



El mejor dato desde agosto de 2020

La llegada de pasajeros aéreos internacionales crece un 71% en un mes

- En mayo, 1,4 millones de viajeros llegaron a España procedentes de aeropuertos en el extranjero

21 de junio de 2021.- La llegada de pasajeros a España desde aeropuertos internacionales creció en mayo un 71% con respecto al mes anterior, hasta alcanzar 1.396.549 viajeros, el mejor dato registrado desde agosto de 2020. Aun así, la cifra sigue siendo un 84,2% inferior a la alcanzada en el mismo mes de 2019, según la última nota de coyuntura publicada hoy por Turespaña.

“Pese a que todavía estamos lejos de los niveles previos a la pandemia, los datos apuntan a que hemos iniciado una recuperación gradual de la movilidad, que se irá acrecentando con el avance de la vacunación, el levantamiento de las restricciones y la puesta en marcha de medidas como el certificado digital UE-COVID”, ha valorado la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**.

Alemania fue en mayo el principal mercado emisor de pasajeros aéreos, con 407.431 viajeros, el 29,2% del total; seguido de Francia, con 191.035 pasajeros (13,7% del total) y Suiza, 98.329 (7% del total).

Baleares, principal destino

Islas Baleares fue la principal Comunidad Autónoma de destino, con 386.247 pasajeros internacionales llegados a sus aeropuertos (27,7% del total); seguida de la Comunidad de Madrid, con 351.647 viajeros (25,2% del total); Cataluña, con 196.466 pasajeros (14,1% del total); Canarias, con

159.292 (11,4%); Andalucía 152.292 (10,9%) y Comunidad Valenciana, con 136.806 (9,8%).

Por aeropuertos, el Adolfo Suárez Madrid-Barajas y el de Palma de Mallorca fueron los que más actividad registraron, al recibir 351.641 y 315.711 pasajeros internacionales, respectivamente. Juntos suman casi la mitad de las llegadas (47,8%). A Barcelona llegaron 195.840 pasajeros internacionales (14% del total) y a Málaga, 134.057 viajeros (9,6%).

El 55,4% de los pasajeros aéreos internacionales llegados en mayo a España eligieron compañías tradicionales para volar, mientras que el 44,6% se decantó por compañías de bajo coste.