



Promoción

## El Ministerio de Turismo y el Gobierno de Cantabria firman un acuerdo sobre el Año Santo Lebaniego

- El convenio de promoción permitirá dar a conocer a través de los canales de Turespaña las actividades religiosas y culturales que el Gobierno de Cantabria ha organizado con motivo de este año

29.05.17. La secretaria de Estado de Turismo y presidenta de Turespaña, Matilde Asián, y el consejero de Innovación, Industria, Comercio y Turismo de la Comunidad Autónoma de Cantabria, Francisco Luis Martín Gallego, han firmado un Protocolo de Colaboración para coordinar de acciones de marketing relativas al Año Jubilar Lebaniego.

Cantabria cuenta con uno de los siete años jubilares, el Año Santo Lebaniego de Santo Toribio de Liébana. Este evento se celebra los años en los que el 16 de abril cae en domingo, y se asocia con un periodo de peregrinación de Santo Toribio de Liébana. El 73º Año Jubilar Lebaniego, bajo el carácter de Acontecimiento de Excepcional Interés Público, dio comienzo el pasado 23 de abril con la apertura de la Puerta del Perdón de la iglesia de Santo Toribio.

El acuerdo permitirá dar a conocer a través de los canales de información, soportes online y las Oficinas Españolas de Turismo de Turespaña las actividades religiosas y culturales que el Gobierno de Cantabria ha organizado con motivo de este año: exposiciones, conciertos y competiciones deportivas que pretenden poner de manifiesto la importancia histórica, social, política y religiosa de la región de Liébana, con el Monasterio de Santo Toribio como punto central.

La secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asián, ha recalcado la importancia del convenio y ha señalado que la firma de acuerdos como este, que promueve un tipo de turismo cultural y religioso, contribuye a uno de los objetivos de la política turística del Gobierno, el de consolidar una oferta diferenciadora y diversificada basada en la gran variedad de productos que ofrece nuestro país.

Por su parte, el consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Francisco Martín, ha valorado muy positivamente la colaboración de Turespaña en la promoción del Año Jubilar Lebaniego. El consejero ha afirmado que su objetivo es consolidar Cantabria como un destino de turismo religioso y de peregrinación que tenga continuidad en el tiempo y vaya más allá de la celebración del Año Santo, y aprovechar este evento religioso para internacionalizar y desestacionalizar el turismo en la región.

Martín ha señalado, en este sentido, que el apoyo de Turespaña es fundamental para poder llegar a más mercados y a agentes internacionales especializados y promocionar Cantabria como un lugar de gran trascendencia histórica y religiosa, por el que pasan dos caminos del peregrinación: el Camino Lebaniego hasta Santo Toribio y el Camino Norte de Santiago, ambos Patrimonio de la Humanidad, en cuyo recorrido encontrarán, además, una región con una gran diversidad paisajística, cultural y gastronómica.