



Encuentro institucional en Valencia

## Ximo Puig y Reyes Maroto acuerdan reforzar la colaboración entre administraciones en los ámbitos de la industria, el comercio y el turismo

05.02.20.- El presidente de la Generalitat Valenciana, **Ximo Puig**, y la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, han mantenido hoy una reunión de trabajo en Valencia en la que han manifestado su voluntad de reforzar la colaboración institucional y el desarrollo de proyectos conjuntos que contribuyan a generar riqueza y empleo en la Comunidad Valenciana y redunden en la mejora del bienestar del conjunto de la sociedad valenciana.

En el encuentro, que ha tenido lugar en el Palau de la Generalitat, han puesto en valor la fortaleza del sector turístico valenciano, que en 2019 registró un nuevo récord de llegadas de turistas internacionales, superando los 9,5 millones, con un gasto que superó los 9.600 millones de euros. Estas cifras marcan la hoja de ruta hacia la desestacionalización y el incremento de la rentabilidad.

Ambas administraciones reforzarán su colaboración en el desarrollo de la inteligencia turística y en la promoción del producto turístico de la Comunidad Valenciana -en especial en destinos lejanos- a través de la coordinación entre TURESPAÑA y Turisme Comunitat Valenciana.

En el ámbito del comercio, han coincidido en la necesidad de incrementar el apoyo a la internacionalización de las empresas valencianas, especialmente de las pymes. La ministra ha destacado el apoyo de ICEX a Cevisama a través de una misión que ha trasladado a la feria a más de un centenar de arquitectos y periodistas de veintisiete países, que tienen la oportunidad de conocer en Valencia el gran escaparate del sector cerámico español. La

acción se enmarca en la campaña “Tile of Spain”, que desarrollan ICEX y ASCER y tiene por objeto promocionar la cerámica española fuera de nuestras fronteras.

En este campo, ambos han considerado esencial la colaboración entre ICEX y IVACE para favorecer la internacionalización de sectores claves para la economía valenciana como cerámica, automoción, agroalimentario, textil y confección, calzado, mueble, juguetes o biotecnología, etc.

Finalmente, **Puig y Maroto** han situado la política industrial como prioridad para esta legislatura, definiendo una agenda ambiciosa para garantizar la competitividad del tejido industrial, que en la Comunidad Valenciana aporta el 19,4% del PIB regional.

En este campo, la Secretaría General de Industria y el IVACE van a trabajar conjuntamente para coordinar actuaciones en ámbitos como la Industria 4.0, la modernización de infraestructuras y servicios en los polígonos industriales, áreas empresariales y enclaves tecnológicos y parques científicos, así como el apoyo a la industria de automoción y electrointensiva.