



Se celebra en Barcelona hasta el próximo 2 de marzo

Nadal asegura que el Mobile World Congress es un ejemplo de cooperación entre administraciones

- El pabellón de España en la feria acoge a 64 empresas tecnológicas

27.02.17. El ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, puso en valor la cooperación entre administraciones –central, autonómica y local- para hacer posible la organización del Mobile World Congress (MWC17) que se celebra en Barcelona hasta el próximo jueves y que prevé superar los 100.000 visitantes que recibió en 2016.

Nadal acompañó a S.M. el Rey Felipe VI en el recorrido inaugural del MWC, que llevó a los representantes de todas las administraciones implicadas en la organización –Gobierno de España, Generalitat de Cataluña, Ayuntamiento de Barcelona- a conocer los principales *stands* de la feria.

El ministro también resaltó, en el transcurso de un encuentro con medios de comunicación, la influencia que la celebración del Mobile World Congress tiene en la proyección de España como un país de referencia en el despliegue de redes móviles y de Barcelona, en concreto, como *hub* tecnológico.

El ministro recordó, en este sentido, que el despliegue de la fibra óptica en España alcanza al 66 por ciento de la población, muy por delante del 25 por ciento de despliegue que tiene el país europeo que le sigue.

Despliegue 5G

A nivel gubernamental, el MWC proporciona una plataforma de encuentro entre el sector público y el sector privado para intercambiar experiencias y buenas prácticas y ayudarles a regular el complicado ámbito de la

tecnología, un sector que avanza a un ritmo más rápido que las decisiones administrativas.

En este sentido, Nadal puso como ejemplo el próximo despliegue de la red 5G que las administraciones tienen que regular y todavía decidir en qué momento se va a realizar.

En la jornada inaugural del MWC, después de intervenir en la sesión de apertura del Ministerial Programme *4G a 5G ¿Evolución o Revolución?*, Nadal visitó varias de las 64 empresas que están presentes en el pabellón de España.

El ministro conoció una compañía que desarrolla tecnología en el ámbito de la seguridad y la gestión de identidad para proveedores de servicios de comunicaciones, una que ha desarrollado un sistema de hogar conectado y de eficiencia energética y, una tercera cuyo principal producto es la cartelería digital interactiva desde el móvil. El listado completo de las empresas que integran el pabellón español se puede consultar aquí: <http://www.mwc-spain.es/es/empresas>

Por su parte, el secretario de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, José María Lassalle, entregó los premios a los ganadores del I Hackathon de las Tecnologías del Lenguaje que se realizó en la feria *Four Years from Now* (4YFN), que se celebra de forma paralela al MWC y está enfocada en *startups*.

Los campeones de esta prueba fueron Francesco Ronzano con *TextDigester*; Mikel Artetxe en segundo lugar con *Diccionario ConTexto* y el tercer clasificado, la empresa Everis con *Find Your IT Job*.

El Gobierno de España, a través del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, aportó un total de 8 millones de euros en 2016 a la Fundación Mobile World Capital organizadora del evento MWC y de otras iniciativas para potenciar el crecimiento de empresas y *startups* en el entorno móvil y digital.