



Datos de FRONTUR y EGATUR del INE

El gasto de los turistas internacionales sube un 3% hasta noviembre, y las llegadas un 1,2%

- De enero a noviembre de 2019 el gasto de los turistas internacionales alcanzó los 87.265 millones de euros. Durante esos meses, España recibió casi 79,4 millones de visitantes extranjeros
- Para la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, los datos “demuestran que las acciones emprendidas para avanzar en la desestacionalización mediante la diversificación de productos y mercados están dando sus frutos”

03.01.20. España recibió durante los once primeros meses del año casi 79,4 millones de turistas internacionales, un 1,2% más respecto al mismo periodo de 2018, mientras que el gasto se incrementó un 3%, hasta los 87.265 millones de euros. Son los principales datos de las encuestas de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y de Gasto Turístico (EGATUR) que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

Durante el mes de noviembre visitaron nuestro país 4,7 millones de turistas, lo que supone un incremento del 2,8% respecto a noviembre de 2018. Su gasto fue de 5.068 millones de euros, un 3,7% más. El gasto medio diario se situó en 161 euros (+4,6%).

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, considera muy positivos estos datos pues “demuestran que las acciones emprendidas para avanzar en la desestacionalización mediante la diversificación de productos y mercados están dando sus frutos. A falta de conocer las cifras de diciembre, todo apunta a que en 2019 habremos superado, de nuevo, el récord de

gasto turístico y también de llegada de visitantes, cumpliéndose así las previsiones del Gobierno”.

Llegada de turistas

En el acumulado del año, los principales mercados emisores fueron Reino Unido, con cerca de 17,3 millones de turistas internacionales, un 2,2% menos que el año anterior; Alemania, con casi 10,7 millones (-1,8%), y Francia, con casi 10,6 millones de turistas, (-1,3%). Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos experimentados por Estados Unidos (+13%), Rusia (+8%) e Irlanda (+6,8%).

Por destinos nacionales, Cataluña fue la comunidad que más turistas recibió, casi 18,4 millones, lo que supone un aumento del 0,8%. Le siguieron Baleares (con casi 13,6 millones y un descenso del 0,8%) y Canarias (con más de 11,9 millones, un 4,4% menos).

Cabe destacar el crecimiento de Madrid, que en el mes de noviembre recibió 665.852 turistas, lo que supone un incremento del 10,3% respecto al mismo mes de 2018.

Incremento del gasto

De enero a noviembre, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto total fueron Cataluña (con 20.250 M€ y un aumento del 4,3%), Canarias (con 15.374 M€, un 0,7% menos que en el mismo periodo de 2018), y Baleares (con 14.734 M€, un incremento del 1,1%). La Comunidad de Madrid vuelve a destacar en este apartado, con un ascenso del 12,8% y 9.665 M€.

En cuanto a los países emisores, Reino Unido es el que presenta mayor gasto acumulado en lo que va de año con 17.204 M€ (+0,5%). Le siguen Alemania, con 11.147 M€ (-2,2%) y Francia, con 7.241 M€ (+2,6%).