



## Conferencia turística España-Corea

# España y Corea profundizan en la cooperación turística para facilitar el aumento de los turistas tras la pandemia

- Acuerdan ampliar la implementación del Plan de Acción del Programa Bianual de Turismo 2020-2021, suscrito en enero de 2020 que quedó en suspenso tras la pandemia.
- Corea del Sur es tercer mercado emisor más importante de Asia, tras China e India.

17 de junio de 2021.- En el marco de la visita de Estado del presidente de la República de Corea, **Moon Jae-in**, ha inaugurado en Barcelona junto a la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, la conferencia turística España-Corea para potenciar los intercambios turísticos bilaterales entre la República de Corea y España en Barcelona.

Durante la inauguración de las jornadas, la ministra Reyes Maroto ha señalado que España está trabajando para que los turistas surcoreanos apuesten cada vez más por nuestro país en sus viajes a Europa. “Son bienvenidos a España y estamos deseando recibirlos muy pronto para redescubrir la excelencia y la calidad de nuestros destinos y productos turísticos o la riqueza natural que ofrece toda España y que el Camino de Santiago permite descubrir, especialmente este año santo”. Para la ministra, “España desea recuperar los flujos turísticos entre los dos países y volver a los niveles de 2019 donde nos visitaron más de 630.000 turistas procedentes de Corea, que es tercer mercado emisor más importante de Asia”.

La responsable de Turismo ha destacado que España está haciendo una importante apuesta por la digitalización y la aplicación de la inteligencia artificial aplicada al sector turístico. Según ha detallado Maroto, los ciudadanos de la República de Corea tienen a su disposición



herramientas muy útiles para organizar su viaje a nuestro país. “Una muestra de ello es la plataforma *Travel Safe* que recoge recomendaciones de seguridad y datos de interés para planificar viajes a España. El portal aporta información sobre los requisitos y condiciones para la realización de viajes seguros.”

Por último, la ministra también ha trasladado a la delegación coreana los avances en el proceso de vacunación en España, que ya superan los 30 millones de dosis suministradas, más del 45% de la población española cuenta con una dosis y más del 26% la pauta completa.

Para Maroto, estos datos “ofrecen un horizonte de esperanza para el reinicio de los viajes seguros y la reactivación de nuestro sector turístico”, junto a los nuevos instrumentos como el certificado digital europeo que garantizará viajes seguros dentro de la UE y la iniciativa de la OCDE “Blueprint for safe international travel, que recoge protocolos comunes para viajar seguro.

### Plan de Acción del Programa Bianual de Turismo

Tras el acto de inauguración, **Reyes Maroto**, y el ministro de Cultura, Deportes y Turismo de la República de Corea, **Hwang Hee** han suscrito la prórroga por un año más del Plan de Acción del Programa Bianual de Turismo 2020-2021 para completar el programa pactado que quedó en suspenso tras la pandemia.

Un plan que da continuidad al Memorando de Entendimiento (MoU) suscrito durante el viaje de Estado de los Reyes a Seúl en 2019.

El Programa de visitas mutuas España-Corea 2020-2022 contempla la cooperación en los siguientes ámbitos:

- Intercambio de experiencias, estadísticas y recursos humanos en el campo del turismo en áreas tales como la promoción turística y el marketing digital, la inteligencia de mercado, la planificación y el desarrollo de destinos turísticos, en particular, la gestión inteligente de destinos turísticos, la promoción del patrimonio cultural, la



gobernanza, así como la coordinación de las diferentes administraciones y el desarrollo del turismo sostenible.

- Fomentar el desarrollo de iniciativas para aumentar los flujos turísticos, con especial énfasis en el turismo gastronómico, el turismo cinematográfico, el turismo de reuniones, incentivos, convenciones y exposiciones / eventos (MICE) y el turismo médico.
- Fomentar la cooperación entre los gobiernos regionales y locales de España y Corea en el campo del turismo.
- Fomentar la asociación del turismo con eventos culturales, artísticos y deportivos, destacando su potencial para el desarrollo turístico.

Asimismo, también se prevén otras áreas de cooperación como promover el establecimiento de contactos directos entre las asociaciones de la industria turística y otros sectores relacionados, con el fin de atraer inversiones en el sector turístico, especialmente en el sector hotelero y de las infraestructuras y facilitar asistencias técnicas, a través de visitas recíprocas de expertos, la organización de seminarios y de sesiones de trabajo y de capacitación en áreas de interés mutuo.

### **Datos de turistas coreanos**

Según los datos de llegadas previos a la pandemia, en 2019 llegaron a España 630.000 turistas desde Corea del Sur, un 29,6% más respecto a 2018, representando una cuota de mercado del 0,8% sobre el total de turistas internacionales y representa el tercer mercado emisor más importante de Asia, tras China e India.

Con una estancia media de 6,4 noches y un gasto total de 604 millones de euros, el gasto medio diario del turista fue de 2.268 euros.

Las principales Comunidades Autónomas de destino fueron Cataluña (46,8%), Comunidad de Madrid (31,3%) y Andalucía (18,7%).