



En rueda de prensa celebrada en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Reyes Maroto presenta la campaña de promoción internacional y el nuevo portal spain.info

- La campaña se dirige de manera prioritaria al turista europeo y se desarrolla bajo el eslogan “Back to Spain”
- El nuevo portal se moderniza con una web más dinámica y de gran impacto visual y destacan las nuevas herramientas que se centran en facilitar la planificación de viajes

13.07.20. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha presentado hoy en la primera rueda de prensa presencial tras el confinamiento la campaña de publicidad internacional con el eslogan “Back to Spain” y el nuevo portal de turismo de España, dos herramientas para el nuevo tiempo que nos toca vivir tras la pandemia del COVID19 con las que el Gobierno quiere recuperar la confianza en España como destino turístico frente a la competencia.

“Las especiales circunstancias de este verano hacen necesario lanzar una campaña de publicidad con la que queremos recordar a los turistas internacionales que las vacaciones en España son una apuesta segura. La campaña refuerza las razones y emociones que han convertido a nuestro país en su destino favorito en un año donde la competencia por captar turistas que se decidan a viajar fuera de sus países, va a ser muy pronunciada. Por ello, TURESPAÑA apuesta por una creatividad emocional que presenta productos y lugares de todo el territorio que evocan sensaciones que estimulan repetir el viaje a España”, ha señalado Maroto.

La campaña se dirige de manera prioritaria al turista europeo que siente España como su segunda casa, ese que tiene un vínculo emocional con los destinos españoles, donde ha vivido experiencias únicas e inolvidables. Reyes Maroto ha

querido trasladar a los turistas internacionales un mensaje de confianza “España es un destino seguro y os estamos esperando, ha llegado el momento de volver”.

El nuevo portal de turismo de España mantiene el dominio spain.info, pero tras 19 años, el portal se renueva completamente. La página se moderniza y lo hace con un sitio web más dinámico y de gran impacto visual y destacan las nuevas herramientas que se centran en facilitar la planificación de viajes con los mapas interactivos y se mejoran la información con descarga de folletos digitales o la posibilidad de reservar entre las más de 2.000 experiencias turísticas que se comercializan a través del portal.

Conferencia Sectorial de Turismo

Esta mañana la ministra ha presidido la reunión de la Conferencia Sectorial de Turismo, donde ha informado a los consejeros del nuevo portal oficial de turismo de España y la campaña de promoción internacional y donde se han aprobado los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para reactivar y dinamizar el sector turístico.

Los **Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos** se desarrollarán conjuntamente con CCAA y entidades locales. Estos planes van a permitir llevar a cabo actuaciones encaminadas al desarrollo y mejora de los destinos turísticos basadas en la calidad; apoyar la reconversión de los destinos turísticos pioneros; impulsar el desarrollo de los destinos turísticos ubicados en áreas rurales y de interior y reforzar a las entidades locales gestoras de los destinos turísticos. “Con un presupuesto de 53 millones de euros hasta el 2022, esperamos que unos 260 destinos se puedan beneficiar de ellos para hacer frente a la caída de la demanda actual por el coronavirus pero también para prepararlos para el futuro y reforzar su competitividad”, ha señalada la Ministra.

Estas tres medidas forman parte del Plan de Impulso del sector turístico que se presentó el 18 de junio dotado con más de 4.200 millones y centrado en conseguir un destino seguro y sostenible.