



Balance Informe de rendición de cuentas Cumpliendo

## Reyes Maroto: “La prioridad ha sido desplegar una red de seguridad para proteger a empresas y trabajadores del impacto de la pandemia”

- La ministra se muestra “satisfecha” con el trabajo realizado y por el alto grado en el cumplimiento de los objetivos de su Departamento.

30.12.20. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, se ha mostrado “satisfecha por el trabajo realizado y por el alto grado en el cumplimiento de los compromisos impulsados” desde su Departamento en el marco del informe de rendición de cuentas *Cumpliendo*, presentado por el presidente del Gobierno, en el que se analiza la evolución del cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Gobierno de España a lo largo de 2020.

Reyes Maroto ha destacado que “la prioridad durante estos meses ha sido desplegar una red de seguridad para empresas y trabajadores con planes que se están mostrando eficaces en la reducción del inevitable impacto económico y social que ha comportado una pandemia que no tiene precedentes”.

En lo referente a las medidas impulsadas para reducir el impacto de la COVID-19, el Departamento puso en marcha, entre otras, un Plan de impulso a la cadena de valor de la industria de la automoción, el Plan de impulso del sector turístico, un Plan de Choque frente a la covid-19 en apoyo a la internacionalización, y el recientemente aprobado Plan de Refuerzo a la hostelería, el turismo y el comercio.

### Actuaciones en el área de industria y pyme

Sobre las prioridades estratégicas del Departamento, cabe destacar el trabajo por articular una nueva **política industrial** proactiva, con visión de largo plazo para impulsar la modernización y la productividad del ecosistema industrial español, mediante la digitalización de la cadena de valor, el impulso de la productividad y de la competitividad de los sectores estratégicos claves en la transición ecológica y la transformación digital.

Durante estos meses se ha constituido una **Reserva Estratégica de productos higiénico-sanitarios** para afianzar y reforzar la producción nacional de estos productos y garantizar el abastecimiento al Sistema Nacional de Salud y a la población española. Asimismo, se ha presentado el **Plan de impulso de la cadena de valor de la industria de la automoción: Hacia una movilidad sostenible y conectada**, que, con un presupuesto de 3.750 millones de euros, contempla medidas de impacto a corto plazo, como el programa de Renovación de Vehículos 2020 (Plan Renove 2020) dotado con 250 millones para incentivar la adquisición de vehículos más limpios y seguros. En el ámbito de la gran industria, también se han aprobado iniciativas como el **Estatuto del consumidor electrointensivo** o el **Fondo Español de Reserva para Garantías de Entidades Electrointensivas**.

También se han constituido órganos consultivos como la **Mesa de la Automoción**, clave para definir proyectos tractoros en el marco de los fondos europeos y escalar iniciativas que refuercen la competitividad de nuestra industria del automóvil; la **Mesa de la Industria Aeronáutica**, para elaborar un Plan de Choque para el sector aeronáutico nacional, y el **Foro de alto nivel de la Industria**, un instrumento de interlocución continua con asociaciones empresariales, sindicatos y resto de actores del sector industrial español, para la definición y seguimiento de las actuaciones previstas en el Plan de Recuperación post-covid.

Del mismo modo, en apoyo a las PYMEs y emprendedores, se ha aprobado el **Marco Estratégico de la PYME 2030** y se han reforzado los instrumentos de apoyo financiero y técnico a las PYMES a través de ENISA y CERSA y la **puesta en marcha de la Plataforma PYME**, al mismo tiempo que se está trabajando en el **impulso a la transformación digital de la PYME**, que es uno de los ejes de la Estrategia España Digital 2025.

Además, como prioridad de legislatura se está trabajado en la elaboración de la **Estrategia de Política Industrial 2030**, que constituye la hoja de ruta para reforzar el peso de la industria en nuestra economía impulsando la doble transición verde y digital. Asimismo, a lo largo de la legislatura se quiere **impulsar un Pacto por la Industria** y una nueva Ley de Industria.

## **Actuaciones en el área de turismo**

**En el ámbito turístico**, las principales actuaciones se han centrado en proteger a las empresas y trabajadores del sector del impacto de la pandemia y para ello se aprobó en julio un **plan de impulso del sector turístico dotado con más de**

**4.200 millones de euros** que incluye el desarrollo de un amplio abanico de medidas que van desde los protocolos de seguridad sanitaria que son referencia a nivel internacional hasta la puesta en marcha de medidas para la mejora de la competitividad del destino turístico, la mejora del modelo de conocimiento e inteligencia turística y campaña de marketing y promoción nacional e internacional con el objetivo de posicionar el turismo de España como destino seguro. Asimismo, se han reforzado las actuaciones para recuperar los flujos turísticos con los mercados emisores tradicionales con la **aprobación de protocolos de corredores seguros** y el desarrollo de foros de alto nivel como la Conferencia Internacional de La Palma en colaboración con la Organización Mundial del Turismo y la WTTC.

A lo largo de este año se han puesto en marcha iniciativas que tienen como objetivo este compromiso de avanzar y transformar nuestro modelo hacia un turismo sostenible, digital, accesible, inclusivo y seguro para la mejora de la competitividad del sector turístico español desde una perspectiva integral. Para esto se han desarrollado los **Planes de sostenibilidad en destino con una inversión de 58 millones**, la creación de una plataforma de **inteligencia turística** – DATAESTUR - o el refuerzo **de la promoción de España como destino con una nueva herramienta de comunicación Travel Safe**. Esta transformación del sector también se ha impulsado en el ámbito de la formación, con la aprobación – junto al Ministerio de Trabajo y Economía Social- del **programa de formación, capacitación y mentoring para el sector turístico**.

Además, como prioridad de legislatura se está trabajado en la elaboración de la **Estrategia de Turismo Sostenible 2030**, que constituye la hoja de ruta para mantener la posición de liderazgo que tiene España en el ámbito turístico, modernizando el modelo turístico basado en la sostenibilidad y en la implementación de la inteligencia turística y la digitalización. Esta Estrategia forma parte del grupo de reformas que se ha recogido en el **Plan de Competitividad y Modernización del sector turístico** que será el marco para impulsar la recuperación del sector en los próximos años a través del mecanismo de recuperación y resiliencia europeo.

### **Actuaciones en el área de comercio**

**En el área de comercio**, el ministerio ha adoptado **medidas para apoyar la competitividad y modernización del pequeño comercio**, ayudándolo a adaptarse a las nuevas formas de consumo y a los nuevos canales de distribución. También para su reactivación, se han impulsado distintas **campañas promocionales de apoyo al sector** que refuerzan los atributos de confianza, seguridad y cercanía como la campaña “Levantar una persiana, es construir un país”, o “Compra responsable, crea futuro”, “Ven a tu mercado” y se ha presentado el **Plan de acción integral en materia de lucha contra la venta ilegal de productos falsificados** y sus repercusiones socioeconómicas.

Estas y otras medidas están recogidas en el **Plan de impulso al sector del comercio de proximidad 2021-2023** que se está promoviendo desde el

Departamento y que tiene como objetivos la digitalización, sostenibilidad, competitividad, capacitación, y recuperación de la confianza del consumidor.

**En el ámbito de la internacionalización**, la Red de Oficinas Económicas y Comerciales junto con ICEX España Exportación e Inversiones han sido actores clave para cerrar operaciones comerciales o conseguir suministros de material sanitario adaptándose de manera excepcional a una situación extraordinaria sin precedentes generada por la pandemia. Asimismo, durante estos meses se ha puesto en marcha el **Plan de Choque frente a la covid-19 en apoyo a la internacionalización** para mantener el tejido exportador español. El conjunto de medidas llevadas a cabo por el Plan de Choque ha movilizado 2.643 millones de euros, con varios instrumentos financieros de ayuda a la internacionalización. Cabe destacar un aumento de los fondos disponibles para las operaciones de exportación e inversión de pymes ampliando la línea FIEM PYME; la línea CESCE COVID o el nuevo mecanismo fast track lanzado por COFIDES. También se ha presentado la plataforma **Juntos Más Lejos**, herramientas de apoyo a la internacionalización de las empresas españolas.

Se está trabajando en el **III Plan de acción para la internacionalización de la economía española 2021-2022** con el objetivo de impulsar la competitividad de las empresas españolas en un contexto internacional cada vez más globalizado, mediante cuatro palancas (internacionalización, digitalización, sostenibilidad y apoyo financiero), para acompañarlas en su proceso de transformación digital, en su necesaria sostenibilidad medioambiental y en su apertura a los mercados internacionales.

Además, desde la Secretaría de Estado de Comercio se ha trabajado intensamente con los responsables del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, la Comisión Europea y resto de Estados miembros en la consecución de un acuerdo de retirada entre la UE y el Reino Unido.