



Comparecencia ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso

Maroto anuncia la aprobación del Estatuto Electrointensivo y las ayudas a la hostelería antes de fin de año

- La ministra ha recordado que una de las herramientas para apoyar la recuperación económica serán los PGE de 2021, que incluyen 27.000 millones de euros del Plan de Recuperación.

10.12.20. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha comparecido hoy ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso de los Diputados, donde ha anunciado que antes de que finalice diciembre el Consejo de Ministros aprobará el Estatuto del Consumidor Electrointensivo, que beneficiará a más de 600 empresas industriales y 300.000 trabajadores, así como las medidas de apoyo a pymes y autónomos en sectores particularmente afectados por las restricciones, como el turismo, la hostelería, el comercio o el ocio.

La ministra ha repasado las actuaciones que su Departamento ha llevado a cabo en los últimos meses en un contexto complejo por el impacto de la COVID-19, “para minimizar el impacto económico y social de la pandemia y para apoyar la reactivación económica. En los meses más duros de la pandemia aprobamos una ambiciosa red de seguridad para proteger el tejido productivo y el empleo y, al mismo tiempo, facilitar que la reactivación de la economía fuera más rápida y sólida”. Así, se puso en marcha la línea de avales del ICO, los ERTE, la prestación extraordinaria para los autónomos, la ampliación de la financiación de CESCE, el Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas dotado con 10.000 millones de euros, un Plan de Impulso a la cadena de valor de la Industria de la Automoción, el Plan de Impulso del Sector Turístico, un Plan de Impulso al Comercio Interior y otro de apoyo a la internacionalización.

La ministra Maroto animó a los grupos parlamentarios al consenso y la unidad que generarán la confianza y las certidumbres que la sociedad española está reclamando a sus representantes. La titular de Industria, Comercio y Turismo recordó que los Presupuestos Generales del Estado de 2021 son una de las herramientas imprescindibles para apoyar la recuperación económica. Unas cuentas que incluyen 27.000 millones de euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Para la ministra “los nuevos presupuestos, además de reforzar las medidas para luchar contra la pandemia, van a incorporar potentes instrumentos para reactivar la economía y afrontar el futuro con determinación y certidumbre”.

Maroto ha repasado las actuaciones en las diferentes áreas de su ministerio. En turismo, uno de los sectores más golpeados por la pandemia, ha explicado el plan de impulso dotado con más de 4.200 millones de euros, “un plan que incluye el desarrollo de protocolos de seguridad sanitaria que hoy son referencia a nivel internacional”. También se ha posicionado a España como destino seguro y sostenible, con varias campañas de promoción y una nueva estrategia de comunicación de Turespaña bajo el nombre de ‘Travel Safe’.

“Con esta campaña queremos posicionar la marca turística España como un prescriptor de la seguridad en los viajes y contribuir a generar confianza en el turista para que viaje de nuevo a nuestro país”, ha señalado la ministra, que ha recordado que “nuestro país ha liderado y ha sido pionero en aprobar corredores turísticos para facilitar los viajes internacionales y ha establecido la obligatoriedad de pruebas diagnósticas previas al viaje como alternativa a las cuarentenas y restricciones de viajes para garantizar el reinicio de los viajes internacionales seguros”.

Dentro del apartado del turismo en los PGE, la ministra ha comentado que en 2021 habrá una dotación de 1.350 millones para poner en marcha el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico. “El Plan tiene como objetivos la modernización y mejora de la competitividad del sector turístico español desde una perspectiva integral. Nuestra prioridad es que España siga siendo el país más competitivo del mundo en términos turísticos y el presupuesto para 2021 es el instrumento para avanzar en la reactivación del sector turístico y abordar la transformación del modelo turístico hacia un turismo sostenible, digital, accesible, inclusivo y seguro”, señaló Maroto.

En Comercio, la ministra ha agradecido el esfuerzo desplegado por el sector y ha recordado las distintas campañas de apoyo que refuerzan los atributos de confianza, seguridad y cercanía, como la campaña “Levantar una persiana, es construir un país”, o “Compra responsable, crea futuro”, “Ven a tu mercado”. Estas y otras medidas están recogidas en el “Plan de impulso al sector del comercio de proximidad 2021-2023” que tiene cinco pilares prioritarios:

Digitalización, sostenibilidad, competitividad, capacitación, y recuperación de la confianza del consumidor.

Desde el Gobierno se apoyará también la internacionalización de las empresas. “Hemos aprobado un Plan de choque frente a la Covid-19 en apoyo a la internacionalización que ha movilizó hasta el momento 2.643 millones de euros, centrado en tres líneas de actuación. La primera, mitigar el impacto de la crisis sobre el sector exterior, con especial atención a las Pyme. La segunda, promover la imagen de España asociada a la competitividad y a la excelencia productiva. La tercera, lograr mantener los mercados abiertos influyendo en la UE y en foros multilaterales ante los riesgos de proteccionismo desatados por la crisis sanitaria”, ha dicho Reyes Maroto, que ha recordado la importancia de la plataforma #Juntosmaslejos para facilitar a las empresas españolas todas las herramientas con el fin de apoyarles en sus procesos de internacionalización.

Maroto ha anunciado que “vamos a reforzar con los fondos europeos las capacidades e instrumentos del sistema español de apoyo a la exportación, internacionalización e inversión exterior”.

Sobre el sector industrial, la prioridad del Gobierno es incrementar la presencia de la industria en nuestra economía. Para ello, “vamos a movilizar en 2021 recursos públicos por valor de 2.931 millones de euros. Una inversión pública que va a permitir desarrollar la “Estrategia de Política Industrial 2030”, ha dicho la ministra. El objetivo de la Estrategia es impulsar la modernización y la productividad del ecosistema industrial español, mediante la digitalización de la cadena de valor, el impulso de la productividad y de la competitividad de los sectores estratégicos claves en la transición ecológica y la transformación digital.

La Estrategia recoge diferentes áreas prioritarias, como un Plan de modernización y sostenibilidad de la industria. Para alcanzar este objetivo, se apostará por la electrificación de la movilidad y se buscarán proyectos tractores industriales. También se apoyarán las industrias con alto consumo de energía. “Una vez aprobado el Estatuto para consumidores electrointensivos, junto con las Ayudas compensatorias por costes de emisiones indirectas de CO2 y el Fondo Español de Reserva para Garantías de Entidades Electrointensivas, se creará un marco de instrumentos al servicio de la gran industria, que va a proporcionar una mayor estabilidad, seguridad y certidumbre al precio de la energía y va a favorecer la inversión industrial”, ha señalado Reyes Maroto.

Por último, se acelerará la transformación digital de la industria, se impulsarán proyectos transfronterizos y las inversiones con el objetivo de hacer de España una Nación Emprendedora.