



Inauguración del Centro Multimedia de los Caminos de Santiago

Reyes Maroto acerca el Xacobeo a Roma

- La programación del nuevo Centro interactivo refuerza la promoción de los Caminos de Santiago durante el Xacobeo 21-22 en Italia, primer país emisor de peregrinos.

11 de octubre de 2021.- La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha inaugurado hoy el Centro Multimedia Interactivo situado en la oficina de Turespaña en Roma, que será el punto neurálgico de las acciones de promoción del Plan Turístico Nacional Xacobeo 2021-2022, un proyecto para impulsar los Caminos de Santiago como producto cultural y patrimonial en todo el territorio nacional con una inversión que supera los 121 millones de euros, que se financiará con los fondos europeos Next Generation.

Para Maroto, “este nuevo espacio multimedia abre una ventana para acercar hasta el centro de Roma, punto neurálgico de turismo, la ruta Xacobeo y trasladar a los potenciales visitantes toda la oferta cultural, patrimonial, y de experiencias que ofrecen los Caminos de Santiago”. Para la responsable de Turismo, este centro multimedia “es un punto clave en la promoción exterior del plan nacional Xacobeo, un gran proyecto de país que tiene como objetivo unir territorios y personas en torno a un producto turístico único, que ofrece experiencias únicas de las que queremos hacer partícipes a nuestros visitantes”, ha destacado.

En la inauguración han acompañado a la ministra, Alfonso Dastis, embajador de España en Italia y San Marino, María del Carmen de la Peña Corcuera, embajadora de España ante el Vaticano, Miguel Sanz, Director general de Turespaña, Jorge Rubio, consejero de Turismo en Roma y María Nava Castro Domínguez, Directora general de Turismo de la Xunta de Galicia.

Centro Multimedia Interactivo

Nota de prensa



El nuevo Centro Multimedia, situado en la icónica Piazza di Spagna (Plaza de España), busca atraer a más viajeros cautivados por los caminos de Santiago procedentes de Italia, primer país emisor de peregrinos. En 2019, la oficina de acogida al peregrino de la catedral de Santiago registró 28.749 peregrinos procedentes de Italia, el 8,27% del total. A través de su programación, la oficina de turismo en la capital italiana ofrece un espacio dedicado a los Caminos de Santiago, para el que se le ha dotado de infraestructura tecnológica de vanguardia. En torno a este centro multimedia se desarrollará una extensa agenda de eventos coordinada por la Consejería de turismo de Turespaña en Roma.

Para este centro, Turespaña ha trabajado en un proyecto específico de contenidos Xacobeo 2021-22 que incluye 8 vídeos infográficos sobre los Caminos de Santiago; navegación cartográfica interactiva sobre todas las etapas de los caminos del norte, francés y primitivo; así como una actualización de todos los recursos turísticos con información multimedia.

Además, en el mercado italiano se han programado acciones online como webinars sobre el Camino de Santiago; un evento virtual de presentación del Xacobeo 2021-22 a profesionales y medios de comunicación; además de viajes de familiarización, específicos de los Caminos, para agentes y periodistas; un plan de comunicación específico Xacobeo y una campaña de marketing online especializada. Asimismo, Turespaña habilitará un sitio web, y distribuirá material escrito y videos de producción propia en varios idiomas.

El Centro Multimedia quedará como infraestructura permanente de la Oficina de Turespaña en Roma, aunque su utilización durante los años 2021 y 2022 quedará limitada a la promoción del Xacobeo. Este Centro, situado en el corazón de la capital italiana, se destinará prioritariamente a la difusión del patrimonio cultural e histórico de origen o uso religioso.

Promoción del Camino de Santiago

El Camino de Santiago forma parte de la campaña internacional de promoción verano 2021, "*You deserve Spain*" que Turespaña lanzó a mediados de mayo para la recuperación del turismo. Iniciativas como el Centro Multimedia de Roma, entre otras, contribuyen a la promoción internacional del Camino de



Santiago, primer Itinerario Cultural Europeo, reforzado por la visibilidad que le aporta la celebración del año Xacobeo, un acontecimiento que reviste una importancia cultural, histórica y turística excepcional para España.

Nota de prensa