

## **DIRECTRICES DE LA ESTRATEGIA “HORIZONTE ÁFRICA”**

África es para España una región de especial interés por motivos no solamente comerciales o económicos sino también políticos, migratorios o de seguridad. Lograr un mejor posicionamiento en la región, de cara a incrementar la participación en el desarrollo e inversión futura del continente es, por tanto, un objetivo a perseguir en nuestra política comercial exterior.

Desde la Secretaría de Estado de Comercio hemos desarrollado una estrategia comercial y financiera para África, denominada “Horizonte África”. El objetivo de la misma es apoyar la internacionalización de las empresas españolas en el mercado africano y favorecer una creciente y sólida presencia española en el continente.

La estrategia está basada en un ejercicio de identificación de países y sectores objetivo a partir de la información aportada por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el continente y las empresas con experiencia en el mismo. Adicionalmente, se proponen medidas concretas de apoyo institucional y financiero que contribuyan a reforzar la competitividad de la exportación e inversión españolas en la región.

Se han identificado como **prioritarios los siguientes países**, divididos en dos regiones:

- África Subsahariana: Costa de Marfil, Senegal, Kenia, Ruanda, Tanzania y Uganda.
- Norte de África: Argelia, Egipto y Marruecos.

Adicionalmente, se han identificado una serie de **sectores clave** que contribuyen a favorecer el crecimiento económico y sostenible de los países y con posibilidad de generar un importante efecto arrastre, en los cuales las empresas españolas cuentan con amplia experiencia internacional, como son los de infraestructuras energéticas, de agua, y de saneamiento, tratamiento de residuos, transporte ferroviario e ingeniería y consultoría. Sectores cuya actividad está además alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

La estrategia propone la adopción de medidas concretas de apoyo público que contribuyan a reforzar la competitividad de la exportación e inversión españolas en la región. Las medidas concretas planteadas se articulan en torno a dos ejes: el financiero y el institucional.

### **Medidas de apoyo financiero**

**Propuestas asociadas al FIEM** para reforzar la competitividad de la empresa española:

- Refuerzo de la financiación concesional ligada claramente la más competitiva.
- Refuerzo de la financiación ligada en términos comerciales ampliando el apoyo financiero al gasto local.
- Estudio de líneas de financiación en colaboración con banca local que permita financiar trabajos realizados por empresas locales.
- Posible desarrollo de la oferta de financiación desligada en aquellos sectores de interés.
- Opción de contratar estudios de viabilidad con cargo al FIEM.

**Propuestas asociadas a CESCE:**

- Aumentar el apetito por el riesgo, permitiendo así ofrecer cobertura en países con DSA alto.
- Incrementar los techos para África Subsahariana.
- Agilizar los procedimientos.
- Evaluar de manera independiente las operaciones de Project Finance.
- Posibilidad de colaborar con aliados que faciliten la asunción de riesgos.

**Propuestas asociadas a COFIDES:**

- Apertura de una Delegación en Casablanca en 2020 para cubrir África Subsahariana.
- Intensificar su colaboración con IFDs bilaterales e IFIs.
- Aumentar su presencia y visibilidad in situ en forma de celebración de jornadas y eventos.

**Medidas de apoyo institucional**

- Refuerzo de la capacidad, redistribución, y racionalización de la red de OFECOMES, incidiendo en potenciar los medios materiales y capital humano.
- Mayor visibilidad a través de incrementar presencia institucional de altos cargos de la administración económica y comercial española, con una agenda regular de viaje (calendario para todos los países de la estrategia).
- Refuerzo del marco jurídico bilateral mediante la negociación de APPRIs con Kenia y Costa de Marfil.
- Refuerzo del papel del ICEX en la región.