

PLAN TURÍSTICO NACIONAL

XACOBEO 2021-2022



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



ES UN

Plan Turístico Nacional

- Para recuperar los Caminos de Santiago para la gente.
- Para un **producto único**.
- Que pretende que los Caminos de Santiago sean una gran **experiencia turística y personal**.
- Que quiere potenciar los Caminos de Santiago como destino con una **máxima proyección** nacional e internacional.



Plan Turístico Nacional **XACOBEO 2021-2022**

Un plan nacional para los Caminos de Santiago porque...

- Unen territorios, ciudades y pueblos.
- Facilitan la conexión con la cultura, el arte, el deporte y la naturaleza.
- Hacen posible una mayor **fraternidad** a través del encuentro con personas de diferentes lugares del mundo, con diversidad de lenguas.
- Conducen al conocimiento de la diversa **riqueza patrimonial e histórica y cultural** de nuestro país.
- Disponen de una gran **variedad gastronómica**.
- Son caminos para conocer más sobre la potencialidad turística de nuestro país.



Plan Turístico Nacional

XACOBEO 2021-2022

OBJETIVOS



- Apoyar proyectos de **sostenibilidad turística** para los destinos que forman parte de los Caminos de Santiago
- Reforzar el desarrollo y consolidación del **producto turístico Xacobeo**.
- **Rehabilitar bienes inmuebles** del patrimonio histórico con uso turístico para convertirlos en sostenibles.
- Ampliar el modelo red de **destinos turísticos inteligentes**.
- Realizar **acciones de promoción** del Xacobeo 2021-2022.

Plan Turístico Nacional **XACOBEO 2021-2022**



Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino

- Actuaciones de **sostenibilidad turística** de los destinos que forman parte de los Caminos de Santiago.
- Se establecerán **medidas de fomento** y priorización de planes para los destinos que conforman el Camino de Santiago.

Plan Turístico Nacional

XACOBEO 2021-2022

Programa de Desarrollo de Producto Turístico



Impulso y consolidación del producto turístico Caminos de Santiago, a través de:

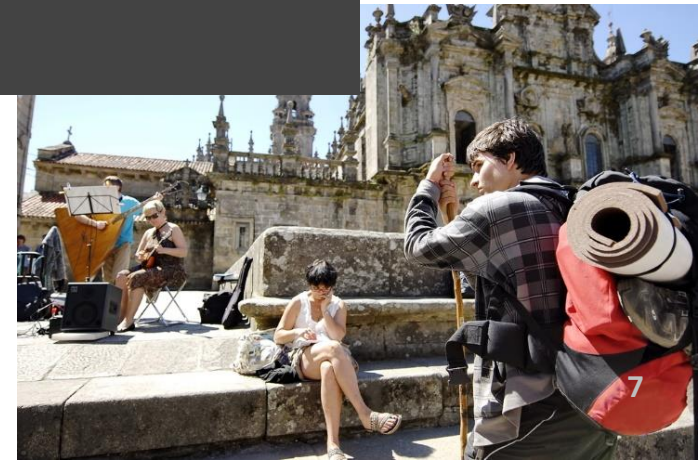
- 1. Convenios de colaboración** con entidades públicas y privadas, para el apoyo de proyectos que contribuyan al desarrollo del producto turístico y la conmemoración del año Xacobeo
2. Introducir en la convocatoria de concurrencia competitiva de desarrollo de producto turístico, mecanismos de priorización de proyectos relacionados con el año Xacobeo.

Plan Turístico Nacional

XACOBEO 2021-2022

- **Rehabilitación de bienes inmuebles** del patrimonio histórico con uso turístico que estén asociados a los Caminos de Santiago para convertirlos en sostenibles
- **Actuaciones en bienes de interés cultural** (BIC) de uso turístico

Financiación de proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico con uso turístico



Plan Turístico Nacional

XACOBEO 2021-2022



Plan de Transformación Digital de Destinos Turísticos

- Apoyo al desarrollo e impulso del modelo **destino turístico inteligente**.
- **Convocatoria de proyectos tecnológicos transversales** para ampliar el modelo red de destinos turísticos inteligentes.
- Se establecerán **reuniones** con los representantes de los principales destinos.

Promoción turística

TURESPAÑA



Mercados prioritarios:

- Mercados de Proximidad: **Europa**
- Mercados lejanos: **Japón, Corea, EEUU, Brasil.**

Plan Turístico Nacional

XACOBEO 2021-2022

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Acciones a profesionales (B2B) /orientadas a apoyar la comercialización

- Módulo específico de formación de agentes de viaje en mercados emisores en la PLATAFORMA DE TURESPAÑA SPAIN 360
- Webinars/acciones de formación a AAVV (en otras plataformas)
- +20 Viajes de agentes
- +30 Viajes de prensa
- Presentaciones a agentes y a prensa en mercados emisores (Italia, Francia, Portugal, EEUU)

Acciones a consumidor (B2C) /orientadas a dar a conocer el camino a potenciales TURISTAS:

- Campañas de publicidad on-line CAMINO SANTIAGO/XACOBEO
- Planificación de contenidos en RRSS
- Planificación de contenidos en Spain.info
- Contenidos específicos en el marco de la campaña TRAVEL SAFE
- Campañas locales en mercados emisores (Italia, Irlanda, Brasil, Noruega)

Plan Turístico Nacional

XACOBEO 2021-2022

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Contenidos MULTIMEDIA:

- Navegación cartográfica interactiva sobre todas las etapas de los caminos del norte, francés y primitivo
- Actualización de todos los recursos turísticos con información multimedia
- Vídeo en formato ultra-panorámico 6480 x 1960
- Agenda de eventos coordinada por la Consejería de España en ROMA

Centro multimedia interactivo Plaza de España, Roma



Destinatarios:

- Prensa
- Profesional
- Público general (turistas)

Plan Turístico Nacional

XACOBEO 2021-2022

OTRAS ACTUACIONES

Actuaciones con
entidades de carácter
asociativo
relacionadas con
Camino de Santiago

- Encuentros con representantes del mundo asociativo en los ámbitos: **medioambiental, económico, cultural** y **turístico** relacionados con los Caminos de Santiago.
- Encuentros con asociaciones y entidades representativas que intervienen en áreas de mejora de la accesibilidad y universalidad de los caminos de Santiago



Plan Turístico Nacional **XACOBEO 2021-2022**

ES UN PLAN QUE
ambiciona:

La participación y colaboración de las CCAA y ayuntamientos, por los que discurren los Caminos de Santiago

La conservación de un patrimonio común que debemos cuidar

El aporte de riqueza económica, cultural, medioambiental, arquitectónica, turística, y humana

El fortalecimiento de nuestra imagen de país



