



Datos de FRONTUR y EGATUR del INE

## La rentabilidad del sector turístico aumenta en los diez primeros meses del año

- De enero a octubre de 2019 el gasto de los turistas internacionales se incrementó un 2,9% hasta los 82.197 millones de euros
- Durante esos meses, España recibió más de 74,7 millones de visitantes extranjeros
- Isabel Oliver: “El sector turístico sigue mostrando una gran fortaleza pese a la quiebra de Thomas Cook y a las incertidumbres del mercado internacional”

02.12.19. España recibió durante los diez primeros meses del año más de 74,7 millones de turistas internacionales, un 1,1% más respecto al mismo periodo de 2018, mientras que el gasto se incrementó un 2,9% hasta los 82.197 millones de euros. Son los principales datos de las encuestas de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) y de Gasto Turístico (EGATUR) que elabora el Instituto Nacional de Estadística.

Durante el mes de octubre visitaron nuestro país 7,6 millones de turistas, lo que supone un descenso del 0,3% respecto a octubre de 2018. Su gasto fue de 8.367 millones de euros, un 2,5% más. El gasto medio diario se situó en 161 euros (+6,5%).

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, considera positivos estos datos que refrendan la apuesta del Gobierno por incrementar la rentabilidad mediante la diversificación de mercados emisores y la puesta en valor de la amplia oferta turística de España. “Es muy reseñable que el gasto turístico aumente más del doble que el flujo de visitantes. Una vez más el sector

sigue mostrando su fortaleza pese a la quiebra de Thomas Cook y a las incertidumbres del mercado internacional”.

## Llegada de turistas

En el acumulado del año, los principales mercados emisores fueron Reino Unido, con más de 16,4 millones de turistas internacionales, un 1,9% menos que el año anterior; Alemania, con 10,1 millones (-1,9%), y Francia, con más de 10 millones de turistas, (-2,3%). Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos experimentados por Estados Unidos (+12,7%), Rusia (+8,4%) y Portugal (+7,1%).

Por destinos nacionales, Cataluña fue la comunidad que más turistas recibió, más de 17,3 millones, lo que supone un aumento del 0,7%. Le siguieron Baleares (con casi 13,4 millones y un descenso del 0,8%) y Andalucía (con más de 10,9 millones, 3,6% más). Destaca también el crecimiento de Madrid, que sube un 7,2% el número de turistas recibidos (casi 6,5 millones). Por el contrario, Canarias baja un 4,8% debido al efecto de la quiebra de Thomas Cook, que ha coincidido con la temporada alta en las islas.

## Incremento del gasto

De enero a octubre, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto total fueron Cataluña (con 19.282 M€ y un aumento del 4,8%), Baleares (con 14.546 M€, un 1,1% más que en el mismo periodo de 2018), y Canarias (con 13.892 M€, un descenso del 0,7%).

En cuanto a los países emisores, Reino Unido es el que presenta mayor gasto acumulado en lo que va de año con 16.379 M€ (+1,0%). Le siguen Alemania, con 10.525 M€ (-2,3%) y Francia, con 6.895 M€ (+1,8%).