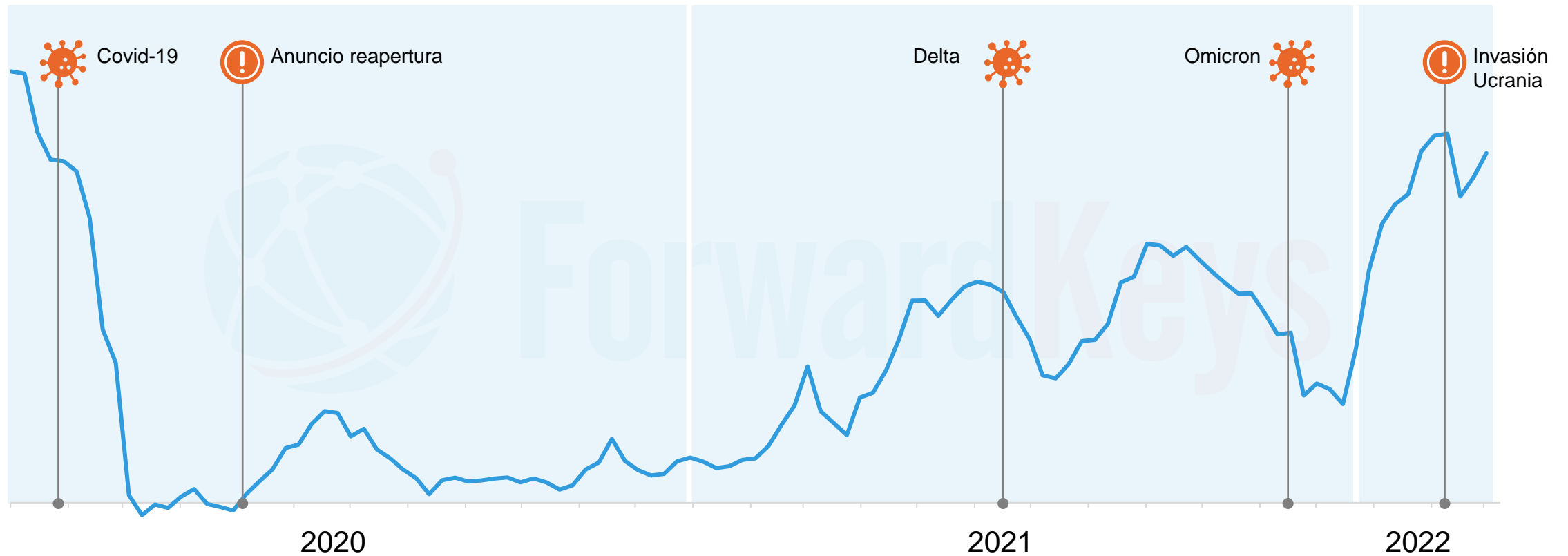
Previsiones turísticas para Semana Santa

Juan A. Gómez García, Jefe de Inteligencia de Mercado

1 abril 2022

La emisión de billetes para llegadas internacionales a España sigue en alza

Billetes confirmados entre enero 2020 y marzo 2022 para cualquier llegada internacional futura a España



[Descarga la imagen en alta calidad](#)



Fuente: ForwardKeys Air Ticket Data.



Descubre nuestros últimos análisis en www.forwardkeys.com | #ForwardKeys

España entre los cinco destinos globales más recuperados

Reservas anticipadas para llegadas internacionales en Semana Santa (8-18 de abril de 2022); variación porcentual respecto a 2019

	Destinos	Var. % vs 2019
1º	República Dominicana	+12%
2º	México	+5%
3º	Grecia	-11%
4º	España	-13%
5º	Portugal	-15%

* destinos con una cuota de mercado global >1.5%



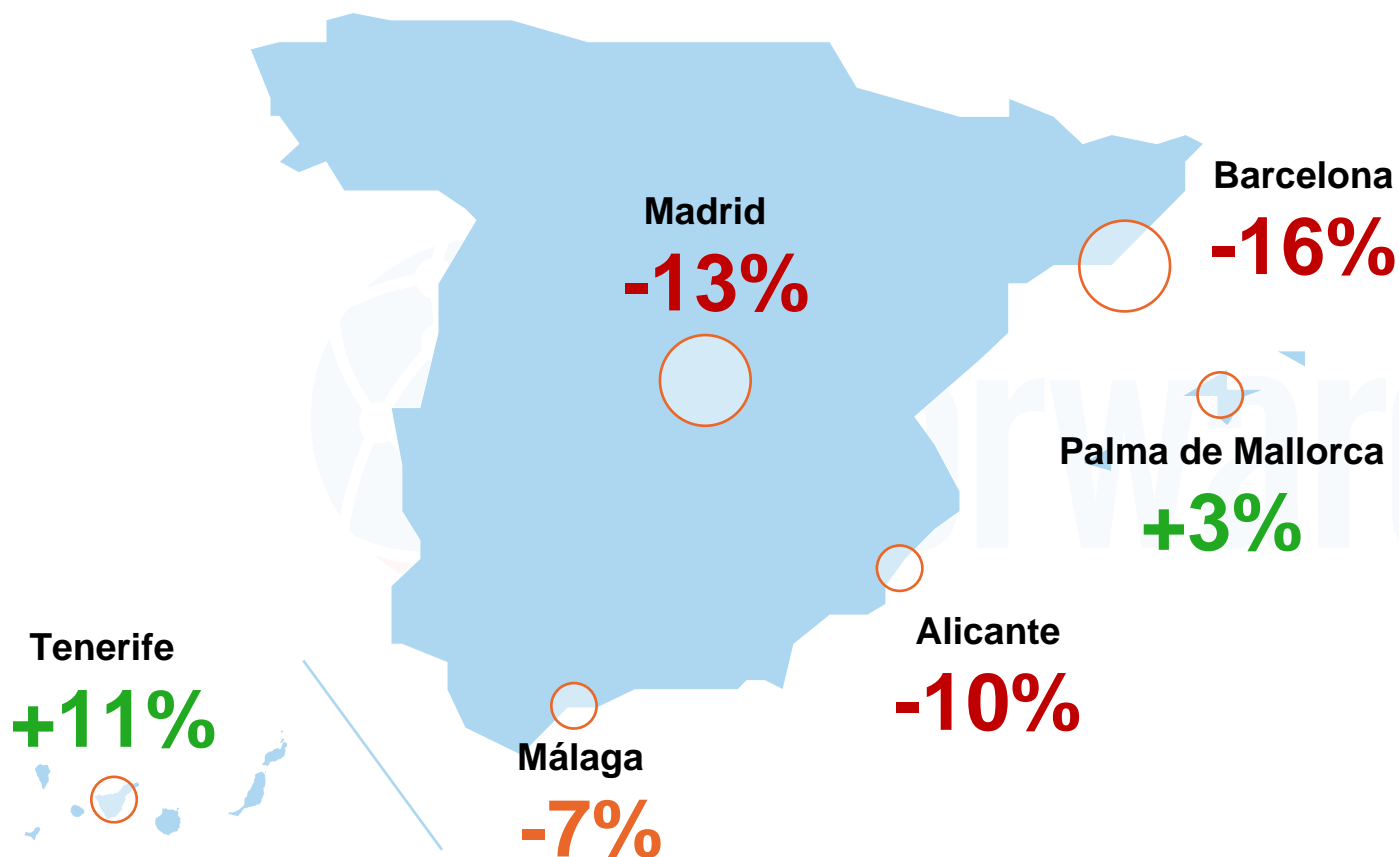
[Descarga la imagen en alta calidad](#)



Fuente: ForwardKeys Air Ticket Data.

Los aeropuertos españoles con mayor capacidad en Semana Santa de 2022

Capacidad aérea programada para vuelos internacionales a España en Semana Santa 2022, programado hasta 21 marzo 2022; vs 2019



	Var. % vs 2019
Las Palmas de Gran Canaria	+2%
Valencia	-6%
Lanzarote	+7%
Fuerteventura	+17%
Ibiza	+16%
Sevilla	-15%
Bilbao	-17%
TOTAL	-7%



[Descarga la imagen en alta calidad](#)



Fuente: ForwardKeys Seat Capacity.



Descubre nuestros últimos análisis en www.forwardkeys.com | #ForwardKeys

Los mercados nórdicos lideran la demanda para el período de Semana Santa

Reservas anticipadas para llegadas internacionales en Semana Santa (8-18 de abril de 2022); variación porcentual respecto a 2019

	Mercados de origen	Var. % vs 2019
1º	Dinamarca	+44%
2º	Suecia	+39%
3º	Colombia	+37%
4º	Alemania	+26%
5º	Reino Unido	+13%
6º	Chile	+8%
7º	México	+1%
8º	Suiza	-1%
9º	Finlandia	-2%
10º	Noruega	-6%
	Total internacional	-13%

*mercados de origen con una cuota >1%.

Source: ForwardKeys Air Ticket Data.



[Descarga la imagen en alta calidad](#)



Descubre nuestros últimos análisis en www.forwardkeys.com | #ForwardKeys

La demanda internacional elige destinos insulares en Semana Santa

Reservas anticipadas para llegadas internacionales en Semana Santa (8-18 de abril de 2022); variación porcentual respecto a 2019

	Destinos CCAA	Var. % vs 2019
1º	Islas Baleares	+14%
2º	Islas Canarias	-3%
3º	Comunidad Valenciana	-3%
4º	Andalucía	-8%
5º	Comunidad de Madrid	-15%
	Total	-13%

	Destinos Ciudades	Var. % vs 2019
1º	Ibiza	+34%
2º	Palma Mallorca	+12%
3º	Tenerife	+7%
4º	Valencia	-1%
5º	Malaga	-4%

* destinos con una cuota de >1% de llegadas totales



[Descarga la imagen en alta calidad](#)



Source: ForwardKeys Air Ticket Data.



Descubre nuestros últimos análisis en www.forwardkeys.com | #ForwardKeys

Los viajes aéreos nacionales se encuentran a la par con los valores previos a la pandemia

Reservas anticipadas para llegadas nacionales en Semana Santa (8-18 de abril de 2022); variación porcentual respecto a 2019

	Destinos Ciudades	Var. % vs 2019
1º	Lanzarote	+78%
2º	Fuerteventura	+49%
3º	Tenerife	+23%
4º	Las Palmas de Gran Canaria	+19%
5º	Ibiza	+14%
	Total Doméstico	-1%

* destinos con una cuota de >2% de llegadas totales



[Descarga la imagen en alta calidad](#)



Source: ForwardKeys Air Ticket Data.



Descubre nuestros últimos análisis en www.forwardkeys.com | #ForwardKeys

Metodología:

- Este análisis está basado en datos propiedad de ForwardKeys® a fecha de 25 de marzo de 2022.
- La información sobre viajeros está basada en datos de reservas aéreas de ForwardKeys.
- Para este análisis se han considerado solo las reservas para viajes con retorno y pernoctación en España.
- La información sobre capacidad aérea está basada en datos de ForwardKeys, de acuerdo a la programación de vuelos de las aerolíneas.

Sobre ForwardKeys

Fundada en 2010, ForwardKeys es una empresa española líder global en inteligencia turística y datos de viajeros, que proporciona un servicio inestimable a organizaciones turísticas, organismos no gubernamentales, inversores, retail, hoteles y minoristas interesados en saber quién viaja a dónde, cuándo y durante cuánto tiempo.

La empresa puede compartir esta información gracias a su amplio acceso a los datos de emisión de billetes aéreos a nivel mundial procedentes de las reservas en línea, las agencias de viajes y las compañías aéreas.

Parte de lo que distingue a ForwardKeys es su amplia y variada cartera de productos y conjuntos de datos, que permite a los clientes visualizar los datos que necesitan de la forma que más les convenga. Además de los datos de emisión de billetes, los conjuntos de datos de ForwardKeys reflejan la capacidad de las aerolíneas, las tarifas aéreas e incluso el mercado en general, basándose en un algoritmo propio. El acceso a estos conjuntos de datos se realiza a través de uno o varios productos, cada uno de los cuales está orientado a un nivel diferente de conocimiento de los datos y cubre un segmento distinto del mercado.

Por lo tanto, la información estratégica y los conocimientos exclusivos de ForwardKeys benefician a todas las organizaciones cuyo negocio depende de los viajes, incluidos los aeropuertos, los operadores de tiendas libres de impuestos, los servicios de devolución de impuestos y las empresas de alquiler de coches, entre otros.

ForwardKeys recopila datos de una variedad de fuentes internacionales, los procesa y los mejora para ofrecer una visión sin precedentes del perfil, el comportamiento y el impacto de los viajeros pasados, presentes y futuros.

Al usar todos o una selección de los productos de ForwardKeys, estas organizaciones pueden optimizar sus estrategias de marketing, anticipar el impacto de los eventos, capitalizar las tendencias futuras y más.


La información puede ser ampliada bajo petición. Contáctanos a través de nuestra web para más información.

[MÁS INFORMACIÓN](#)



DESCUBRE NUESTROS ÚLTIMOS ANÁLISIS EN **forwardkeys.com**

Juan A. Gómez García
Jefe de Inteligencia de mercado

 +34 610 148 800

 Juan.gomez@forwardkeys.com

Síguenos en redes!

