



# PREVISIONES TURÍSTICAS AÑO 2019



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA



# Índice

1

Principales indicadores de coyuntura turística

2

Previsiones Balance 2019



## Turismo internacional: Gasto y flujos turísticos (INE)

### Acumulado enero - septiembre 2019

- ✓ Seguimos batiendo récords de gasto turístico, lo que se traduce en una **mayor rentabilidad y calidad del destino**.
- ✓ Se **mantiene el crecimiento** en la llegada de turistas internacionales por el intenso crecimiento de los mercados lejanos, que compensa el descenso de los mercados tradicionales.
- ✓ Se observa una **mayor diversificación de los mercados emisores**, con notables crecimientos en mercados como Asia o Estados Unidos.



### Gasto total internacional (EGATUR)

- **73.830 millones de € (+3,0% respecto al periodo anterior).**
- **Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado** (20,0% del total). Le siguen Alemania (12,6%) y Francia (8,6%).
- **Cataluña es la CCAA con mayor gasto acumulado** (23,6% del total). Le siguen Illes Balears (17,9%) y Canarias (16,9%). Solo Andalucía, entre las principales CCAA, reduce su gasto (-2,6%).
- **En septiembre 151 € gasto medio diario por turista (+2,75% respecto al periodo anterior y crecimiento acumulado de +5,7%).**



### Turistas internacionales (FRONTUR)

- **67,1 millones (+1,3% respecto al periodo anterior).**
- **Descenso en los principales mercados emisores** (UK, Alemania y Francia).
- **Mayor diversificación por el dinamismo en mercados lejanos:** Estados Unidos (14,2%), resto de América (10,3%) y resto del mundo como el mercado asiático (9,7%).
- **Cataluña (+0,6%), Baleares (-0,4%) y Andalucía (+3,4%)** siguen siendo las CCAA que más turistas reciben.

## Tráfico aéreo internacional (AENA)

Acumulado enero - octubre 2019

- ✓ La evolución del transporte aéreo de pasajeros internacionales refleja una **situación positiva y de crecimiento de la demanda turística en España**.
- ✓ Sin embargo, los datos de octubre muestran el impacto de la **quiebra de Thomas Cook**, especialmente en los aeropuertos de Canarias (-11,1%) y Baleares (-2%).



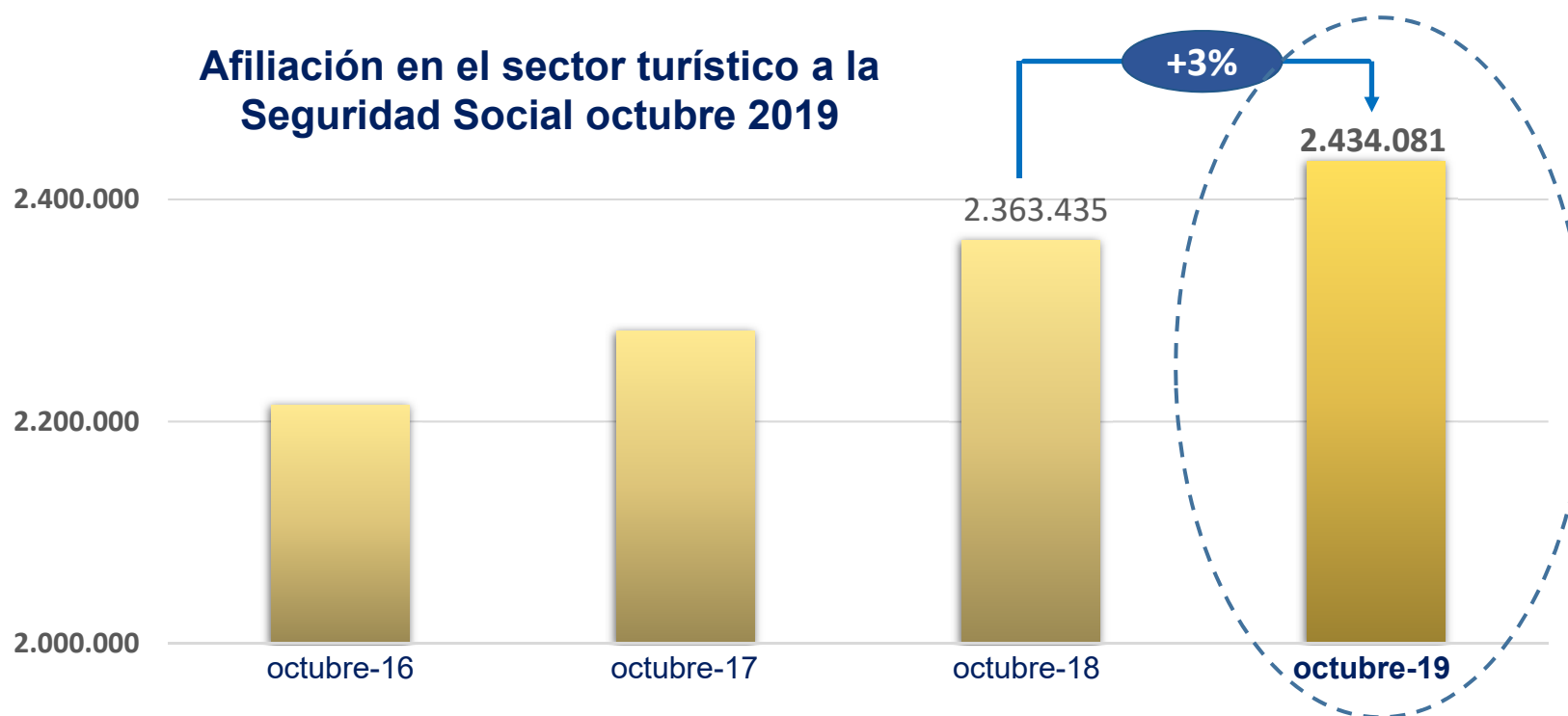
**Pasajeros internacionales**  
(AENA)

- **82,7 millones de viajeros (+ 3,6% respecto al periodo anterior).**
- **Reino Unido es el país con mayor número de pasajeros internacionales** (24,2% del total) y sigue creciendo (+1,9%). Le sigue Alemania (15,6%), pero reduce el número de pasajeros con destino España (-1,3%).
- Los mercados que han experimentado las mayores tasas de crecimiento son Portugal (+14,9%), Estados Unidos (+14,0%), Irlanda (+8,1%) e Italia (+6,6%).
- **La Comunidad de Madrid fue la comunidad que más llegadas internacionales recibió, seguida por Cataluña**, concentrando respectivamente el 23,0% y el 21,9% del total del flujo aéreo internacional. En octubre Canarias reduce un 11,1% el tráfico aéreo internacional y Baleares un 2,0% debido al impacto negativo de la quiebra de Thomas Cook.
- **El tráfico de pasajeros internacionales de CBC acumuló un total de 47,17 millones de pasajeros**, un incremento interanual del 6,7%.

## Afiliación a la SS en actividades turísticas

### Octubre 2019

- ✓ Los afiliados vinculados a actividades turísticas crecieron interanualmente en **70.646 trabajadores**, superando los **2,43 millones**, un **máximo histórico** en la serie del mes de octubre. El empleo en turismo mantiene un fuerte dinamismo con una **tasa interanual del 3%**.
- ✓ Las actividades turísticas continúan siendo un **motor de creación de empleo** y su contribución supone **el 12,7%** del total de afiliados en la economía nacional.



Fuente: Explotación de Turespaña de Afiliados a la S.S. vinculados al turismo.

# Índice

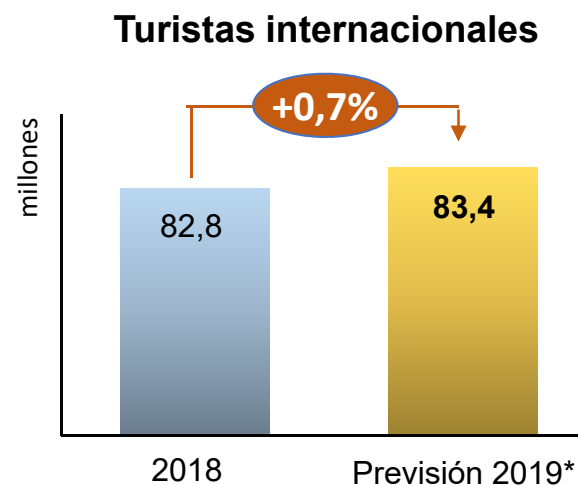
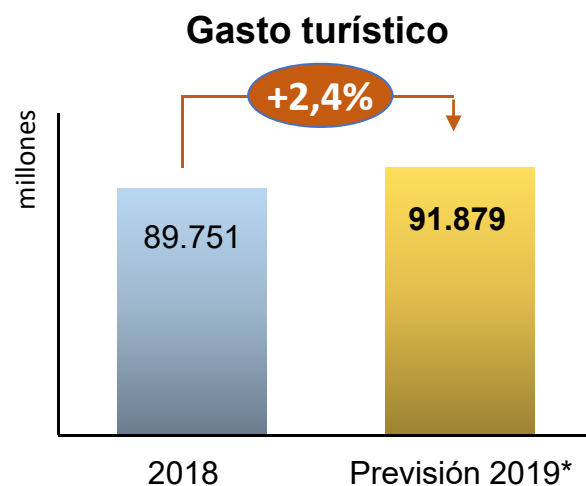
1

Principales indicadores de coyuntura turística

2

Previsiones Balance 2019

## Previsiones Balance 2019










\*Elaboración propia de MINCOTUR a través de COYUNTUR

- ✓ Según las previsiones, **en el año 2019 se mejorarán los resultados turísticos de 2018.**
- ✓ El gasto turístico del conjunto del año 2019 rozaría los **91.879 millones de euros, cifra un +2,4% superior a la de 2018, lo que supone un nuevo récord histórico**, reforzándose la apuesta por una mayor rentabilidad y calidad del destino, uno de los objetivos recogidos en las Directrices Generales de la Estrategia de Turismo sostenible 2030.
- ✓ En el año 2019 se alcanzarían los **83,4 millones** de turistas internacionales. Esta cifra es un **+0,7% superior a la registrada en 2018 y supone un nuevo récord** en este indicador.
- ✓ Se prevé que **los pasajeros que llegan a España procedentes de vuelos internacionales crezcan en el conjunto del año un +3,4%.**



## Previsiones Balance 2019

### Por mercados de origen

GASTO TURÍSTICO		FLUJOS INTERNACIONALES	
Volumen (M€)	Tasa interanual (%)	Volumen (Millones visitantes)	Tasa interanual (%)
 18.173	+1,3%	18,1	-1,9%
 11.595	-3,2%	11,2	-2,0%
 7.602	+2,6%	11,1	-2,0%
 3.558	+5,7%	4,5	+2,8%
 5.722	+9,8%	3,3	+12,7%
 		7,7	+17,6%

\*Asia, los datos corresponden a pernoctaciones hoteleras

NOTA: Elaboración propia de MINCOTUR a través de COYUNTUR

- ✓ Según las previsiones para el año 2019, **el volumen de gasto turístico se verá incrementado** en la mayoría de los principales mercados (tradiciones y lejanos).
- ✓ Cabe destacar los **elevados crecimientos** que tendrían el **mercado americano y asiático**. Reino Unido también mantendría un ligero crecimiento y solo Alemania desciende en su gasto.
- ✓ Los flujos turísticos de visitantes prevén para 2019 un **fuerte crecimiento de los mercados lejanos**. Los mercados tradicionales presentarían un ligero descenso.



## Previsiones año 2019

### Conclusiones finales



Las previsiones de 2019 muestran la **fortaleza del sector turístico español**, con incrementos en gasto turístico, en el flujo de visitantes internacionales y en pasajeros en aeropuertos.



Todo ello en un año marcado por un **contexto de incertidumbre** internacional –Brexit; tensiones comerciales; quiebra de Thomas Cook; desaceleración económica mundial– y nacional –sentencia del “procés”– .



Se aprecia una **desestacionalización** por la mayor demanda del turismo **urbano**, turismo **rural** y turismo de **negocios**.



**Reino Unido se ha estabilizado** y está resistiendo a pesar de la quiebra de Thomas Cook.



Se observa un **turismo más diversificado** hacia mercados lejanos y de mayor calidad.



**La incertidumbre en Cataluña** requiere de un seguimiento para ver su evolución y comportamiento en los próximos meses.



**Previsiones prudentes** que no tienen en cuenta elementos como la celebración de la COP25 o el adelanto de la temporada de esquí, que pueden mejorar los indicadores a final de año.