



Consejo Español de Turismo (CONESTUR)

## Reyes Maroto presenta en el Consejo Español de Turismo el Plan de Modernización y Competitividad con una inversión pública de 3.400 M€

- El Plan tiene como prioridad mantener el liderazgo de España en competitividad turística a la vez que contribuye a reactivar el sector
- Se inicia un proceso de participación activa con todos los agentes públicos y privados del sector turístico para identificar los proyectos tractores que garanticen el mayor impacto del plan en términos de generación de riqueza y empleo

13.11.20. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha presidido esta mañana el Pleno del Consejo Español de Turismo (CONESTUR) donde ha presentado el Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico que supondrá una inversión pública de 3.400 millones de euros en los próximos tres años y que formará parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que tendrá un impacto estimado en el turismo de 44.000 millones de euros.

“Este es un plan que tiene como prioridad mantener el liderazgo de España en competitividad turística de país a la vez que contribuye a reactivar el sector y modernizar toda la cadena de valor turística. Debemos aprovechar la crisis originada por la pandemia como una oportunidad para acelerar la transformación del modelo turístico incorporando con palancas la digitalización y la sostenibilidad en su triple dimensión: ambiental, socioeconómica y territorial”, ha subrayado la ministra. Reyes Maroto también ha destacado la necesidad de “abordar estos retos juntos – sector público y privado - para lograr la reactivación económica y social en el conjunto de la cadena de valor del sector y del territorio”.

Según ha detallado Maroto a los miembros de CONESTUR que participan en el foro, el plan tiene cinco ámbitos de actuación estratégicos: transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad; desarrollo de producto turístico y modernización del ecosistema turístico; apuesta decidida por la digitalización e inteligencia turística; estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares y actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad.

Así, se prevén actuaciones para **avanzar hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible** que permita a España mantener su posición de liderazgo mundial mejorando la competitividad y rentabilidad de la industria turística, potenciando los valores naturales y culturales diferenciales de los destinos y distribuyendo de una manera más equitativa los beneficios y las cargas del turismo por todo el territorio. Esta prevista una inversión de 1.905 millones de euros, siendo la principal intervención el Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos dotado con 1.840 M€

La segunda palanca de actuación será el **desarrollo de producto turístico y modernización del ecosistema turístico** a partir de la creación y desarrollo de productos turísticos, combatiendo el alto grado de estacionalidad en España y una inversión de 99,7M€.

También se hará una apuesta decidida por **la digitalización e inteligencia turística**, con una inversión pública de 355M€ con el objetivo de incrementar los niveles de productividad, rentabilidad, empleo y competitividad a través del impulso a la digitalización, la inteligencia artificial y nuevas tecnologías habilitadoras en empresas y destinos.

Reyes Maroto ha subrayado que el plan atiende las especialidades de los territorios extrapeninsulares impulsando las transformaciones necesarias para asegurar el desarrollo sostenible del turismo en los destinos.

Dentro del esquema presentado hoy, el turismo también se verá impulsado por otros componentes del Plan de Recuperación dirigidas al comercio, al impulso de la formación profesional y de la digitalización, o a las infraestructuras y el transporte, entre otros.

Para finalizar, la ministra, ha destacado la importancia de la red de protección desplegada por el Gobierno, encaminada a mantener el tejido productivo y los empleos en el sector turístico. Durante su intervención, ha destacado que el esfuerzo inversor supera los 25.068 millones de euros desde el comienzo de la pandemia.

## Consejo Español de Turismo (Conestur)

Órgano colegiado, asesor y consultivo adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, cuyo titular ostenta su Presidencia. Sus 58 miembros pertenecen tanto al sector público (Comunidades Autónomas y Ayuntamientos) como al sector privado (representantes de la CEOE, de las Cámaras de Comercio, de las organizaciones sindicales y profesionales de reconocido prestigio de distintos ámbitos del sector turístico). Concebido como un foro de diálogo, participación y colaboración entre los sectores público y privado, tiene como fin favorecer la participación de las distintas Administraciones Públicas con competencias en la materia y de los empresarios, trabajadores y profesionales que inciden en la actividad turística, en el seguimiento de las políticas turísticas en España y en las actividades propias de la Administración Turística del Estado.