



PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Dosier de prensa

II CONVOCATORIA ORDINARIA 2021

Tras la decisión de la Conferencia Sectorial de Turismo en su reunión del 28 de julio de 2021, la Secretaría de Estado de Turismo financiará otros 22 Planes de Sostenibilidad Turística en destinos rurales, costeros y urbanos con casi 23 millones de euros.

ANDALUCÍA. 4.000.000 euros



Geoparque de Granada: El paisaje es sólo el principio

El plan servirá para crear **experiencias** de ecoturismo, geoturismo, astroturismo, turismo activo y cultural con las que activar los recursos del Geoparque. Se elaborará un storytelling del geoparque, se impulsarán actuaciones para agrupar los equipamientos de uso público (centros de interpretación y museos variados) y se pondrá en valor la oferta de recursos singular y específica del territorio, vertebrada en torno a la excepcionalidad de su paisaje geológico (el **único desierto natural de Europa**), así como a elementos diferenciadores, tales como yacimientos de fósiles del Cuaternario, el singular paisaje de badlands, o un ejemplo vivo de **viviendas trogloditas** bioclimáticas.

ARAGÓN. 4.872.871,84 euros

Más que Cinco Villas

Apuesta que parte del patrimonio cultural por el que se conoce tradicionalmente la Comarca de las Cinco Villas, pero que aspira a **desarrollar el turismo activo y deportivo**.

Está orientado a ofrecer al turista una experiencia integral, posicionándose como un destino en el que perderse gracias a la poca masificación.

Prevé la mejora de los medios interactivos de los Centros de Interpretación, la adecuación y señalización de rutas y senderos orientadas, entre otros, al ciclismo, al senderismo, al slow driving y a la creación de Circuitos permanentes de Orientación.

El plan contempla igualmente actuaciones dirigidas al **desarrollo del producto turístico familiar y gastronómico** e incluye actuaciones de **embellecimiento en cascos históricos**, así como recreaciones históricas para difundir el patrimonio histórico.



Andorra-Sierra de Arcos: Salud y Bienestar

El plan quiere transformar los principales recursos en productos turísticos sostenibles, preservando el Patrimonio Inmaterial de la mina, creando un **corredor verde** - Camino Natural ríos Escuriza y Esteruel, orientado al turismo activo y de naturaleza, y desarrollando una **red de miradores** con paneles de interpretación del cielo nocturno. En este mismo sentido, se contempla igualmente la elaboración de un plan de Movilidad Sostenible, así como actuaciones de embellecimiento de la Comarca.

Contempla también la **digitalización** como eje imprescindible para contar con una oferta atractiva para el turista, así como programas de formación orientados a mejorar la profesionalización y calidad del sector.

ASTURIAS. 4.102.149,51 euros

Valles de Aller: Nuevas miradas al paisaje

Este destino especializado en turismo deportivo, con estación de esquí, busca nuevos productos que le ayuden a desestacionalizar la demanda. El Plan se propone mejorar o crear nuevos equipamientos, algunos de tipo innovador relacionados con el “land-art”, la creación de senderos temáticos sensoriales o nuevas redes de miradores fluviales y de fauna. También contempla actuaciones para diagnóstico e implantación de acciones como destino turístico inteligente (DTI), viabilidad de presentar una **candidatura a Geoparque de la UNESCO** -Valles Mineros de Asturias- y para mejorar la competitividad de las empresas del sector turístico de este Concejo.



Comarca de Avilés: Eco ruta Orígenes de Asturias.

El plan pretende consolidar el producto cultural Camino de Santiago que confluye en Avilés a través de dos rutas: el Camino del Norte y el Camino Francés; recuperar patrimonio arqueológico y embellecimiento del casco histórico de Avilés; desarrollo de **itinerarios turísticos en barca por la Ría de Avilés**; mejorar el trazado de la Senda Costa Norte que cuenta con el distintivo de Senderos Azules otorgado por ADEAC; y creación de un itinerario peatonal y cicloturista del anillo verde de Trasona.

Se creará el itinerario **Ecoruta Orígenes de Asturias** que permitirá integrar los recursos turísticos territoriales (urbanos y periurbanos) y ordenar el flujo de visitas al territorio. La Ecoruta proporcionará a turistas y vecinos una experiencia de visita enriquecedora en la que la Interpretación del Patrimonio y la Sostenibilidad (con su propia medición de huella de carbono y su compensación) jugarán un papel esencial.

BALEARES. 2.697.090 euros

La Marina - Dalt Vila y la ciudad de Ibiza: La Ibiza que sueñas es patrimonio.

El Plan busca combatir la estacionalidad potenciando un **turismo fuera de temporada**. Para ello invierte en un espacio clave de la ciudad (La Marina y Dalt Vila principalmente) con actuaciones que fomentan un turismo alternativo creando nuevos productos y poniendo en valor otros existentes. La potenciación de un turismo de fuera de temporada se ve como una oportunidad para **reposicionar la marca de Ibiza**.

El plan prevé: recuperación de espacios urbanos; protección del patrimonio; puesta en valor de recursos ambientales, mejora de la accesibilidad (**ascensor urbano**); introducción de la tecnología como recurso al servicio del sector turístico y de la gestión del destino, de mejora de la eficiencia energética y del entorno, de la gestión de los residuos, acciones de embellecimiento, señalización...



CANARIAS. 4.950.000 euros



Lanzarote, la energía del volcán.

Lanzarote es un territorio de extremos. Destaca por su singularidad, especialmente sus inigualables valores naturales y culturales a la vez de por su destacado papel vanguardista en su apuesta por la sostenibilidad con el objetivo de salvaguardar su identidad cultural y de naturaleza; su gran impulsor fue el artista local César Manrique de renombre internacional.

El Plan de Sostenibilidad Turística de Lanzarote constituye una oportunidad para desarrollar actuaciones que respondan a una estrategia integrada y sostenible que favorezca la dinamización, la innovación e **implantación de criterios de calidad** en su conjunto con el objetivo de fortalecerse como y **mejorar su competitividad frente a otros mercados.**

CANTABRIA. 1.200.000 euros



Alto Asón

Plan orientado a mejorar el aprovechamiento de los recursos naturales y equipamientos de uso público. Actuaciones centradas en mejorar la oferta y dotarla de sostenibilidad (apuesta por la **movilidad sostenible** y **puesta en valor de los espacios Red Natura 2000**), desarrollo de inteligencia turística (DTI), mejoras en la formación y certificaciones de calidad (SICTED). También se actuará sobre la señalización, creación de nuevas rutas y productos turísticos (**slow tourism, turismo gastronómico, ecoturismo**).

Montes de Toledo

Se estructura en 5 ejes programáticos: desarrollo de productos turísticos de naturaleza; **recuperación de patrimonio cultural**; creación y mejora de equipamientos e instalaciones; gestión sostenible del destino y posicionamiento del destino.

Se proponen acciones de acondicionamiento de equipamientos y senderos, regulación de accesos de acuerdo a la capacidad de acogida. El plan prevé igualmente el fomento del **turismo de observación de aves** y otros productos turísticos como son el astronómico, ornitológico o cinegético. Se propone dotar al espacio de áreas de servicio para autocaravanas y apostar por la recuperación recursos hídricos y corredores verdes.

Las actuaciones se orientan a las buenas prácticas y compromisos para la obtención del Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad turística en la Red Natura 2000 e implantación de la metodología SICTED.

C-LA MANCHA. 4.530.000 euros



Campo de Criptana

El plan permitirá implantar un modelo turístico sostenible que defina un destino atractivo y competitivo de turismo rural y optimice el desarrollo económico del turismo con una experiencia satisfactoria de los turistas. De forma concreta, se apuesta por la movilidad sostenible, productos de turismo activo, **enoturismo y turismo idiomático**, así como por la recuperación y preservación del patrimonio cultural y embellecimiento urbano. También se plantean medidas de gestión de flujos turísticos y el desarrollo de un **tren turístico con la temática de los molinos**, en colaboración con Renfe, que desde Madrid realice salidas en primavera y otoño.

Incluye igualmente propuestas de implantación de la metodología SICTED y Sistema de Reconocimiento Sostenibilidad Turística en Red Natura 2000.

CASTILLA-LA MANCHA



Molina de Aragón

El PST apuesta por la recuperación del conjunto fortificado y amurallado para mejorar sus accesos, cerramiento de las torres e iluminación. Se propone también diversificar y desestacionalizar la oferta turística a través de diferentes productos turísticos asociados al ecoturismo, turismo activo y cicloturismo (mediante la **Ruta Camino del Cid**); puesta en valor del turismo cultural con la **adhesión al club de producto Castillos y palacios turísticos de España**; desarrollo del **turismo cinematográfico**; turismo gastronómico, turismo industrial o astroturismo, con la certificación Starlight.

Adicionalmente, se incluyen actuaciones orientadas a la incorporación de la inteligencia y planificación turística a través de la implantación de la metodología de destino turístico inteligente (DTI), incorporando aspectos ligados a la gestión de la sostenibilidad y flujos turísticos, la mejora de la calidad turística a través del SICTED y el avance de la gestión turística basada en la gobernanza.

CASTILLA Y LEÓN. 4.936.000 euros



Salamanca

Actuaciones dirigidas a mejorar el espacio urbano, ampliar el atractivo de barrios, mejorar la movilidad. Se amplían las **rutas culturales tradicionales con extensiones a barrios menos turísticos.**

Se mejorará la estética visual de los espacios urbanos; se **reformatá la lonja de la Catedral** - que precisa intervención para evitar colapso-, se mejorará la movilidad con **bicicletas eléctricas para turistas.**

Las principales actuaciones del PST son la plataforma de inteligencia del destino (1.100.000 €), la reforma de la lonja de la catedral con 650.000, actuaciones transversales (La Reina del Tormes) e integrada (Huertos Urbanos) 420.000, el plan de promoción con más de 400.000 euros.

C. DE MADRID. 3.200.000 euros



Puerto de Navacerrada, hacia la reconversión

Se trata de un destino turístico abocado por el cierre de la estación de esquí a una reconversión hacia actividades ligadas al patrimonio natural, paisajístico y cultural.

El Plan cubre la etapa inicial de un proceso de transformación de gran complejidad que implica a numerosos agentes públicos y privados. Su principal actuación es la demolición de infraestructuras obsoletas. Está prevista, incluso, una búsqueda de vías de financiación para el **plan de regeneración sostenible de la zona urbana**.

Se trata de un plan con ambición transformadora, por su capacidad para integrar numerosas derivadas en un proyecto a medio plazo, así como por la fuerte implicación del tejido asociativo y empresarial de la zona.

Altea, Destino Turístico Inteligente

El objetivo del Plan es conseguir la **certificación como Destino Turístico Inteligente**.

Casi todas las acciones del plan están orientadas a la **monitorización** - a través de dispositivos de sensorización, telegestión, conteo y otros - de la **circulación automovilística**, el aparcamiento, el **control de flujos y aforos**, los consumos de agua y luz, la recogida de residuos o la **calidad del aire**. Un Plan, por tanto, casi enteramente centrado en la gestión digitalizada del destino, justificado por la fuerte presencia de segundas residencias con diferenciales de población que el ayuntamiento necesita controlar para estar en condiciones de racionalizar el empleo de sus recursos.

No es pues un Plan que genere producto, sino un Plan para la gestión avanzada de un destino tal vez no masificado, pero sí colapsado y constituye una excelente aplicación práctica del método DTI.

C. VALENCIANA. 7.091.420,68 euros



Peñíscola y la ruta de la piedra seca

El plan debe permitir al destino aprovechar las sinergias creadas con los planes en activo (Plan Director DTI, Plan Estratégico de Turismo Familiar, Plan de Movilidad Urbana Sostenible, Plan de Reactivación Turística de Peñíscola) y dar así un salto cualitativo hacia un modelo turístico más sostenible.

Compuesto por un número relativamente bajo de acciones, realiza una apuesta decidida por la movilidad sostenible, con el templado del tráfico en el centro y la creación de un **aparcamiento disuasorio**.

Pone en valor un importante recurso cultural como es la **ruta de la piedra seca (patrimonio inmaterial de la Unesco)** con potencial desestacionalizador, y lleva a cabo actuaciones de digitalización y conectividad útiles y proporcionadas a la escala del destino.

EXTREMADURA. 4.000.000 euros



La Vera-Valle del Jerte: Aventura de intensidad

Plan orientado a dinamizar y organizar un destino en torno a cuatro elementos vertebradores y diferenciadores:

- El agua: cascadas, marmitas de gigante, saltos de agua, rápidos, barrancos y gargantas
- Un mosaico de paisajes único: alta montaña, piedemonte y valles modelados por la actividad agrícola.
- Una figura histórica: Carlos V
- Productos agroalimentarios con sello de calidad DOP Cereza del Jerte y Pimentón de La Vera

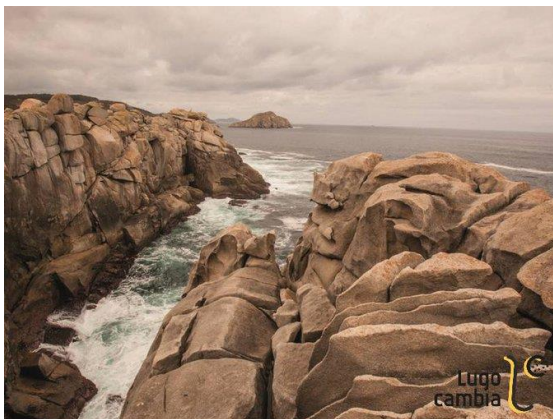
El **turismo** ecoactivo (y más concretamente el **de aventura** o alta intensidad) será el producto estrella complementándose con actividades de turismo gastronómico, o de turismo cultural, enlazando todos los recursos con su producto prioritario de ecoturismo.

Ourense termal

El Plan representa una estrategia específica para el desarrollo termal de los territorios rurales de la provincia.

Se compone de un conjunto de actuaciones orientadas a la capacitación de los agentes del territorio mediante una innovadora combinación de medidas: generación de conocimiento e inteligencia turística, creación de aplicaciones (Smart termalismo), contratación de un estudio que demuestre la eficacia de los tratamientos termales, **declaración de utilidad pública de determinados manantiales**, realización de fam trips con asociaciones de pacientes para verificar la eficacia de los tratamientos, junto con programas itinerantes de micro emprendimiento, un **programa de atracción de inversiones termales** y otras acciones más clásicas de creación de producto (senderismo, paseos en barco, actividades de wellness y enoturismo). La inversión material más importante es un **ecobarco termal** que permite una actividad de ocio al tiempo que recupera la conexión por embarcación de 10 de los 15 municipios afectados por el Plan.

GALICIA. 5.324.250 euros



A Mariña Lucense

El plan busca aumentar los beneficios socio-económicos del sector turístico en la comarca para intentar **detener la pérdida de población**. Las actuaciones inciden en la mejora de la concienciación en temas de sostenibilidad a través de acciones de formación y sensibilización dirigidas tanto al sector privado como a la ciudadanía, refuerzan la infraestructura de gestión del geodestino, así como la información y el conocimiento de la demanda mediante la mejora de las capacidades de las oficinas de turismo. Las actuaciones impulsan también la creación de productos que permitan actividades fuera de temporada (turismo activo y de naturaleza, **turismo slow** vinculado a los excepcionales recursos agroalimentarios de la zona), implantan **sistemas de gestión de visitantes** siguiendo el modelo de la Playa de Las Catedrales en otros puntos saturados del litoral, llevan a cabo actuaciones de señalización y prevén la inscripción del llamado **Camino del Mar** como itinerario cultural europeo dentro del Camino de Santiago.

LA RIOJA. 3.000.000 euros



Valle del Alhama-Linares: La senda del tiempo

Situado en el extremo más suroriental de La Rioja, este valle forma parte de la Reserva de la Biosfera de los valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama.

El plan pretende ampliar el “Camino Verde del Alhama” para convertirlo en la “**Senda del Tiempo**”.

A lo largo de sus aprox. 50 km de recorrido, la senda permitirá descubrir, en medios de transporte sostenibles (a pie, en bicicleta o a caballo), el rico pasado del territorio, poner en valor los recursos actuales, tanto en lo que se refiere a su patrimonio natural (GR-93 de las Sierras Riojanas, paisajes de hayedos, vides, almendros) como a su patrimonio cultural, etnográfico y paleontológico (mejorando la accesibilidad y experiencia del visitante en los castillos de Cornago y Cervera, el Farallón de Inestrillas, el yacimiento celtíbero de Contrebia-Leucade, el Hotel-Museo de la Alpargata, entre otros, y combinándolos con la creación de otros recursos nuevos e innovadores relacionados sobre todo con el arte en la naturaleza) así como reivindicar un futuro mejor en un espacio rural.

MURCIA. 1.000.000 euros



Portmán

Reconversión de imagen de la bahía y orientado hacia la diferenciación, que generaría un nuevo mercado turístico. El 90% del plan se destina a actuaciones de puesta en valor de recursos.

Portmán es una pedanía del municipio de La Unión. Tiene una población de menos de 1.000 habitantes. De tradición minera, allí se produjo a mediados del siglo pasado uno de los impactos ecológicos costeros más grandes de la actividad minera en Europa. Se planifica la transformación de la actual imagen de Portmán para **poner en valor recursos de su patrimonio minero, su pueblo pesquero y sus rutas para senderistas.**

El plan incluye actuaciones orientadas a la interpretación de las tuberías del vertido, un mirador a la bahía, la rehabilitación de la calle mayor de Portmán, la rehabilitación del túnel José Maestre y un nuevo punto de información al turista.

CEUTA. 1.900.000 euros



Ceuta: Mercado de Salazones

El Plan plantea una actuación integral para poner en valor la elaboración artesanal de los salazones de Ceuta a fin de preservar esta tradición.

La propuesta es un espacio único y acotado para la fabricación y venta que agrupará los puestos diseminados actualmente, a la par que funcionará como centro de visitas turístico donde se promocióne esta actividad artesanal tan propia de la ciudad. Este conjunto incluirá a los diferentes artesanos en puestos independientes para que puedan desarrollar sus actividades, atendiendo a los requerimientos establecidos por sanidad, pero permitiendo que desarrollen autónomamente sus actividades artesanales con el objetivo de poner en valor los salazones de Ceuta como patrimonio inmaterial de la ciudad.

MELILLA. 2.300.000 euros



Recuperación de edificios y ubicaciones singulares

El plan se compone de dos actuaciones. La primera, la recuperación del Cargadero del Mineral, edificación perteneciente al patrimonio arquitectónico industrial, vestigio del pasado histórico minero de la Melilla y elemento icónico y emblemático de la ciudad, sito en el Puerto de Melilla y dependiente de la Autoridad portuaria de la Ciudad, organismo que ha llevado a cabo en los últimos años actuaciones de rehabilitación y preservación de sus estructuras, para su reconversión en establecimiento hotelero.

La segunda, en la construcción de un quiosco en el Torreón de las Cabras, para la prestación de un servicio de hostelería con terraza que contribuirá a la mejora de los atractivos del entorno monumental en que se ubica, así como a la conservación y evitación del uso inapropiado de dicho entorno.