LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2005

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Estudio realizado por la Fundación SEPI
Madrid, diciembre 2006

FUNDACIÓN SEPI

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax: 91.349 44 85
www.mityc.es

Este estudio ha sido realizado por Ángel Díaz Chao y Diego Rodríguez Rodríguez.

Equipo informático: Isabel Sánchez-Seco y Miguel Benavente.

El trabajo de campo fue realizado por DEPHIMATICA, S.A.

En la financiación de la ESEE del año 2005 ha colaborado la FUNDACIÓN ICO

Catálogo general de publicaciones oficiales
http:// publicaciones.administracion.es

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

CENTRO DE
PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 2807 Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax: 91.349 44 85
www.mityc.es

NIPO: 701-07-029-2
ISBN-13: 978-84-96275-46-1
D.L.: M-5710-2007

ÍNDICE

Presentación 5

PARTE I: LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2005 9

1. Las empresas industriales en 2005 11

2. Actividad, empleo e inversión 14

2.1. Actividad 14
2.2. Empleo 25
2.3. Inversión 27

3. Financiación 29

4. Costes y precios 34

5. Resultados de las empresas 40

6. Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías de la información 45

6.1. Actividades tecnológicas 45
6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet 51

7. Notas metodológicas 54

7.1. Muestra 54
7.2. Clasificación sectorial 55
7.3. Variables, deflactores y medias 57
7.4. Descomposición de la variación delmargen bruto de explotación 60

PARTE II: RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2005 63

1. Notas aclaratorias 65

2. Clasificación sectorial 67

3. Índice de tablas de resultados 71

4. Tablas de resultados 91

Propiedad 93
Organización. 101
Procesos, productos y actividades de promoción 111
Relaciones Verticales 117
Mercados 123
Costes 137
Precios 147
Empleo e inversión 155
Actividad exterior 175
Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías 187
Actividad empresarial y capital extranjero 203
Productividad 211
Competitividad 215
Rentabilidad 219
Activo 225
Estructura Financiera 233

Apéndice: Definición de variables 247

Presentación

La *Encuesta sobre Estrategias Empresariales* (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el Ministerio de Industria y la Fundación SEPI (entonces Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas. En este informe se presentan los resultados correspondientes al ejercicio 2005.

La ESEE viene a complementar la información existente en las dos fuentes estadísticas básicas de las que tradicionalmente se ha dispuesto para el análisis de la industria española: la *Encuesta Industrial de Empresas* del Instituto Nacional de Estadística y la *Central de Balances* del Banco de España. El diseño de la ESEE está orientado a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. Esta última queda definida como la que abarca las divisiones 15 a 37 de la CNAE-93, excluyendo la 23, es decir, las actividades industriales relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual. La selección muestral se realizó a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Las unidades encuestadas se seleccionaron combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requirió exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores fueron seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultaron del cruce de los grupos de actividad CNAE definidos a dos dígitos y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores.

Desde sus comienzos, se ha tratado de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y

siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia. Ese esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel -observaciones consistentes a lo largo del tiempo de las mismas unidades-, que permitieran explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra inicial (desgaste), evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas de nueva creación (creación en el ejercicio anterior al que son encuestadas), con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

La ESEE ha venido realizándose de forma continua desde 1990. Sin embargo, en 2004 sufrió una paralización que obligó a retomar, ya en 2006, la recopilación de datos correspondientes a los ejercicios 2003 y 2004. Ello ha evitado una ruptura en la serie histórica, si bien el retraso considerable sobre las fechas usuales aconsejaron, de forma prudente, centrar los esfuerzos en lo que constituía el panel de empresas vivas. Para el ejercicio 2005 se ha abordado la operación de ampliación/recuperación de la muestra. Dado que, como se explica con detalle en el capítulo metodológico, parte del informe se basa en la comparación de una muestra común, la menor cobertura muestral del bienio 2003-2004 reduce en algunos casos el número de empresas utilizable para el año 2005.

La ESEE-2005 se ha realizado con el cuestionario abreviado. Sólo con carácter cuatrienal se encuesta a la totalidad de las empresas con el cuestionario completo, debido a que buena parte de las preguntas del mismo se refieren a aspectos cuya variabilidad temporal es reducida. La ESEE-2002 es la encuesta más reciente de carácter cuatrienal.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE-2005: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera parte de la publicación, y las tablas de resultados, que se incluyen en la segunda. El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la ESEE. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se utiliza en el análisis de agregados. En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde al hecho ya comentado de la existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada. Los cuadros incluidos están obtenidos a partir del tratamiento de la muestra, y en las *Notas metodológicas* se explican con detalle las características y procedimientos del

tratamiento.

La segunda parte de esta publicación recoge las tablas de resultados correspondientes a los datos aportados por las empresas sobre el año 2005. En esta parte se incluyen las notas aclaratorias necesarias para la interpretación de estas tablas. Finalmente, se incluyen en forma de Apéndice las definiciones de las variables empleadas tanto en la primera como en la segunda parte de esta publicación.

PARTE I:

LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2005

1. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2005

En el año 2005 se mantuvo el notable ritmo de crecimiento económico mundial. En ello han vuelto a jugar un papel de primer orden los países asiáticos, con China e India como protagonistas destacados, y la economía norteamericana. Por el contrario, las economías europeas, así como la japonesa, volvieron a mostrar su incapacidad para lograr crecimientos comparables. De hecho, la tasa de crecimiento de la zona euro decreció respecto a la ya reducida tasa del año previo, hasta un modesto 1,5 por cien.

No obstante, la economía española continuó siendo una de las más expansivas del área euro con un crecimiento del 3,5 por cien, tres décimas superior al registrado en 2004. Ello ha hecho posible, un año más, un acercamiento a los niveles medios de renta de la Unión Europea que, con respecto al conjunto de la UE-25, se acerca ya a la convergencia plena. Pese a ello, la economía española continúa manifestando dos desequilibrios básicos: la incapacidad para hacer compatible el ritmo de creación de empleo con el crecimiento de la productividad y el deterioro de la posición competitiva frente al resto del mundo.

En este marco la industria mostró una evolución mucho más discreta que el agregado. El lento crecimiento del valor añadido industrial, de sólo un 0,3 por cien, conduce a que las manufacturas continúen perdiendo peso relativo en el conjunto de la actividad productiva.

Los resultados sobre la industria manufacturera española derivados de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales en 2005 indican un lento crecimiento de la actividad productiva. Los flujos comerciales con el exterior acompañaron esa evolución, con reducciones algo más acusadas en las empresas de mayor tamaño. Por otra parte, si bien no se produjeron cambios sustanciales en el ritmo de crecimiento de los precios de venta, sí que aumentaron significativamente los precios de los suministros energéticos. Pese a todo, las empresas lograron mantener resultados de explotación similares a los de años previos. A continuación se analizan brevemente los aspectos más importantes de la evolución económica de la industria manufacturera.

En el año 2005 las empresas industriales, especialmente las de mayor tamaño, empeoraron su percepción sobre la evolución de los mercados en los que operaban. En las pequeñas y medianas, sin embargo, la reducción en el porcentaje de empresas que declararon operar en mercados expansivos se compensó en gran medida con el aumento de las que declararon actuar en mercados estables. Este resultado supone un cambio respecto a cierta mejora en la percepción sobre la evolución de los mercados que pareció observarse en el bienio anterior.

En línea con esa percepción, las ventas y la producción en términos reales crecieron a menor ritmo que en el año previo, lo que propició una ligera reducción en la utilización media de la capacidad productiva instalada. En consonancia con ello, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron una notable caída en su ritmo de crecimiento, que condujo a que presentaran tasas negativas por primera vez en un largo periodo.

Como en años anteriores, la atonía de la demanda de los países de la zona euro, principales destinatarios de las exportaciones españolas, propició que éstas mostraran un crecimiento más moderado, especialmente entras las empresas de mayor tamaño. Ello generó una reducción en la contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales de las empresas manufactureras de más de 200 trabajadores con respecto a 2004. Por el contrario, el crecimiento de las importaciones se mantuvo en 2005, a lo que puede haber contribuido la fortaleza del euro.

El bajo ritmo de crecimiento de la actividad industrial en el año 2005 se reflejó en una evolución negativa del empleo que, de nuevo, fue más acusada en las empresas de más de 200 trabajadores. Asimismo, la tasa de temporalidad continuó el retroceso que se viene observando en los últimos años, si bien las empresas grandes siguen presentando una mayor utilización de los contratos de duración indefinida. La jornada laboral, por su parte, ha seguido manteniendo la ligera tendencia decreciente que le ha caracterizado en toda la década.

El esfuerzo inversor en actividades tecnológicas se incrementó levemente en 2005. Este resultado se obtiene tanto cuando se considera a la totalidad de las empresas manufactureras como cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en investigación y desarrollo tecnológico.

Asimismo, en 2005 disminuyó ligeramente el porcentaje de empresas que obtuvo financiación, tanto a largo como a corto plazo. Ello coincidió con una reducción media en el coste de la financiación menor que la de años anteriores, en línea con la evolución de los tipos interbancarios. La composición del pasivo no muestra cambios significativos, y tan sólo cabe mencionar una ligera caída del peso relativo de los recursos propios en las empresas de mayor tamaño.

En 2005 continuó incrementándose la variación de los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios. Este aumento fue especialmente significativo en las empresas grandes, en las que los precios de las compras intermedias ascendieron en 2005 hasta el 4,5 por cien. Ello fue debido fundamentalmente al fuerte repunte en el precio de la energía, sobre todo en el caso de las empresas grandes, para las que el incremento medio fue del 6,7 por cien en 2005, cinco puntos porcentuales más que en 2004. Sin embargo, la tasa de variación en los precios de los servicios prácticamente no

se modificó con respecto a años previos.

Adicionalmente, las empresas de mayor tamaño volvieron a mostrar mayores crecimientos de los costes laborales unitarios, como consecuencia de un crecimiento de la productividad inferior al de los costes por ocupado. En las empresas de menor tamaño el coste unitario del trabajo creció de forma más moderada, debido tanto a un menor crecimiento del coste por ocupado como a un mayor crecimiento relativo de la productividad.

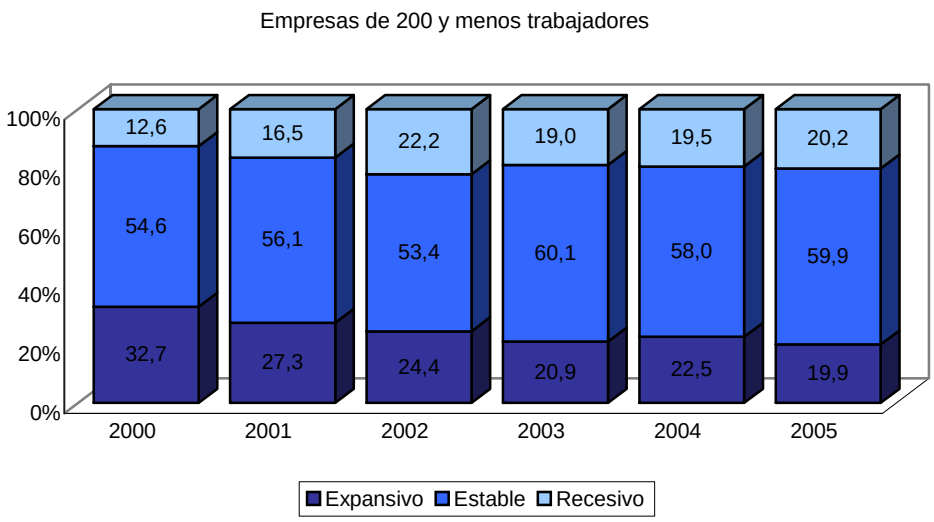
Los precios de venta establecidos por las empresas mantuvieron un moderado ritmo de crecimiento en el año 2005, con una leve aceleración para el caso de las empresas de mayor tamaño. Como resultado de la evolución conjunta de los costes unitarios, los precios de venta y los precios de los consumos intermedios, los márgenes de las empresas industriales se mantuvieron prácticamente inalterados a lo largo del año.

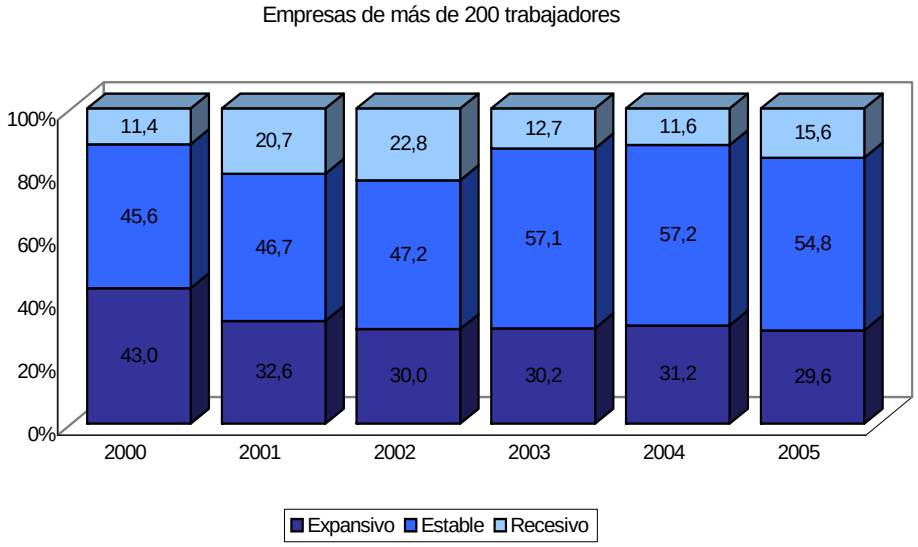
2. ACTIVIDAD, EMPLEO E INVERSIÓN

2.1. Actividad

La percepción sobre la evolución de los mercados en los que operan las empresas empeoró en 2005 respecto a la de años previos, especialmente entre las empresas de mayor tamaño. En concreto, el 79,8 por cien de las empresas pequeñas y medianas, y el 84,4 por cien de las grandes, consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron durante el año un carácter estable o expansivo (véase Gráfico 1). Ello fue consecuencia fundamentalmente de la reducción en el porcentaje de empresas con mercados expansivos. En el caso de las empresas de menor tamaño, sin embargo, esa reducción se compensó en gran medida con el aumento del porcentaje de las que declararon operar en mercados estables. En consonancia con este resultado, el porcentaje de empresas más de 200 trabajadores que estimó que la evolución de sus mercados fue recesiva en el año 2005 aumentó en 4 puntos porcentuales con respecto a 2004. Menos acusado fue el empeoramiento en la percepción de las de menor tamaño, en cuyo caso el porcentaje de empresas que asignaron un carácter recesivo a sus mercados aumentó en menos del 1 por cien. Estos resultados suponen un cambio respecto a la positiva evolución observada en la opinión de las empresas en el bienio anterior.

GRÁFICO 1
EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DURANTE LOS AÑOS 2000-2005
(Porcentaje de empresas)





La evolución de las magnitudes básicas presentadas en el Cuadro 1 confirma esta percepción de las empresas: el ritmo de crecimiento de las ventas y de la producción de bienes y servicios en términos reales decreció significativamente en 2005, de forma que se vuelven a registrar crecimientos similares a los registrados en 2002 y 2003. Las ventas en términos reales crecieron a una tasa del 1,4 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores, y del 0,5 por cien en las de mayor tamaño. Por su parte, la producción de bienes y servicios registró valores cercanos a ese valor: 1,2 y 0,3 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

En consonancia con la evolución de la producción, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron una notable caída en su ritmo de crecimiento, que condujo a que presentaran tasas negativas por primera vez en un largo periodo. A ello contribuyó también el notable incremento en los precios de los consumos intermedios, en particular los vinculados al suministro energético, como se analizará en el capítulo 4. De ese modo, las empresas de 200 y menos trabajadores redujeron los consumos intermedios en 0,6puntos porcentuales, mientras que en las de mayor tamaño la reducción fue de 1,1 puntos porcentuales. La evolución descrita de la producción y de los consumos intermedios se tradujo en crecimientos del valor añadido en términos reales en el año 2005 del 2,9 y 3,7 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

En este contexto de desaceleración de la actividad, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada de las empresas de 200 y menos trabajadores se redujo medio punto porcentual en el año 2005, reducción similar a la experimentada a comienzos de la década. La utilización media de la capacidad instalada de este grupo de empresas se sitúo en 82,1 por cien en 2005. En las empresas de mayor tamaño, la reducción en el grado

de utilización de la capacidad productiva fue menos acusada, 0,2 puntos porcentuales, lo que propició que la utilización de la capacidad instalada de las empresas de más de 200 trabajadores se situara en el 84,2 por cien.

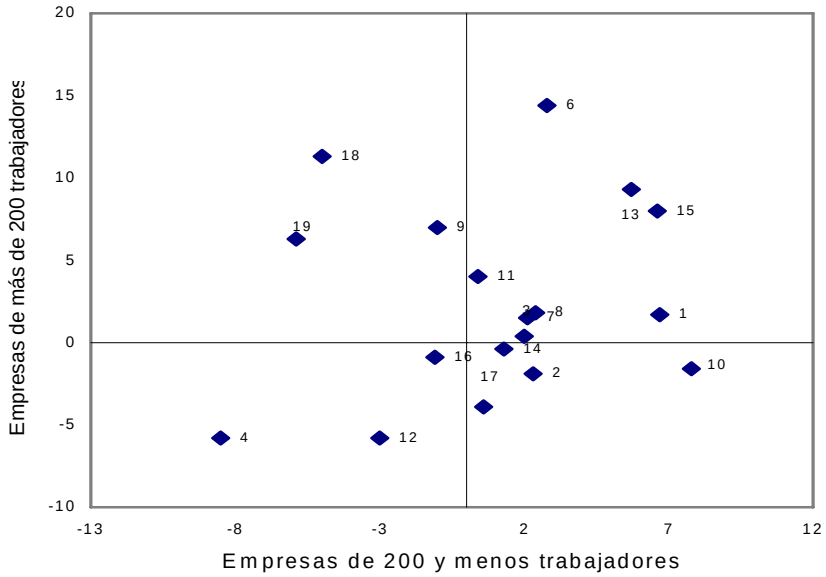
CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS INTERMEDIOS Y UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Ventas [1]	6,8	1,0	1,4	4,0	1,4	2,4	0,4	3,1	3,6	0,5
Prod. de bienes y servicios[1]	6,8	1,0	1,7	3,8	1,2	1,8	1,0	2,7	4,4	0,3
Consumos intermedios[1]	5,4	0,0	1,0	2,8	-0,6	1,2	0,8	3,2	4,3	-1,1
Utilización capacidad[2]	-0,1	-1,2	-0,2	-0,1	-0,5	-1,2	-1,1	0,1	0,2	-0,2

1. Variación porcentual en términos reales, media ponderada.
2. Diferencia de porcentajes, media simple

En el Gráfico 2 se presentan las tasas de crecimiento de la producción en términos reales en 2005 para 20 ramas de actividad y diferenciando por el tamaño de las empresas. Aunque el comportamiento de la producción fue muy heterogéneo entre los distintos sectores y estratos de tamaño de las empresas, las pautas observadas para el agregado de la industria se confirman para la mayoría de las ramas de actividad. En ese sentido, la mayoría de los sectores en ese año presentaron menores tasas de crecimiento que en 2004. Es destacable el caso de Textiles y vestidos, Metales férreos y no férreos y Maquinaria y material eléctrico, que experimentan notables caídas en las tasas de variación de la producción, con independencia del tamaño de las empresas.

GRÁFICO 2
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN REAL POR SECTORES Y TAMAÑOS. 2005



1. Industria cárnica
2. Productos alimenticios y tabaco
3. Bebidas
4. Textiles y vestido
5. Cuero y calzado
6. Industria de la madera
7. Industria del papel
8. Edición y artes gráficas
9. Productos químicos
10. Productos de caucho y plástico
11. Productos minerales no metálicos
12. Metales férreos y no férreos
13. Productos metálicos
14. Máquinas agrícolas e industriales
15. Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.
16. Maquinaria y material eléctrico
17. Vehículos de motor
18. Otro material de transporte
19. Industria del mueble
20. Otras industrias manufactureras

Por lo que respecta a la actividad exterior, de la información recogida en el Cuadro 2 se deduce que las exportaciones de las empresas industriales españolas en el año 2005 siguieron creciendo, si bien a tasas más moderadas que el año previo. La caída en el crecimiento de las exportaciones fue especialmente intensa en el caso de las

empresas de mayor tamaño. Aunque la demanda mundial mantuvo en 2005 un considerable ritmo de expansión, el crecimiento económico en el área euro se mantuvo muy débil (1,4 por cien, inferior al ya reducido 1,8 por cien de 2004), lo que contrasta con el habitual dinamismo del crecimiento en los mercados asiáticos y en Estados Unidos. Ello repercute muy negativamente sobre la industria española, dada la orientación geográfica de los flujos comerciales. Además, a lo largo del año se acentúa la pérdida de competitividad en costes y precios de la economía española, con un aumento del diferencial respecto a los países de la Unión Monetaria. Los precios de venta de las empresas mantuvieron el ritmo expansivo del año previo, que incluso se incrementó levemente en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores. El ritmo de crecimiento de las exportaciones en términos nominales en el año 2005 estuvo por debajo de la expansión de las ventas domésticas, especialmente en las empresas de mayor tamaño, lo que propició en éstas una leve caída de la propensión exportadora. Por el contrario, la propensión exportadora se mantuvo estable en las empresas de 200 y menos trabajadores (véase Cuadro 3).

CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones[1]	8,2	1,8	1,7	8,3	4,3	-2,5	5,4	3,6	6,6	1,4
Importaciones[1]	3,6	-4,3	-0,9	7,4	6,1	-9,3	6,6	6,6	7,9	0,3
Ventas[1]	7,3	0,5	3,1	6,4	2,5	1,4	0,7	4,9	6,7	1,8
Propensión exportadora[2]	11,8	12,9	12,8	12,6	12,5	36,5	36,6	37,0	37,3	36,7
Propensión importadora[2]	7,2	6,8	6,1	6,3	6,8	17,3	17,3	16,7	17,6	18,8

1. Variaciones porcentuales en términos nominales, medias ponderadas.
2. Porcentajes, medias simples.

La evolución de las importaciones en el año 2005 difiere según el tamaño de las empresas. Las empresas de 200 y menos trabajadores registraron una notable expansión de la actividad importadora, si bien fue algo inferior a la del año previo. La diferencia respecto a la evolución de los consumos intermedios puede venir explicada, al menos en parte, por el hecho de que a lo largo del tiempo se observa un incremento de la actividad comercializadora de las empresas industriales, que adquieren mercancías del exterior para su reventa posterior, sin proceso de transformación alguno. Con respecto a las empresas de mayor tamaño, las importaciones crecieron a una tasa del 0,3 por cien, un ritmo coherente con el reducido crecimiento de los consumos intermedios comentado

con anterioridad. La propensión importadora, definida como el porcentaje de importaciones sobre las ventas totales, aumentó en ambos grupos de empresas.

EXPORTACIONES Y MERCADO INTERIOR

En este recuadro se incorpora la información correspondiente al año 2005 acerca del papel que juegan las actividades exteriores sobre las ventas de las empresas manufactureras. En el Cuadro A se presenta la contribución de las exportaciones de las empresas en la evolución de sus ventas totales en el periodo 1999-2005. La tasa de crecimiento de las ventas totales puede expresarse como:

$$g_t^v = w_{t-1}^x g_t^x + w_{t-1}^d g_t^d$$

donde g_t es la tasa de variación de las ventas totales (v), exportaciones (x) o ventas internas (d) y w_{t-1} es la participación en t-1 de las exportaciones (x) o ventas dirigidas al mercado doméstico (d) en el total de las ventas de las empresas.

Cuadro A
Contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales de las empresas manufactureras

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
200 y menos trabajadores							
Ventas nominales[1] (g_t^v)	**6,2**	**10,1**	**7,3**	**0,5**	**3,1**	**6,4**	**3,7**
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	**0,1**	**2,6**	**1,9**	**0,5**	**0,4**	**1,8**	**1,0**
Exportaciones[1] (g_t^x)	0,6	10,9	8,2	1,8	1,7	8,3	4,3
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,220	0,242	0,247	0,260	0,255	0,223	0,230
Número de empresas	1053	1013	796	916	858	849	714
Más de 200 trabajadores							
Ventas nominales[1] (g_t^v)	**4,6**	**9,6**	**1,4**	**0,7**	**4,9**	**6,7**	**3,0**
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	**1,6**	**5,3**	**-1,1**	**1,6**	**1,4**	**2,4**	**0,5**
Exportaciones[1] (g_t^x)	4,0	14,0	-2,5	5,4	3,6	6,6	1,4
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,388	0,393	0,421	0,316	0,387	0,364	0,388
Número de empresas	428	374	351	372	362	369	322

1 Variaciones porcentuales en términos nominales, media ponderada.

De la información presentada en el Cuadro A se deriva que en el año 2005 se mantiene, en un contexto de menor crecimiento, la contribución relativa de las exportaciones al crecimiento total de las ventas. Si en 2004 esa contribución había sido del 28% (1,8 puntos del 6,4%), en 2005 fue del 27% (1 punto porcentual del 3,7%). Por el contrario, la peor evolución relativa de la actividad exportadora en las empresas de más de 200 trabajadores se traduce en una caída de la contribución relativa de las exportaciones a la evolución de las ventas: un 16,7% (0,5 puntos del 3%,) frente al 36,0% (2,4 puntos del 6,7%) correspondiente a 2004.

Para analizar con más detalle los comportamientos exportador e importador de las empresas manufactureras en el año 2005 se han elaborado los Cuadros 3 y 4[1]. En el primero se recogen las propensiones medias de exportación e importación del total de las empresas de cada estrato de tamaño, diferenciando según tres grupos: las que realizaron actividad comercial con el exterior en los dos años, las que exportaron (importaron) en 2004 y dejaron de hacerlo en el año 2005, y las que no exportaban (importaban) en 2004 y lo hicieron en el año 2005. En el Cuadro 4 se recoge la contribución de cada uno de los tres grupos a la evolución de las propensiones exportadoras e importadoras en el año 2005.

De la información de dichos cuadros se derivan las siguientes conclusiones. En primer lugar, el porcentaje de empresas que realizan ventas en el exterior se redujo levemente en el año 2005: el número de empresas que abandonan estas actividades es ligeramente superior al de las empresas que las inician (véase Cuadro 4). En segundo lugar, las empresas pequeñas que se incorporan a la actividad comercial en el exterior en 2005 presentan propensiones exportadoras e importadoras muy inferiores a las que realizan flujos de comercio en los dos años (véase Cuadro 3).

En tercer lugar, la propensión exportadora de las empresas de menor tamaño permanece inalterada con respecto al año 2004, mientras que la de las empresas pequeñas de más de 200 trabajadores se reduce levemente, en 0,4 puntos porcentuales. Como en 2001 y 2003, esta evolución vuelve a indicar una ruptura respecto a la tendencia seguida por esta variable durante la mayor parte de la década de los noventa, caracterizada por fuertes crecimientos de la propensión exportadora en ambos tipos de empresas. Por el contrario, y en consonancia con la evolución de las importaciones descrita en el Cuadro 2, la propensión importadora aumentó en ambos grupos de empresas.

En cuarto lugar, del análisis de la descomposición de la evolución de la propensión exportadora se deduce que la reducción de la propensión exportadora de las empresas de mayor tamaño es consecuencia fundamentalmente del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio en los dos años y, en menor medida,

[1] Las propensiones exportadoras e importadoras del año 2005 de los Cuadros 2 y 3 pueden diferir porque los cálculos se realizan con muestras distintas (véanse las *Notas Metodológicas*).

de las que dejaron de exportar en 2005. Con respecto a las empresas pequeñas y medianas, la contribución negativa de las empresas que abandonan la actividad exportadora sólo se compensa parcialmente por las que la inician. Sin embargo, la variación neta es poco significativa, lo que se une a una contribución nula de las empresas que mantienen la actividad exportadora en ambos años.

Por último, el aumento de la intensidad importadora en ambos grupos de empresas es fundamentalmente el resultado de las que importan en ambos años. Sólo en el caso de las empresas de menor tamaño se precia una contribución positiva de las que comienzan a importar en 2005, compensada parcialmente por las que dejan de hacerlo en ese año.

CUADRO 3
PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)			
	200 y menos		Más de 200	
	2004	2005	2004	2005
Propensión Exportadora Total Empresas	12,7	12,6	37,2	36,8
Empresas exportadoras en los 2 años	27,0	26,8	39,5	38,3
Empresas exportadoras sólo en 2004	3,9	0	0,9	0
Empresas exportadoras sólo en 2005	0	9,5	0	21,2
Propensión Importadora Total Empresas	6,2	6,8	17,7	18,4
Empresas importadoras en los 2 años	13,1	13,8	17,7	18,1
Empresas importadoras sólo en 2004	3,5	0	0,5	0
Empresas importadoras sólo en 2005	0	8,8	0	12,3

CUADRO 4
DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS EN 2005

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)	
	200 y menos	Más de 200
Propensión Exportadora[1] Total empresas	-0,1	-0,4
Contribución empresas exportadoras en los 2 años	0,0	-0,5
	(46,8)	(93,6)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2004	-0,2	-0,1
	(4,5)	(1,2)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2005	0,1	0,0
	(3,1)	(0,8)
Propensión Importadora[1] Total empresas	0,6	0,7
Contribución empresas importadoras en los 2 años	0,5	0,7
	(47,6)	(92,7)
Contribución empresas importadoras sólo en 2004	-0,1	0,0
	(3,8)	(1,4)
Contribución empresas importadoras sólo en 2005	0,2	0,0
	(4,2)	(1,7)

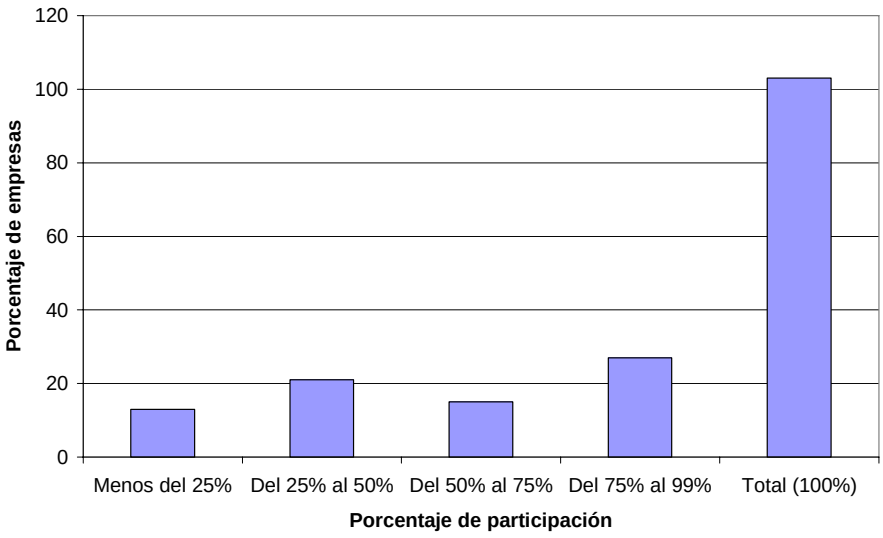
1. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

LA INVERSIÓN EN EL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

El proceso de internacionalización de las empresas adopta formas que implican un mayor grado de compromiso que la mera realización de exportaciones. De hecho, en los últimos años se ha asistido a un incremento sustancial de los flujos de inversión directa española en el exterior. Una parte sustancial, y tal vez más conocida, es efectuada por empresas de servicios, constructoras y energéticas. Con la finalidad de evaluar ese proceso para las empresas manufactureras, el cuestionario de la Encuesta Sobre Estrategias Empresariales incluye desde el año 2000 tres preguntas amplias sobre las características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero. En este recuadro se presenta la información obtenida a partir de ellas para el año 2005.

En 2005 el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero fue del 34,0%. Ese porcentaje es sustancialmente inferior, como cabría esperar, en las empresas de menor tamaño, donde alcanza el 4,5%. Asimismo, como puede apreciarse en el Gráfico A, la participación en empresas localizadas en el extranjero suele tomar la forma de participación mayoritaria y en la mitad de las ocasiones la empresa española posee la totalidad del capital social de la empresa participada. El número medio de empresas participadas no alcanza un número de dos para las empresas de menor tamaño, mientras que es de casi cinco en las empresas de más de 200 trabajadores.

Gráfico A
Porcentaje de participación en la principal empresa participada en 2005
(sólo empresas con participación)



Como se puede apreciar en el Cuadro B, las empresas participadas están localizadas de forma mayoritaria en la Unión Europea. La segunda área geográfica en importancia es Iberoamérica, donde las empresas manufactureras con participación están presentes en torno a un 40% de las ocasiones. La participación en empresas localizadas en el resto de países de la OCDE y en el resto del mundo tiene menor importancia relativa, si bien más del 25% de las empresas de mayor tamaño con presencia en empresas radicadas en el extranjero presentaban también alguna empresa participada en ambas

áreas.

Resulta también especialmente destacable el incremento en la participación en otras áreas (*Resto del mundo*) por parte de las empresas de menos de 200 trabajadores.

Cuadro B
Porcentajes de empresas con participación en otras empresas según áreas geográficas[1]

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Unión Europea	60,0	57,7	55,6	68,8	67,5	71,8
Resto OCDE	23,3	19,2	7,4	26,4	28,5	32,5
Iberoamérica	40,0	38,5	33,3	37,6	41,5	40,2
Resto del mundo	13,3	19,2	29,6	22,4	25,2	23,1

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de un área geográfica donde se localizan sus empresas participadas.

Adicionalmente, como se muestra en el Cuadro C, las empresas localizadas en el extranjero participadas por empresas españolas realizan únicamente actividades de comercialización o distribución en aproximadamente el 40% de las ocasiones. Cuando realizan actividades manufactureras, éstas consisten en la mayoría de casos en la elaboración de productos similares a los que la empresa matriz fabrica en España. Por último, en un porcentaje en torno al 15-25% de las ocasiones las empresas participadas realizan además tareas de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española

Cuadro C
Características de la principal empresa participada
(sólo empresas con participación, en porcentaje)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Realiza exclusivamente actividades de comercialización o distribución	51,9	55,6	38,5	41,4	44,5	43,9
Elabora productos similares a los de la matriz en España	37,0	40,7	57,7	56,9	52,9	51,4
Realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española	14,8	18,5	26,9	19,0	17,6	16,8

2.2. Empleo

El Cuadro 5 muestra la evolución media para el periodo 2001-2005 del empleo de las empresas mediante las variaciones del personal total a fin de año, del personal total medio (una medida del número de trabajadores promedio durante el año), y de la proporción que los trabajadores con contrato de duración definida o eventuales representan sobre la plantilla.

CUADRO 5
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Personal total a 31-XII[1]	0,8	0,0	2,3	0,3	-0,9	-2,1	-0,4	-0,4	1,8	-2,9
Personal total medio[1]	1,8	-0,1	1,6	0,1	-1,4	-0,8	-0,5	-0,4	0,8	-1,7
Proporción eventuales[2]	-2,1	-1,7	-1,5	-0,7	-1,1	0,1	-1,3	-0,4	0,3	-0,3
					(13,3)					(12,9)

1. Variación porcentual, media ponderada.
2. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparecen los valores de las proporciones de eventuales.

En coherencia con el lento crecimiento de las ventas y la producción, la evolución del empleo en 2005 fue claramente negativa. Este resultado es más destacable para el caso de las empresas de menor tamaño, que no habían presentado tasas negativas en los últimos años. La caída del empleo es más acusada en las empresas de más de 200 trabajadores, si bien esta circunstancia se había producido ya con anterioridad. Si se compara la tasa de crecimiento del empleo a fin de año con la calculada a partir del personal total medio se detecta que la caída del empleo en las empresas pequeñas parece suavizarse a fin de año. La diferente evolución del empleo en ambos grupos de empresas en el año 2005 repite el patrón de comportamiento de años previos, es decir, el mejor comportamiento relativo de las empresas de menor tamaño.

Es interesante analizar cómo contribuyeron a la creación de empleo en el año 2005 las empresas que generaron y destruyeron empleo. El 42 por cien de las empresas grandes de la muestra, que representaban el 38 por cien del empleo en 2004 del colectivo de empresas de este tamaño (medido por el personal total medio), crearon una ocupación equivalente al 2,2 por cien de este empleo inicial. El 58 por cien restante, que representaban el 62 por cien del empleo en 2004, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 3,6 por cien. Es decir, la tasa neta de 1,4 por cien de destrucción de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 2,2 y 3,6 por cien, respectivamente.

Con respecto a las empresas de 200 y menos trabajadores, el 35 por cien de las empresas, que representaban el 39 por cien del empleo en 2004, crearon una ocupación equivalente al 3,1 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 61 por cien del empleo en 2004, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 4,8 por cien. Por lo tanto, la tasa neta de 1,7 por cien de destrucción de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 3,1 y 4,8 por cien, respectivamente.

Como también puede apreciarse en el Cuadro 5, la tasa de temporalidad de las empresas manufactureras continuó la tendencia iniciada a mediados de la década de los noventa, con una disminución en la proporción de eventuales de 1,1 y 0,3 respectivamente, en las empresas pequeñas y grandes. La evolución de estos dos años situó las tasas de temporalidad en el valor más bajo de la serie histórica, con un 13,3 y 12,9 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. Por consiguiente, las tasas de temporalidad de la industria manufacturera siguen presentando valores notablemente inferiores a los de conjunto de la economía española.

El Cuadro 6 refleja la evolución de la jornada laboral en 2005. Siguiendo la pauta de años previos, la jornada normal continua reduciéndose ligeramente en las empresas de menor tamaño, mientras que se mantiene prácticamente constante en las empresas de más de 200 trabajadores. Las horas extraordinarias y horas no trabajadas se mantienen en las empresas pequeñas y medianas, mientras que se reducen levemente en las empresas de mayor tamaño. El efecto conjunto de estas evoluciones se refleja en una ligera caída de la jornada efectiva en ambos grupos, continuando la tendencia de años precedentes

CUADRO 6
EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Horas Jornada Normal[1]	1781,6	1775,6	1773,8	1773,0	1767,7	1755,8	1748,4	1750,6	1747,0	1744,8
(tasas de variación %)	(-0,2)	(-0,3)	(-0,1)	(-0,1)	(-0,3)	(-0,2)	(-0,4)	(0,1)	(-0,1)	(-0,1)
Horas extraordinarias[2]	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	1,1	1,3	1,2	1,2	1,1
Horas no trabajadas[2]	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,6	0,8	0,7	0,8	0,7
Horas Jornada Efectiva[1]	1784,2	1775,5	1776,4	1774,6	1769,0	1764,5	1757,6	1758,8	1753,4	1752,6
(tasas de variación %)	(-0,2)	(-0,4)	(-0,1)	(-0,1)	(-0,2)	(-0,3)	(-0,4)	(-0,1)	(-0,2)	(-0,1)

1. Entre paréntesis aparece la tasa de variación, media ponderada.
2. En tanto por cien de la jornada laboral.

2.3. Inversión

El lento incremento en la actividad manufacturera en el año 2005 se reflejó en la evolución de la inversión en bienes de equipo de las empresas industriales. En concreto, en este año el crecimiento medio ponderado de la inversión en bienes de equipo en términos nominales fue del 1,6 y 0,2 por cien para las empresas con menos de 200 trabajadores y más de 200 trabajadores, respectivamente. El menor crecimiento registrado por la inversión en este año propició ligeras caídas en las tasas inversoras, que relacionan los recursos destinados a las compras y/o grandes reparaciones de los bienes de equipo con el volumen de ventas, tal y como se observa en el Cuadro 7.

El Cuadro 7 también refleja la evolución del esfuerzo en las inversiones realizadas en actividades de investigación y desarrollo y en publicidad a lo largo de los últimos años. Como puede apreciarse en dicho cuadro, el esfuerzo en I+D (gastos en actividades de I+D como proporción de las ventas) registró, en ambos grupos de empresas, ligeros aumentos respecto a años anteriores. Esto se produce tanto cuando se considera a la totalidad de las empresas como cuando se analiza el subconjunto de empresas que realizan gastos en I+D. En ambos casos los valores tienden a aproximarse a los registrados a comienzos de la década.

CUADRO 7
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN, GASTOS EN I+D Y GASTOS EN PUBLICIDAD SOBRE VENTAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Inversión sobre ventas										
Todas las empresas	3,9	3,5	3,5	3,3	3,0	4,7	4,3	3,7	4,0	3,9
Empresas que invierten	4,9	4,3	4,6	4,2	3,7	4,9	4,4	3,8	4,1	4,1
Gastos en I+D sobre ventas										
Todas las empresas	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	1,3	1,2	1,1	1,2	1,3
Empresas que hacen I+D	2,9	2,3	2,6	2,4	2,8	2,2	1,9	1,8	1,8	1,9
Publicidad sobre ventas										
Todas las empresas	0,9	1,1	0,9	0,9	0,8	1,6	2,0	2,1	2,2	2,3
Empresas que hacen publicidad	1,3	1,6	1,4	1,3	1,2	2,2	2,9	2,8	3,1	3,3

Cabe señalar que se sigue constatando la relación del tamaño de las empresas detectada en los años previos: las empresas pequeñas que realizan actividades de I+D presentan un esfuerzo tecnológico superior al de las empresas más grandes. Adicionalmente, tal y como se indica en el capítulo 6, hay que tener en cuenta que estos

valores son notoriamente diferentes en función de si las empresas reciben o no financiación pública para estos proyectos.

Por último, la evolución del esfuerzo publicitario medio difiere según el tamaño de las empresas. Para las empresas pequeñas y medianas, el esfuerzo publicitario en 2005 se reduce ligeramente con respecto a los años previos Sin embargo, las empresas de mayor tamaño han incrementado la intensidad publicitaria, que se sitúa en el nivel más alto del último quinquenio.

3. FINANCIACIÓN

La ralentización en el crecimiento de la actividad de las empresas industriales en el año 2005 tuvo su reflejo en la evolución de la financiación empresarial. En primer lugar, el porcentaje de empresas grandes que obtuvo financiación a largo plazo disminuyó ligeramente durante el año. Al mismo tiempo disminuyó el porcentaje de empresas que acudieron a la financiación a corto plazo con las entidades de crédito. Ello coincidió con una reducción media en el coste de la financiación menor que la de años anteriores, en línea con la evolución de los tipos interbancarios. En segundo lugar, y al contrario de lo que venía sucediendo en los últimos años, la composición del pasivo sufrió pequeños cambios, especialmente en las empresas de 200 y menos trabajadores.

A continuación se detallan los rasgos relacionados con el comportamiento financiero de las empresas cuyas pautas se acaban de resumir. Se considera, en primer lugar, los recursos financieros obtenidos por las empresas durante el año 2005. En segundo lugar, se examina la evolución del coste de la financiación y, por último, se analiza la estructura de recursos de las empresas, así como sus variaciones durante el año.

El Cuadro 8 recoge el porcentaje de empresas que accedieron a las distintas clases de financiación. Las cifras indican que en el año 2005 se produjo un ligero aumento en el porcentaje de empresas de menor tamaño que tuvieron acceso durante el ejercicio a financiación a largo plazo con las entidades de crédito. Por el contrario, las empresas de más de 200 trabajadores accedieron en menor medida a este tipo de financiación frente a los registros de 2004. Por lo que se refiere a los fondos ajenos a largo plazo no obtenidos de entidades de crédito, los resultados muestran estabilidad para las empresas de menor tamaño. Al contrario de lo que sucedía con la financiación a largo plazo con entidades de crédito, las empresas de más de 200 trabajadores muestran

CUADRO 8
EMPRESAS QUE OBTIENEN FINANCIACIÓN DURANTE EL AÑO
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Fondos ajenos a LP con ent. de crédito	24,2	22,1	24,1	25,0	27,2	28,9	24,9	25,7	27,0	26,1
Otros fondos ajenos a LP	9,1	12,0	13,3	10,8	10,8	23,4	24,3	28,7	24,3	27,4
Fondos ajenos a CP con ent. de crédito	59,9	61,3	58,4	62,3	61,6	76,4	77,0	71,0	73,2	69,2

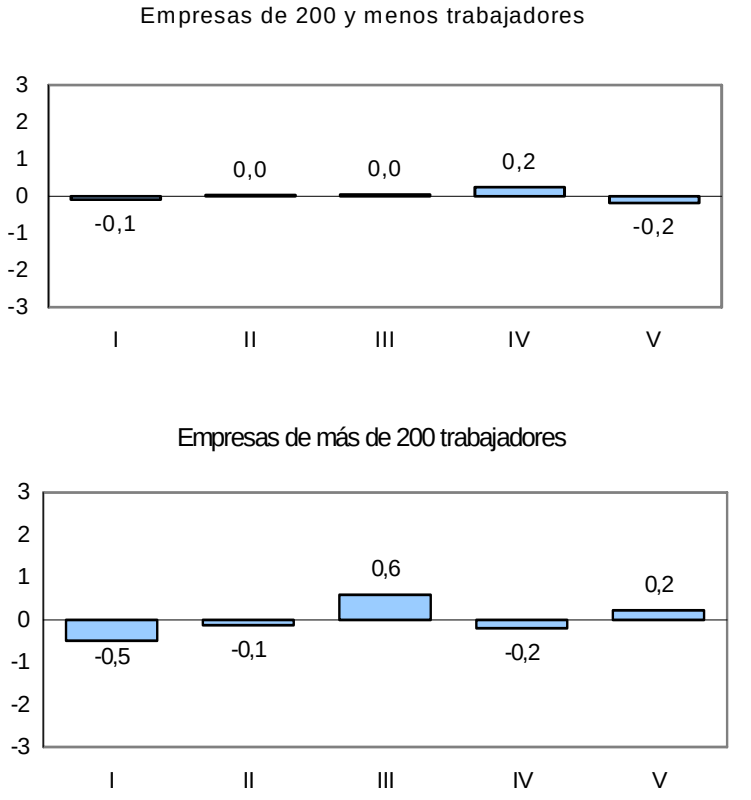
incrementos respecto a los niveles de 2004, si bien no se alcanzan las cifras del año 2003. Como es habitual, la fuente financiera más importante para las empresas, tanto por el número de empresas que acceden a ella como por su cuantía, continúa siendo los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de crédito. En este caso, tanto empresas grandes como pequeñas registraron descensos que reflejan el momento económico del sector manufacturero. En concreto, el 61,6 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores obtuvo en 2005 este tipo de recursos. En las empresas de mayor tamaño ese porcentaje se eleva hasta el 69,2 por cien, pero supone cuatro puntos porcentuales menos que en el año previo.

El Cuadro 9 presenta la evolución del coste de la financiación empresarial a través de dos conceptos: el coste actual y el coste medio. El primero se refiere al coste corriente pagado por las empresas en la financiación obtenida durante el año y el segundo corresponde al coste medio de la financiación acumulada en determinadas partidas del pasivo. En el año 2005 continuó la reducción del coste de la financiación obtenida por las empresas en los años anteriores, que había comenzado en el año 1992 y que se vio brevemente interrumpida en el año 2000, si bien esa caída fue significativamente menor a la registrada en años precedentes. Así, la reducción media en el coste actual fue más intensa en el caso de las empresas más pequeñas, situándose, aproximadamente, en 0,3 puntos porcentuales para la deuda a largo plazo, y en 0,1 para la deuda a corto. En el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, el coste actual de la deuda se redujo, aproximadamente, en 0,1 y 0,2 puntos para la deuda a largo plazo y a corto, respectivamente. Este descenso se produjo en paralelo a la moderada reducción de los tipos interbancarios durante los tres primeros trimestres del año.

CUADRO 9
COSTE ACTUAL Y MEDIO DE LA DEUDA
(porcentajes, media simple)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Coste actual										
Deuda a LP con ent. de crédito	5,2	4,5	4,1	4,2	3,7	4,6	4,1	3,6	3,6	3,4
Deuda a LP resto	5,2	4,1	3,9	3,9	3,9	4,9	4,7	4,0	3,6	3,7
Deuda a CP con ent. de crédito	5,1	4,4	4,1	4,0	3,9	4,6	4,0	3,7	3,6	3,4
Coste medio										
Deuda a LP con ent. de crédito	5,4	4,7	4,4	4,2	4,0	4,8	4,1	3,8	3,7	3,6
Deuda a LP resto	5,2	4,7	4,4	4,0	3,9	4,7	4,3	4,1	3,8	3,7

GRÁFICO 3
CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PASIVO EN 2005
(diferencias de puntos porcentuales respecto al pasivo total)



I = Fondos propios.
II = Fondos ajenos a largo plazo con entidades de crédito.
III = Otros fondos ajenos a largo plazo.
IV = Fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito.
V = Otros fondos ajenos a corto plazo.

A continuación se examinan los cambios en la composición de la estructura financiera de las empresas. El Gráfico 3 recoge los cambios de las grandes partidas del pasivo durante el año 2005. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, tanto los fondos propios como las partidas a largo plazo resultaron prácticamente invariantes, con leves descensos de la primera compensados con tímidos aumentos en el caso de los fondos ajenos a largo plazo. Asimismo, los fondos ajenos a corto plazo registraron cambios algo mayores. En lo referente a las empresas de más de 200 trabajadores. Los cambios son más significativos, con incrementos de fondos ajenos a

largo plazo, compensados con los descensos de los fondos propios, en línea con lo observado en 2004.

En el Cuadro 10 se describen los cambios en la composición de los fondos ajenos atendiendo a dos criterios: su duración (corto plazo y largo plazo) y su origen (bancario o no). En primer lugar, durante 2005 apenas no varió la proporción de recursos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos, registrando tan sólo ligeras caídas que fueron algo mayores en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores. De este modo, parece confirmarse que las empresas de mayor tamaño, que tradicionalmente tenían una participación ligeramente mayor de los fondos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos, tienden a converger a los niveles con los que venían operando las empresas de menor tamaño, en las que dicha participación se mantiene en torno al 80 por cien.

En segundo lugar, una tendencia similar se observa en la financiación de procedencia bancaria. Mientras que las empresas de menor tamaño registraron un aumento de 0,4 puntos, las de 200 y menos trabajadores registraron un fuerte descenso de 1,5 puntos, hasta niveles ligeramente superiores a los del año 2000. Parece así volverse en el caso de estas últimas a la tendencia de pérdida progresiva de importancia de la financiación de procedencia bancaria.

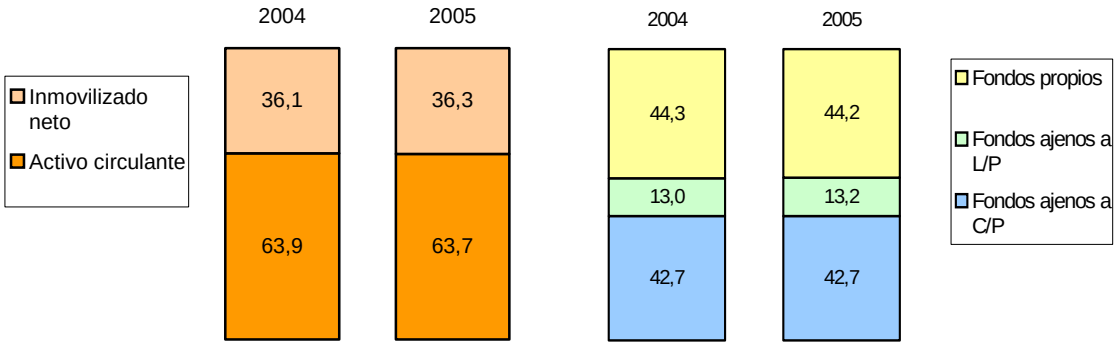
CUADRO 10
COMPOSICIÓN DE LA DEUDA SEGÚN PLAZOS Y NATURALEZA
(porcentajes, media simple)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Fondos ajenos CP sobre Fondos ajenos	79,0	79,4	79,0	79,1	79,0	82,2	81,3	80,5	80,8	80,3
Fondos ajenos con ent. crédito sobre Fondos ajenos	28,9	30,7	30,2	31,2	31,6	26,7	25,3	24,2	24,1	22,6

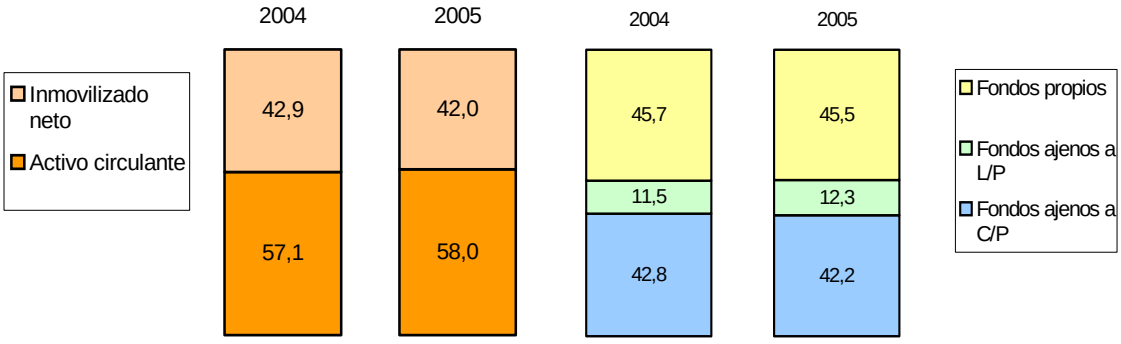
El Gráfico 4 pone de manifiesto que la composición media de los activos y pasivos de las empresas industriales apenas varió durante el año 2005. Asimismo, pueden apreciarse las diferencias de composición entre activos y pasivos en función del tamaño de las empresas. Las empresas grandes tienen una mayor proporción de inmovilizado material que las pequeñas, así como unas estructuras de financiación menos dependientes, en términos relativos, de los recursos ajenos. Sin embargo, la caída en el porcentaje de fondos propios que vienen experimentando las empresas de mayor tamaño hace que éstas tiendan a converger con las empresas de 200 y menos trabajadores.

GRÁFICO 4
ESTRUCTURA DE ACTIVO Y PASIVO
(porcentaje sobre totales)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



4. COSTES Y PRECIOS

Los precios que las empresas pagan por sus consumos intermedios continuaron en 2005 la senda alcista, confirmando el cambio de tendencia iniciado en 2002. Este aumento fue especialmente significativo en las empresas grandes, en las que los precios de las compras intermedias ascendieron en 2005 hasta el 4,5 por cien desde el 3,9 por cien registrado en 2004. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores este aumento fue de tres décimas respecto al registrado el año anterior, hasta alcanzar el 4,6 por cien. Las cifras del deflactor implícito corroboran esta tendencia, con un incremento del 4,4 y del 3,7 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente (véase Cuadro 11).

El desglose de los componentes de los precios de los consumos intermedios y su evolución se muestra también en el Cuadro 11. Este análisis diferenciando por componentes evidencia el fuerte repunte en el precio de la energía, sobre todo en el caso de las empresas grandes, donde dichos precios se incrementaron el 6,7 por cien en 2005 desde el moderado 2,1 por cien registrado en 2004. Con estos incrementos se rompe la tendencia de crecimientos moderados en los precios de la energía, que había posibilitado aumentos de precios de los consumos intermedios por debajo del 3 por cien en las empresas de mayor tamaño. Asimismo, las materias primas registraron crecimientos de sus precios superiores a los de años anteriores, situándose en el entorno del 5 por cien. Por último, los precios de los servicios pagados por las empresas registraron crecimientos algo más moderados (3,1 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y 3,0 por cien para las empresas grandes).

La evolución de los costes del trabajo se presenta en el Cuadro 12. Como era de esperar a tenor de la reducción en el nivel de empleo y de la ralentización de actividad comentada en capítulos anteriores, las cifras reflejan un crecimiento de los costes de personal y de la producción real de bienes y servicios significativamente inferior al de años anteriores. No obstante, el crecimiento del coste por ocupado se mantuvo estable en el 3,5 por cien en 2005 para las empresas de 200 y menos trabajadores y aumentó hasta el 4,8 por cien para las empresas de más de 200 trabajadores.

Asimismo, la productividad medida en términos reales se incrementó el 2,5 y 2,0 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y para las más grandes, respectivamente. Estos crecimientos están en consonancia con la ralentización de la actividad observada en 2005 y muestran un crecimiento de la productividad inferior en más de un punto porcentual al de 2004 para los dos tamaños empresariales analizados. Esta ralentización del crecimiento de la productividad real y el aumento del coste por ocupado explican el crecimiento del coste unitario del trabajo, que se situó en el 1,5 por cien en el caso de las empresas de menor tamaño y en el 2,8 en el caso de las de más de 200 trabajadores.

CUADRO 11
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Indice de precios del consumo intermedio										
Media simple de incrementos	3,0	2,7	3,2	4,3	4,6	1,2	1,5	2,2	3,9	4,5
Deflactor muestral	2,3	1,5	2,0	4,1	4,4	-0,7	1,2	1,3	3,3	3,7
Precios de los consumos intermedios (media simple incrementos)										
Energía	2,2	2,4	3,4	3,7	5,2	2,1	2,3	3,2	2,1	6,7
Materias primas	3,2	2,7	3,4	4,9	5,1	0,9	1,1	2,1	4,7	5,0
Servicios	2,6	2,7	3,1	3,0	3,1	2,3	2,7	2,6	2,7	3,0

CUADRO 12
EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DEL TRABAJO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Costes de personal	7,8	3,3	5,5	3,9	1,9	3,8	2,9	2,2	3,8	3,0
Prod. de bienes y serv. (variación real)	6,8	1,0	1,7	3,8	1,2	1,8	1,0	2,7	4,4	0,3
Coste unitario del trabajo	0,9	3,3	3,9	0,1	1,5	2,0	1,8	-0,4	-0,6	2,8
Coste por ocupado:										
Agregado muestral	5,8	3,4	3,8	3,6	3,5	4,6	3,4	2,7	3,0	4,8
Con ponderaciones fijas	6,4	3,7	4,2	4,2	3,6	4,9	3,8	2,9	3,3	5,0
Productividad (variación real)										
Agregado muestral	4,9	0,2	0,0	3,6	2,5	2,6	1,5	3,1	3,6	2,0
Con ponderaciones fijas	4,8	-0,5	-0,9	2,9	2,1	3,5	2,9	3,2	3,1	1,5

En el Cuadro 13 se muestran los datos de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas y su peso sobre el total de los costes de personal durante los últimos cinco años. Como se puede observar, el número de empresas con indemnizaciones aumentó significativamente tanto en el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores como en el caso de las empresas de mayor tamaño. Este dato confirma las cifras observadas en 2004, cuando ya se registraron incrementos significativos. En concreto, en 2005 la proporción de empresas que incurrieron en indemnizaciones por despido y/o bajas incentivadas se situó en el 18,3 por cien para las empresas pequeñas y en el 55,9 por cien para las grandes. A pesar de estas cifras, la cuantía relativa media de estos pagos sobre los costes de personal se mantuvo estable para los dos grupos de empresas. No obstante, al considerar únicamente las empresas que incurrieron en dichos costes, se aprecia un ascenso significativo en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores, hasta el 4,4 por cien, mientras que en el caso de las empresas más pequeñas se aprecia un descenso hasta el 3,3 por cien sobre los costes de personal totales.

CUADRO 13
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO Y PAGOS POR BAJAS INCENTIVADAS
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Proporción de empresas con indemnizaciones	13,2	12,9	11,3	15,8	18,3	47,9	48,8	46,8	50,1	55,9
Indemnizaciones sobre costes de personal										
Media simple (todas las empresas)	0,9	0,9	0,9	1,3	1,2	2,3	2,3	2,0	2,3	2,4
Media simple (sólo empresas con indemnizaciones)	3,7	3,8	3,3	5,0	3,6	3,9	3,4	3,6	3,9	4,4

A pesar del incremento de los precios de los bienes intermedios anteriormente comentado, los precios de venta establecidos por las empresas se mantuvieron estables en el 2,2 por cien en el caso de las empresas pequeñas, con ligeros aumentos en el caso de las grandes (2,2 por cien en 2005 frente al 1,8 por cien de 2004). Asimismo, como puede verse en el Cuadro 14, el deflactor muestral refleja unas tasas de variación de 2,2 y 2,5 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente, que se sitúan en tasas aún inferiores a las registradas en el año 2000.

CUADRO 14
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Precios de venta										
Media simple incrementos	1,3	1,5	1,6	2,2	2,2	0,9	0,9	1,0	1,8	2,2
Deflactor muestral	0,8	0,8	1,0	1,9	2,2	-0.6	0,9	1,4	2,3	2,5

Del análisis de la variación de los precios de venta detallados por mercados en el Cuadro 15 se desprende que las proporciones de mercados en los que las empresas variaron sus precios a lo largo de 2005 se reducen ligeramente en el caso de las empresas de más de 200 trabajadores mientras que se mantuvo muy estable en el caso de las pequeñas. En concreto, la proporción de mercados con variación de precios se situó en el 53,4 por cien en las empresas de mayor tamaño (2,4 puntos por debajo de 2004) y en el 48,9 por cien en las más pequeñas (tan sólo 0,1 puntos porcentuales sobre lo registrado en 2004). El principal motivo de la variación de precios continúa siendo el cambio en los costes que soportaron las empresas. No obstante, el cambio en los mercados fue aludido como una razón importante en el 37,1 por cien de los casos en las empresas pequeñas y en el 51,9 por cien en las grandes.

Un análisis más detallado de los motivos por los que las empresas varían sus precios como consecuencia de cambios acontecidos en los mercados se muestra en el Cuadro 16. Tal y como ocurrió en años anteriores, el principal motivo aludido por las empresas de 200 y menos trabajadores para variar sus precios fue la modificación de los mismos por parte de los competidores. En concreto, así lo hizo el 32,9 por cien de las empresas, cifra que coincide con la de 2004.

CUADRO 15
VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS MERCADOS Y MOTIVOS DE VARIACIÓN
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Variación de precios:										
Mercados sin variación	46,0	50,2	54,6	51,3	51,1	39,5	41,8	46,5	44,2	46,6
Mercados con variación	54,0	49,8	45,4	48,7	48,9	60,5	58,2	53,5	55,8	53,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Motivos[1] de variación de los precios										
Cambios en el coste	77,2	77,7	81,6	84,2	81,1	56,7	60,0	64,6	64,5	59,3
Cambios en el mercado	36,8	38,0	36,6	34,9	37,1	54,8	52,1	42,7	49,3	51,9
Otros	9,3	8,7	6,1	6,5	6,7	13,1	13,0	10,8	11,4	14,4

1. Las empresas pueden indicar un máximo de dos motivos.

En el caso de las empresas de mayor tamaño, el principal argumento de cambio en 2005 en los precios fue la aparición de nuevos productos o competidores en el mercado (22,2 por cien de los casos). No obstante, tanto la variación de precios de las importaciones como la variación de precios por parte de los competidores son dos razones que tan sólo difieren en 0,8 y 2 puntos porcentuales, respectivamente. Asimismo, en sintonía con la evolución de la producción del sector manufacturero, en 2005 sólo el 10,3 por cien de las empresas grandes varió los precios debido a incrementos en la demanda. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores, este dato es incluso menor (9,2 por cien). Estas cifras son consistentes con las variaciones de precios con motivo de caídas en la demanda. En este caso, los porcentajes de variación de precios son del 2,7 y 1,6 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

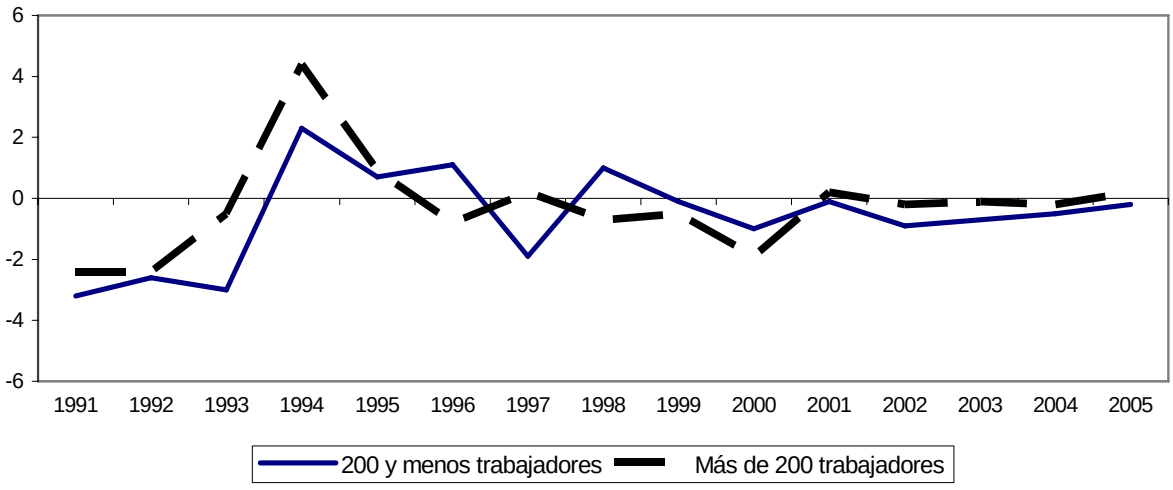
CUADRO 16
CAMBIOS EN LOS MERCADOS Y VARIACIÓN MEDIA DE PRECIOS

	Cambios en los mercados						
	Variación de precios competidores	**Variación Precios Importaciones Equivalentes**	**Nuevos Productos o Competidores**	**Incrementos Demanda**	**Caídas Demanda**	**Otros**	**Total**
AÑO 2005							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	32,9	22,5	15,1	9,2	13,8	6,5	100
Media variación de precios	1,7	1,7	3,7	3,7	2,7	1,3	2,1
% de mercados variación negativa	21,9	23,3	6,4	0,0	13,3	33,3	17,5
% de mercados con variación >3%	52,4	60,3	76,6	69,0	64,4	42,9	60,3
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	20,2	21,4	22,2	10,3	15,5	10,3	100
Media variación de precios	0,7	3,7	2,6	7,1	1,6	8,2	2,2
% de mercados variación negativa	31,4	24,1	23,6	4,0	36,8	30,4	26,0
% de mercados con variación >3%	43,1	53,7	58,2	92,0	50,0	60,9	56,5
AÑO 2004							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	32,9	18,4	17,6	13,0	12,7	5,5	100
Media variación de precios	2,3	3,4	3,2	3,6	2,5	1,3	2,1
% de mercados variación negativa	18,4	21,9	8,2	4,5	15,9	42,1	16,4
% de mercados con variación >3%	42,1	53,1	77,0	73,4	63,3	36,8	56,8
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	24,5	19,5	24,8	13,8	8,9	8,5	100
Media variación de precios	0,9	1,1	-0,1	7,1	1,2	-2,1	1,8
% de mercados variación negativa	32,4	36,4	47,8	2,6	28,0	40,0	32,8
% de mercados con variación >3%	32,4	30,9	34,3	71,8	32,0	50,0	39,4

5. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

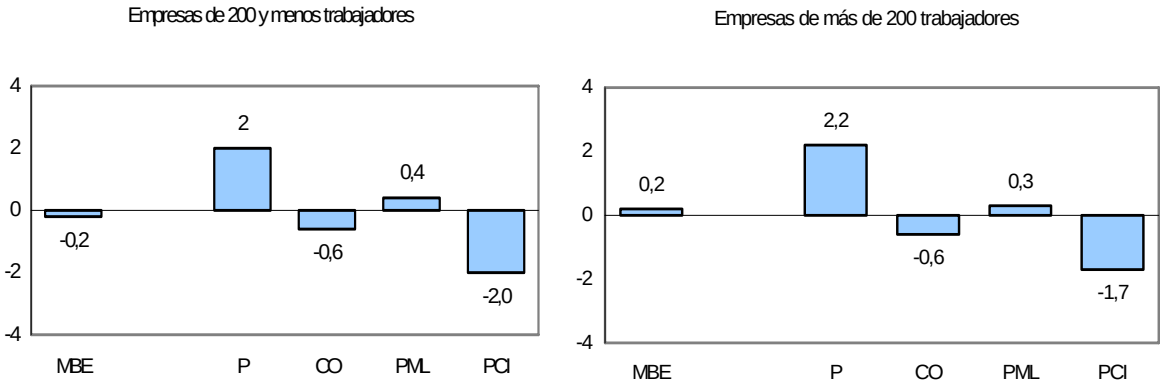
El análisis de la evolución a largo plazo de los márgenes brutos de explotación indica que estos muestran un comportamiento procíclico (véase Gráfico 5), con caídas del margen medio al comienzo de los años noventa coincidiendo con la recesión económica, una recuperación un tanto inestable en los siguientes años de expansión y una ligera caída desde comienzos de esta década. Este comportamiento es independiente del tamaño de la empresa y de la actividad industrial desarrollada, aunque el efecto del ciclo se deja sentir en unos sectores antes que en otros.

GRÁFICO 5
EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (1991-2005)
(variación en puntos porcentuales)



La evolución de los precios, costes y productividad ya descrita en el capítulo anterior explica el comportamiento de los márgenes empresariales en 2005.En el Gráfico 6 se presenta la descomposición contable de la variación en el margen bruto de explotación correspondiente a ambos años, en términos de las contribuciones de la evolución de los precios de venta, del coste por ocupado, de la productividad del trabajo y de los costes intermedios por unidad de producto (véanse las Notas Metodológicas).

GRÁFICO 6
APORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DE PRECIOS, COSTES Y PRODUCTIVIDAD EN LOS AÑOS 2005
(puntos porcentuales)



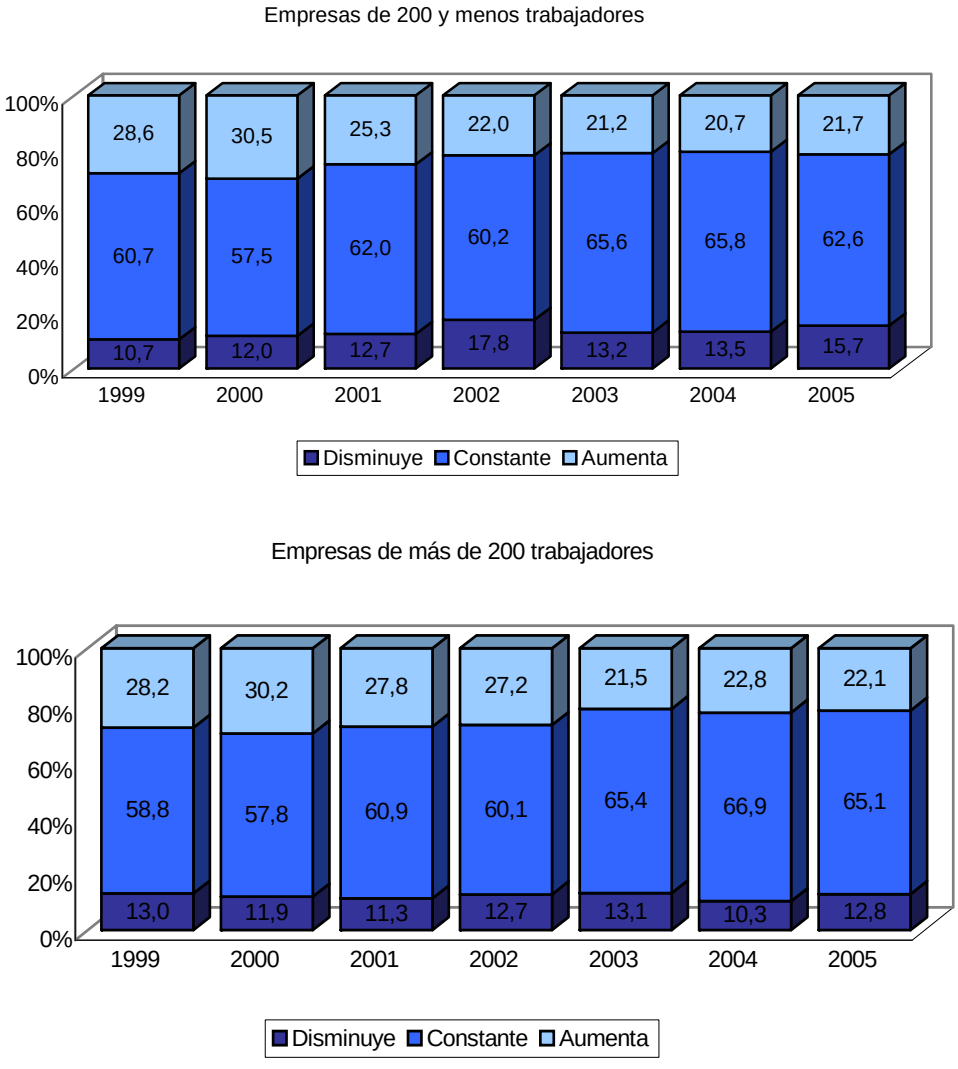
MBE = Variación del margen bruto de explotación.
P = Aportación de los precios.
CO = Aportación del coste por ocupado.
PML = Aportación de la productividad media del trabajo.
PCI = Aportación de los consumos intermedios unitarios.

La variación de los márgenes fue muy escasa en el año 2005. En las empresas de 200 y menos trabajadores se redujeron tan sólo un 0,2 por cien mientras que aumentaron muy ligeramente (0,2 por cien) en las de mayor tamaño. Los factores que explican esta evolución para las empresas pequeñas son, en primer lugar, una contribución negativa de los costes unitarios del consumo intermedio, sobre todo de los referentes a materias primas y energía, pues la aportación de los precios de los servicios exteriores no fue especialmente negativa. La contribución de los precios de venta, como es esperable, es positiva, lo que permitió compensar la evolución negativa de los costes. Ello se vio acompañado por la evolución ligeramente desfavorable de los costes unitarios del trabajo, debida al menor crecimiento de la productividad media del trabajo que del coste por ocupado.

En las empresas de mayor tamaño la aportación neta de los distintos componentes a la evolución del margen fue prácticamente idéntica al caso de las empresas de 200 y menos trabajadores. Tan solo cabe destacar que el mejor comportamiento en los precios de los consumos intermedios, así como la mayor contribución del crecimiento de los precios de venta finales, permitió una mejora global, aunque muy pequeña, del margen bruto de explotación respecto al año precedente.

El comentario sobre la evolución de los márgenes empresariales se completa con la información disponible sobre las cuotas de mercado. En la ESEE las empresas manifiestan su percepción sobre la evolución de sus cuotas de mercado indicando si éstas aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron constantes respecto al año anterior. En el Gráfico 7 se recoge el resumen de las apreciaciones para al periodo comprendido entre 1999 y 2005.

GRÁFICO 7
EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO
ENTRE LOS AÑOS 1999 Y 2005
(porcentaje de empresas)



A lo largo de la década de los noventa las cuotas de mercado manifestaron un comportamiento procíclico. De ese modo, coincidiendo con la recesión económica de comienzos de aquella década, se incrementó el porcentaje de empresas que percibían reducciones en sus cuotas[2]. Durante la fase expansiva del ciclo industrial, este porcentaje disminuyó, mientras que aumentó el número de empresas que declaraban mantener o incrementar sus cuotas frente a los rivales. El lento crecimiento en la actividad industrial en 2005, analizado en el segundo capítulo, es coherente con el aumento en el porcentaje de empresas que indican una disminución en sus cuotas de mercado. Este hecho se ve compensado parcialmente en las empresas de menor tamaño por el incremento en el porcentaje de empresas que señalan que su cuota de mercado ha aumentado. En las empresas de mayor tamaño, sin embargo, disminuye tanto el porcentaje de empresas que indican aumentos como el correspondiente a las que señalan estabilidad en la evolución de sus cuotas de mercado en 2005.

En el Cuadro 17 se recoge la variación media de las cuotas en el mercado principal en el que compiten las empresas, lo que permite matizar los resultados comentados anteriormente. La información disponible corresponde a cuatro ámbitos geográficos distintos: 1) local, provincial o regional; 2) nacional; 3) interior y exterior; y 4) exterior. Los dos últimos hacen referencia respectivamente a empresas que comercializan sus productos indistintamente en el mercado interior y exterior y a empresas cuyo mercado principal es el exterior.

Durante el año 2005 las empresas de menor tamaño incrementaron ligeramente su cuota media en el mercado principal. Ello fue el resultado, fundamentalmente, de la mejor evolución de la cuota en los mercados de ámbito geográfico más reducido (local, provincial o regional). Por el contrario, las empresas declaran que han reducido su cuota en los mercados exteriores. En las empresas de mayor tamaño, sin embargo, la caída en la cuota global fue el resultado de la peor evolución en los mercados de ámbito nacional, que solo fue parcialmente compensada por la evolución positiva en los mercados exteriores.

[2] Los datos correspondientes a los años 1991 a 1998 pueden consultarse en publicaciones anteriores de la serie *Las empresas industriales en xxxx.*

CUADRO 17
VARIACIONES MEDIAS DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS ENTRE 2000 Y 2005
(diferencias en puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Local, Provincial o Regional	0,2 (39,0)	-0,7 (35,2)	-1,3 (35,2)	0,1 (35,9)	1,5 (34,4)	-1,9 (6,4)	-3,9 (7,7)	-6,6 (6,1)	-1,2 (6,5)	0,8 (6,5)
Nacional	-0,1 (41,1)	-0,8 (42,0)	1,1 (42,1)	0,4 (42,2)	-0,3 (42,5)	-1,1 (35,3)	-1,4 (37,5)	1,2 (40,7)	-0,3 (37,6)	-2,2 (38,7)
Interior y Exterior	0,3 (15,5)	-1,4 (17,7)	0,3 (18,9)	0,0 (17,8)	0,7 (18,6)	0,1 (44,5)	-1,1 (42,1)	-0,9 (41,3)	0,3 (45,3)	-0,5 (43,5)
Exterior	0,4 (4,4)	-2,7 (5,1)	-2,3 (3,8)	0,7 (4,1)	-0,8 (4,5)	2,3 (13,8)	2,4 (12,9)	0,7 (11,9)	0,8 (10,7)	1,5 (11,8)
TOTAL	0,1 (100)	-1,0 (100)	0,0 (100)	0,3 (100)	0,5 (100)	-0,1 (100)	-1,0 (100)	-0,2 (100)	0,0 (100)	-0,9 (100)

Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes de empresas según el ámbito geográfico de su mercado principal.

6. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

6.1 Actividades tecnológicas

Al igual que ocurre con otras estrategias empresariales, la realización de actividades tecnológicas es un fenómeno claramente asociado al tamaño empresarial. En el año 2005, el 71,4 por cien de las empresas grandes llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, mientras que la proporción de empresas pequeñas que realizaron estas actividades fue del 20,6 por cien. Estos porcentajes son prácticamente idénticos a los del año previo, y solo supusieron una ligera mejora en el caso de las empresas de mayor tamaño.

El esfuerzo en I+D (gasto en I+D sobre ventas) del conjunto de empresas, sin embargo, ha aumentado ligeramente. Tal como se señalaba en el capítulo 2, el esfuerzo de las empresas grandes fue de 1,3 por cien en 2005, mientras que el de las empresas de 200 y menos trabajadores fue de 0,5. En ambos casos suponen una décima más que el año anterior. Ese leve incremento se mantiene también si sólo se consideran las empresas que realizan dichos gastos, aunque es levemente más acusado para las empresas de 200 y menos trabajadores.

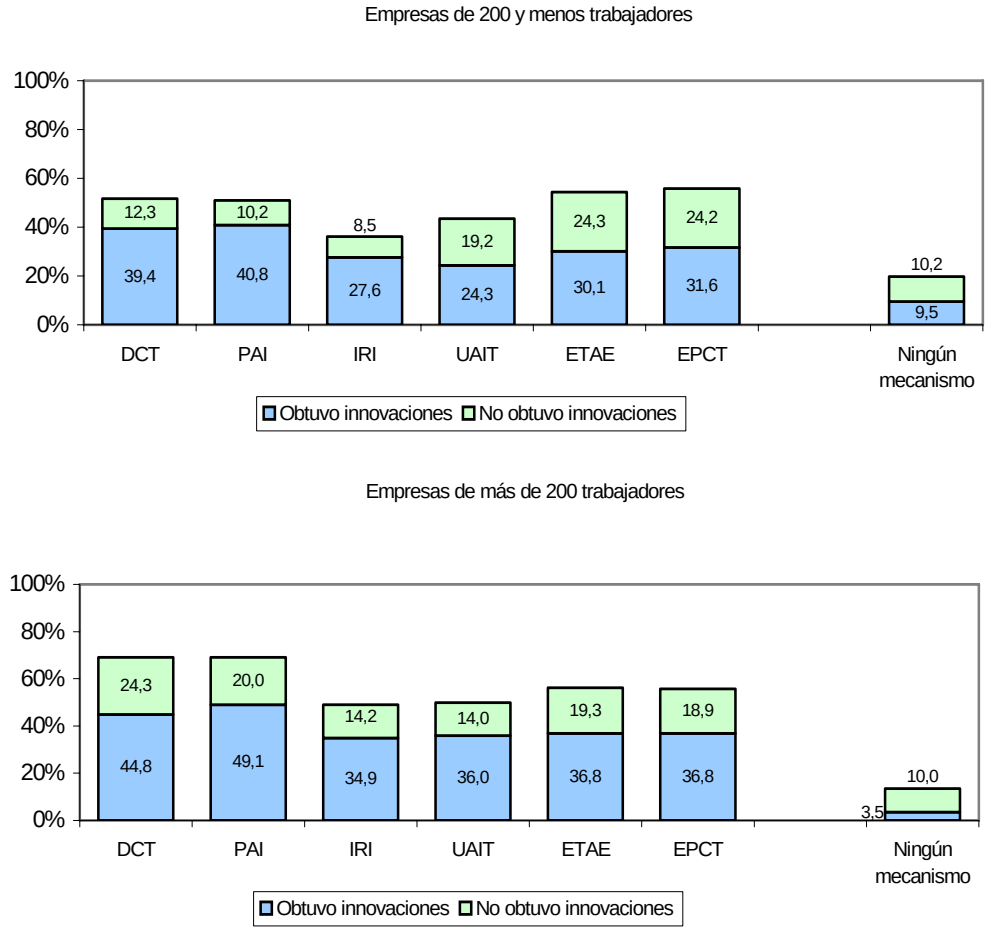
Durante el año 2005, el porcentaje de empresas pequeñas y grandes que obtuvieron innovaciones de producto y/o de proceso fue del 67,3 y 61,3 por cien, respectivamente. Ello supuso un aumento de 6,1 puntos porcentuales respecto a los porcentajes del año anterior para las empresas de 200 y menos trabajadores, frente a una caída de 4,8 puntos porcentuales en las empresas de más de 200 trabajadores. El fuerte crecimiento experimentado por las empresas pequeñas y medianas ha propiciado que el resultado de las actividades tecnológicas en este año sea superior al de las empresas de mayor tamaño.

La información recogida en la ESEE permite analizar con más detalle los factores que favorecen el proceso innovador en las empresas. Para ello se dispone de un amplio conjunto de preguntas que hacen referencia a la gestión y las condiciones de financiación de las actividades tecnológicas. Al igual que en los años anteriores, el principal punto de referencia en el análisis es la relación entre los mecanismos de gestión y financiación de las actividades tecnológicas con la obtención exitosa de innovaciones y la intensidad inversora en I+D. Todos los indicadores estudiados en este capítulo están referidos a empresas con actividades de I+D en 2004 y 2005.

La importancia de disponer de mecanismos de planificación y/o seguimiento de las actividades tecnológicas se pone de manifiesto en el Gráfico 8. Durante el año 2005 el 86,5 por cien de las empresas grandes hicieron uso de algún instrumento de control

de sus actividades tecnológicas, mientras que entre las empresas pequeñas lo hicieron en torno al 80 por cien de las que realizaron algún gasto en actividades de I+D. Ello ha supuesto un incremento en la disponibilidad de mecanismos de planificación para ambos grupos de empresas respecto a los porcentajes del año anterior.

GRÁFICO 8
GRADO DE UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN Y/O SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2005
(porcentaje de empresas)



DCT=Dirección o comité de tecnología.
PAI=Plan de actividades de innovación.
IRI=Indicadores de resultados de la innovación.
UAIT=Utilización de asesores para informarse sobre tecnología.
ETAE=Evaluación de tecnologías alternativas.
EPCT=Evaluación de perspectivas de cambio tecnológico.

El Gráfico 8 confirma también la relación positiva observada en años anteriores entre la utilización de los mecanismos de planificación y/o seguimiento de la actividad tecnológica y la obtención de innovaciones, especialmente en las empresas de más de 200 trabajadores. En torno al 70 por cien de las empresas que hicieron uso de algún mecanismo en 2005 lograron innovaciones. Así, por ejemplo, un 49,1 por cien de las empresas grandes con actividades tecnológicas dispuso simultáneamente de un plan de actividades de innovación y obtuvo innovaciones, lo que constituye el 71,1 por cien de las empresas que emplearon ese mecanismo.

El segundo factor que se estudia como elemento estimulante de la innovación es el grado de colaboración externa en la realización de actividades de I+D. Como puede verse en el Cuadro 18, las empresas grandes tendieron a mantener colaboraciones externas en mayor medida que las pequeñas. En el año 2005, el porcentaje de empresas pequeñas que mantuvo algún tipo de colaboración oscila en torno al 77 por cien, lo que supone un incremento de casi porcentuales respecto al año anterior. Este porcentaje es cercano al 84 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores.

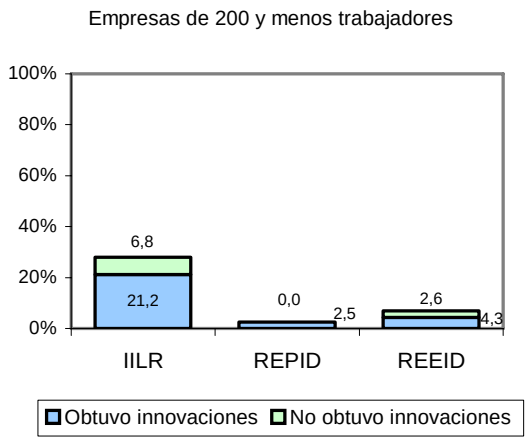
Respecto a las formas de colaboración, al igual que en años anteriores, las colaboraciones más habituales se produjeron con universidades, centros tecnológicos, clientes y/o proveedores. El porcentaje de empresas pequeñas que cooperó con competidores o que participó en empresas con innovación tecnológica no alcanzó el 5 por cien, mientras que en las empresas grandes este porcentaje oscila entre el 10 y el 15 por cien. Hay que destacar nuevamente que sigue siendo muy reducido el porcentaje de empresas manufactureras españolas que participan en los programas de investigación de la Unión Europea, incluso entre las empresas de mayor tamaño.

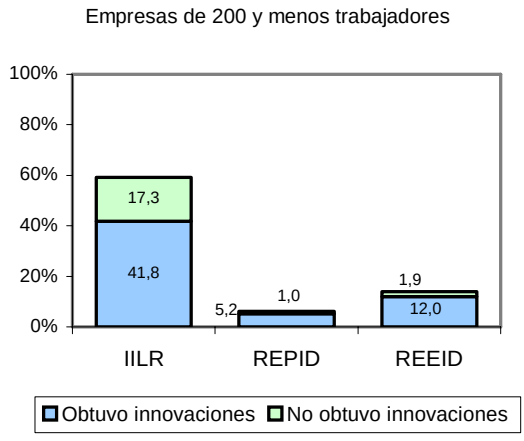
En general, la comparación de los valores obtenidos en 2005 con respecto a los años previos no sugiere cambios muy notables en la mayoría de mecanismos de colaboración, con la excepción de la colaboración con las universidades y/o centros tecnológicos, especialmente en las empresas de menor tamaño.

CUADRO 18
EMPRESAS QUE MANTUVIERON COLABORACIONES EXTERNAS PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2003	2004	2005	20032	2004	2005
Mantuvo la siguiente forma de colaboración:						
Colaboración con universidad y/o c. tecnológicos	33,1	36,9	39,0	61,8	63,7	63,5
Colaboración tecnológica con clientes	46,2	46,0	48,6	53,1	52,3	53,9
Colaboración tecnológica con proveedores	53,8	55,1	54,8	62,6	60,7	62,6
Colaboración tecnológica con competidores	5,3	5,1	4,8	9,1	8,8	10,0
Acuerdos de cooperación tecnológica	3,6	4,0	4,8	15,0	13,4	12,6
Participación en empresas con innovación tecnol.	4,7	5,1	3,4	15,7	14,9	14,3
Participación programa investigación de UE	2,4	1,1	0,7	4,3	4,6	3,9
No mantuvo ninguna de las formas de colaboración anteriores	27,2	27,3	22,6	15,4	14,5	16,5

GRÁFICO 9
GRADO DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2005
(porcentaje de empresas)





ILLR=Incorporó ingenieros y/o licenciados recientes.
REPID=Incorporó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.
REEID=Incorporó personal con experiencia empresarial en I+D.

Un tercer factor que incide sobre la capacidad innovadora de las empresas es el grado de capacitación del personal para el desarrollo de las actividades tecnológicas, información que se recoge en el Gráfico 9. Las regularidades que se deducen del gráfico coinciden con las señaladas en los últimos años: la mejora de las capacidades de la plantilla se produjo fundamentalmente mediante la incorporación de ingenieros y/o licenciados recientes y, en mucha menor cuantía, a través de la contratación de personal con experiencia previa en I+D, ya fuera con experiencia en el sistema público o en el ámbito empresarial. Esta pauta es común tanto a pequeñas como a grandes empresas, si bien el grado de capacitación del personal fue superior en las segundas que en las primeras. Asimismo, la incorporación de personal con experiencia profesional en actividades de I+D estuvo ligada a la obtención de innovaciones en mayor medida que la de ingenieros y licenciados recientes, lo cual puede explicarse porque no todos los trabajadores contratados con esta cualificación se están incorporando directamente a las actividades tecnológicas desarrolladas por las empresas. Sin embargo, cabe señalar que el reducidísimo porcentaje de empresas pequeñas que incorporan personal con experiencia profesional en I+D dificulta la extracción de resultados significativos sobre la relación entre esta variable y la actividad innovadora.

Finalmente, los Cuadros 19 y 20 resumen la información disponible referente al cuarto factor explorado en este capítulo: el grado de obtención de financiación externa y su relación con la intensidad inversora en I+D de las empresas. Como viene siendo habitual, los resultados recogidos en el Cuadro 19 ponen de manifiesto que son las empresas con más de 200 trabajadores las que en mayor medida tuvieron acceso a la financiación pública para actividades de I+D. El porcentaje de empresas que tuvieron acceso a financiación pública volvió a incrementarse respecto a años anteriores, con valores 22,2 y 38,4 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Cuando se analiza el origen de dicha financiación pública se observa que el porcentaje de empresas de menor tamaño que reciben financiación de las Comunidades Autónomas es claramente superior en 2005 al correspondiente a las empresas que reciben financiación del Estado, tendencia que ya se apuntaba en años previos. En cambio, para las empresas con más de 200 trabajadores continua siendo más relevante la financiación recibida del Estado

El porcentaje de empresas pequeñas que financió la innovación con créditos subvencionados se mantiene en niveles muy estables en los últimos años: en torno al 14 y el 29 por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Además, se mantiene en torno al 11 por cien el porcentaje de empresas tamaño que buscó sin éxito financiación externa para dichas actividades, con independencia del tamaño de las mismas.

CUADRO 19
FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA I+D
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos				Más de 200			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
Obtuvo financiación pública:	19,0	16,9	20,9	22,2	33,6	31,5	36,2	38,4
Del Estado	10,0	8,4	9,9	9,0	24,7	21,9	21,8	24,9
De las Comunidades Autónomas	9,2	9,6	11,0	14,6	13,1	13,3	17,1	20,9
De otros	3,1	2,4	3,5	4,2	10,6	7,6	8,2	7,0
Financió la innovación con créditos subvencionados	13,3	12,7	15,7	13,9	26,1	28,8	30,2	28,7
Buscó sin éxito financiación externa	12,3	9,6	9,3	10,4	10,9	9,6	8,9	11,3

El Cuadro 20 completa la descripción anterior reflejando la relación entre el esfuerzo inversor de las empresas y el grado de obtención de financiación. Al igual que en años precedentes, se aprecia que el esfuerzo fue superior en las empresas que lograron financiación pública que en las empresas que la solicitaron sin éxito. Cabe destacar que en las empresas de mayor tamaño existe una clara relación positiva entre la financiación y la intensidad inversora. Sin embargo, las empresas pequeñas y medianas que buscan sin éxito financiación presentan un esfuerzo inversor que, si bien es menor a las que obtienen financiación, es muy superior al del conjunto de las empresas que realizaron actividades en I+D.

CUADRO 20
ESFUERZO EN I+D (GASTOS DE I+D/VENTAS)
SEGÚN ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN
(puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Obtuvo financiación pública:	3,8	3,3	3,6	2,8	3,0	2,5
Del Estado	3,9	4,4	4,4	3,5	4,0	2,8
De las Comunidades Autónomas	3,7	2,8	3,8	2,1	2,7	2,2
De otros	3,1	3,3	4,0	2,4	3,5	3,0
Financió la innovación con créditos subvencionados	3,5	3,8	5,4	3,4	3,2	2,9
Buscó sin éxito financiación externa	3,3	2,8	3,0	1,8	1,3	1,2
Realizó gastos en I+D (con o sin financiación)*	2,4	2,1	2,5	1,7	1,7	1,8

* Los esfuerzos en I+D de la última fila pueden diferir de los del Cuadro 7 porque los cálculos se realizan con muestras distintas.

6.2 Nuevas tecnologías basadas en Internet

La difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha sido considerada como uno de los más claros factores condicionantes del crecimiento económico experimentado por las economías desarrolladas desde comienzos de la década de los noventa. Entre dichas tecnologías, Internet ha jugado un papel central al actuar como impulsor de la creación de nuevas empresas y servicios. La ESEE incorpora desde el año 2000 algunas cuestiones sobre el uso de nuevas tecnologías basadas en Internet por parte de las empresas manufactureras. En este apartado se resume la información obtenida.

Un indicador básico de la importancia que la empresa confiere a la presencia en Internet es la posesión de un dominio propio. Los resultados obtenidos indican que en el año 2005 el 64 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 88 por cien de las de mayor tamaño, disponen del mismo. Esos porcentajes suponen un aumento respecto al año anterior, especialmente significativo entre las de menor tamaño (cuatro puntos porcentuales).

En el Cuadro 21 se analizan algunas cuestiones sobre las características de la utilización de Internet por parte de las empresas que poseen dominio propio. Ello evita considerar a aquellas empresas cuyo uso de Internet se restringe a actividades básicas como la consulta del correo electrónico o el acceso a páginas web.

En primer lugar, la posesión de un dominio propio no excluye que la empresa utilice servidores externos para el alojamiento de su página web. De hecho, ésta es la situación habitual en el 60 por cien de las empresas pequeñas, y en casi la mitad de los casos en las empresas de mayor tamaño. Ello indica que la utilización de Internet va ligada a un importante proceso de subcontratación de actividades mediante la adquisición de servicios a empresas especializadas. Sin embargo, parece detectarse un creciente uso de servidores propios en el caso de las empresas de menor tamaño.

En segundo lugar, el Cuadro 21 muestra información sobre una de las cuestiones que ha suscitado mayor interés en los últimos años: la posibilidad que brinda Internet como medio para efectuar transacciones electrónicas, tanto en lo que se refiera a las vías de aprovisionamiento como a los canales de venta de las empresas. Los resultados presentados indican un comportamiento muy distinto en función de si se analizan las compras o las ventas. En particular, se observa que las empresas manufactureras españolas han optado hasta el momento por utilizar Internet de forma más intensa para las compras a proveedores y que esa intensidad ha seguido creciendo en 2005. Así, en el último año casi el 30 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 38,6 por cien de las de mayor tamaño con dominio propio realizan compras de bienes o servicios mediante Internet.

CUADRO 21

PORCENTAJE DE EMPRESAS USUARIAS DE TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET (sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2001	2002	2003	2004	2005	2001	2002	2003	2004	2005
Página WEB en servidores de la empresa	34,0	38,1	38,7	40,6	39,4	51,1	53,5	53,4	51,1	51,3
Compras a proveedores por Internet	22,4	23,0	26,9	28,8	29,4	27,6	31,1	37,3	37,0	38,6
Ventas a consumidores finales por Internet	6,4	6,4	5,7	5,1	5,7	7,7	9,4	7,5	7,5	9,4
Ventas a empresas por Internet	7,0	8,2	5,7	6,3	8,1	12,4	17,5	15,8	14,1	17,0

La utilización de Internet como canal de venta continúa siendo muy escasa en las ventas a consumidores finales, aunque parece producirse cierto despegue en su utilización para las ventas a otras empresas (*Business to Business*, *B2B*). En ambos casos la utilización por parte de las empresas de mayor tamaño dobla los porcentajes correspondientes a las de 200 y menos trabajadores. Esta falta de despegue en la utilización de Internet como canal de ventas está seguramente relacionado con el hecho de que casi la mitad de las empresas continúan señalando que la presencia en Internet no ha tenido incidencia en sus ventas, y un porcentaje significativo continúa indicando que consideran no evaluable tal incidencia.

En consonancia con ello, y como se muestra en el Cuadro 22, el comercio electrónico o la reducción de costes de aprovisionamiento son razones con escaso peso relativo a la hora de justificar la presencia en Internet por parte de las empresas, independientemente del tamaño de las mismas. Los principales motivos aducidos por las empresas para justificar su presencia son el reforzamiento de la imagen corporativa y la posibilidad de ofrecer información.

CUADRO 22
MOTIVOS QUE JUSTIFICAN LA PRESENCIA EN INTERNET EN 2005
(sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos				Más de 200			
	Muy Impor-tante	Impor-tante	Poco impor-tante	Nada Impor-tante	Muy Impor-tante	Impor-tante	Poco Impor-tante	Nada Impor-tante
Reforzar la imagen corporativa	37,9	51,6	6,9	3,6	41,2	49,5	6,9	2,5
Ofrecer información	47,7	39,1	10,7	2,4	41,9	45,5	9,0	3,6
Asistencia a consumidores y usuarios	14,3	38,9	32,5	14,3	16,6	34,7	32,9	15,9
Comercio electrónico	10,3	20,8	41,1	27,9	10,1	22,7	39,0	28,2
Reducción de costes de aprovisionamiento	4,8	16,7	44,4	34,1	4,7	20,9	39,0	35,4

7. NOTAS METODOLÓGICAS

7.1. Muestra

Las cifras y apreciaciones sobre la evolución de las empresas industriales en el año 2005 se basan en un tratamiento de la muestra viva de empresas de la ESEE. Una serie de detalles sobre las empresas que componen esta muestra viva pueden encontrarse en las *Notas aclaratorias* de la segunda parte de esta publicación, titulada *Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2005*. Aquí simplemente conviene recordar que la muestra viva de cada año (después de realizar la encuesta) está compuesta por las empresas que permanecen respondiendo a la encuesta, menos las empresas desaparecidas (cierres, cambios a actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción), y las negativas a seguir colaborando (y provisionalmente los retrasos en aportar información), más las empresas incorporadas de reciente creación. Debido a las especiales circunstancias en la realización de la ESEE 2003 y 2004, comentadas en la presentación de esta obra, no hubo incorporaciones a la muestra viva de ambos años. En la ESEE-2005 se ha procedido a una ampliación y recuperación de la muestra.

Todo el análisis que se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales, lo que tiene una serie de consecuencias en la metodología que a continuación se describen en este apartado y los siguientes. En primer lugar, se excluyen de la muestra aquellas empresas que estuvieron involucradas, en el año de referencia, en procesos de fusiones, absorciones y escisiones. Estas empresas experimentan crecimientos (decrecimientos) de origen externo que dan lugar, en general, a cambios individuales de gran magnitud que pueden distorsionar las medias. En segundo lugar, también queda excluido un pequeño número de empresas en las que el análisis temporal de sus datos pone de manifiesto problemas a intentar subsanar (principalmente cambios de la unidad de referencia de sus datos y registros referidos a una parte del ejercicio para algún año).

Realizados estos ajustes, la comparación entre los datos de las empresas en dos años sucesivos, plantea el problema de que, para cada variable y en ausencia de imputaciones, las muestras difieren ligeramente a causa de la falta de respuesta parcial. Se trabaja por tanto elaborando, para cada variable básica, distintas tablas donde puedan comprobarse las diferencias que se producen a causa de las distintas reducciones muestrales. En general, los datos que se relacionan entre sí en este trabajo toman como punto de referencia una muestra común para la que se pueden calcular todas las variables. Aunque esta decisión implica reducciones muestrales de importancia, se ha comprobado que no alteran significativamente (de forma sistemática) los datos de la muestra más amplia de cada variable (globalmente, el informe está basado en más de 120 juegos específicos de tablas). Por lo demás, cuando una tabla en particular tiene una representatividad característica (por ejemplo, se realiza para una submuestra de empresas que realizan una

estrategia), esto se advierte en el texto. A su vez, la consistencia general de los datos y su concordancia con otras fuentes agregadas se contrasta elevando los valores muestrales con los factores de expansión. Los resultados resultan siempre razonables.

Por último, conviene señalar dos decisiones tomadas para facilitar la comparabilidad temporal. La primera es que el análisis de la evolución de las empresas se hace tomando como referencia su tamaño y sector de actividad en el primero de los años comparados. La segunda es que, dada la continuidad básica de la muestra, cuando en los cuadros se reproducen cifras de años anteriores, corresponden exactamente a las aportadas en los informes previos. Al comparar estas cifras, debe tenerse en cuenta que no están elaboradas con una muestra constante, sino con la muestra viva de cada año.

7.2. Clasificación sectorial

La necesidad de adoptar la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 (CNAE-93) condujo a modificar la clasificación sectorial empleada, que hasta la ESEE-1999 estaba basada en la antigua CNAE-74. Ese esfuerzo de adaptación se justificó por dos motivos. En primer lugar, para poder garantizar una adecuada cobertura sectorial de la ESEE, ya que el directorio de referencia (Seguridad Social) utiliza al igual que la totalidad de estadísticas oficiales, la CNAE-93. En segundo lugar, el hecho de que haya una correspondencia total entre la clasificación española y la europea (NACE Rev.1) permite comparar los resultados no sólo con otras fuentes estadísticas nacionales, sino también internacionales.

El cambio de clasificación hasta la ESEE-1999 se realizó mediante la utilización de las correspondientes tablas de correspondencia oficiales entre ambas clasificaciones, a un nivel de desagregación mínimo de cinco dígitos. Para ello se utilizó la información que las empresas suministran anualmente sobre los productos fabricados y vendidos. Cuando se planteaban dudas sobre la correspondencia con la nueva clasificación se realizó un estudio exhaustivo de los productos descritos por las empresas. Igualmente, se trataron de forma específica los problemas de consistencia temporal y un número reducido de casos en los que el cambio de clasificación implicaba una salida de la encuesta al pasar sus actividades a ser clasificadas como de servicios. Un ejemplo de esta última situación lo constituyen las empresas de revelado fotográfico.

De este modo, la clasificación sectorial utilizada contempla veinte sectores de actividad, frente a los dieciocho que venían siendo utilizados hasta la ESEE-1999 (véase Cuadro 23). Los dos cambios fundamentales se refieren al sector de fabricación de papel, que se ha separado del de edición y artes gráficas, y a la aparición del sector de fabricación de muebles, que anteriormente estaba integrado en dos actividades: productos metálicos y madera. Asimismo, el cambio de clasificación afecta también a la ordenación sectorial, que ahora sigue la que se deriva de la CNAE-93.

En general, la agrupación sectorial se corresponde con la de división (2 dígitos CNAE), si bien presenta algunas diferencias, centradas en las industrias alimenticia, textil máquinas de oficina y la industria del mueble. En los tres primeros casos el tratamiento sectorial está justificado por el número de empresas existente. En el cuarto caso la CNAE-93 resuelve el problema que se planteaba con la CNAE-74, en la que resultaba muy confusa la adscripción sectorial de la fabricación de muebles.

CUADRO 23
CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LA ESEE-20 Y CORRESPONDENCIA CON LA CNAE-93

SECTOR ESEE-20		CNAE-93
1	Industria cárnica	151
2	Productos alimenticios y tabaco	152 a 158 +160
3	Bebidas	159
4	Textiles	171 a 177 y 181 a 183
5	Cuero y calzado	191 a 193
6	Industria de la madera	201 a 205
7	Papel	211 + 212
8	Edición y artes gráficas	221 a 223
9	Productos químicos	241 a 247
10	Productos de caucho y plástico	251 a 252
11	Productos de minerales no metálicos	261 a 268
12	Metalurgia	271 a 275
13	Productos metálicos	281 a 287
14	Maquinaria y equipo mecánico	291 a 297
15	Máquinas de oficina, equipos informáticos, de proceso, óptica y similares	300 + (331 a 335)
16	Maquinaria y material eléctrico y electrónico	311 a 316 y 321 a 323
17	Vehículo de motor	341 a 343
18	Otro material de transporte	351 a 355
19	Muebles	361
20	Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372

7.3. Variables, deflactores y medias

Las variables utilizadas corresponden a las definiciones que pueden encontrarse en el Apéndice de esta publicación. Nótese que esto implica cada año algunos cambios menores que pueden seguirse con los sucesivos apéndices.

Cuando se hace referencia a una variación en términos reales, el valor de la variable en el año en curso se ha deflactado mediante el índice de variación de precios relevante, de tipo Paasche, calculado para la empresa, y se compara con su valor nominal en el año anterior. Para deflactar los consumos intermedios se ha construido un índice de tipo Paasche, a partir de dos grupos de bienes: las materias primas y energía por un lado y los servicios adquiridos por otro. Al no haber datos que permitan distinguir el peso relativo de las materias primas y de la energía se ha agregado la variación de precios de estos dos componentes con una media geométrica con ponderaciones fijas. De esta forma, el índice de precios de consumos intermedios sería:

$$IP_{COINT}(t) = \frac{V_{MPE}(t)}{V_{COINT}(t)} IP_{MPE}(t) + \frac{V_{SERV}(t)}{V_{COINT}(t)} IP_{SERV}(t)$$

donde:

$IP_{COINT}(t)$ es el índice de precios de consumos intermedios en el momento t (a calcular).
$V_{MPE}(t)$ es el valor de las compras consumidas (materias primas y energía) en el período t.
$V_{COINT}(t)$ es el valor de los consumos intermedios en el periodo t.
$IP_{MPE}(t)$ es la variación de precios de las materias primas y energía entre t-1 y t obtenido como $IP_{MPE}(t) = [IP_{MP}(t)]^{0,95} \cdot [IP_{E}(t)]^{0,05}$ donde IP_{MP} e IP_{E} son los índices de precios de las materias primas y de la energía proporcionados por la empresa.
$V_{SERV}(t)$ es el valor de los servicios adquiridos en el período t y
$IP_{SERV}(t)$ es el índice de precios de los servicios adquiridos entre el período t-1 y t.

Por su parte, los deflactores muestrales se obtienen por cociente entre los agregados muestrales nominal y real, y equivalen, en consecuencia, a una media de las variaciones de los precios ponderada con los pesos, en términos reales, de la variable deflactada. Para la obtención del valor añadido real, se utiliza el procedimiento de doble deflación.

La comparación de los datos de un grupo de empresas en dos momentos del tiempo plantea la cuestión sobre la selección del tipo de medias a utilizar. Para explicar las medias empleadas se distinguirá entre tres tipos de variables a comparar:

a) conceptos simples (ventas, producción, exportaciones, gastos de personal...),

b) proporciones o ratios (propensión exportadora, intensidad inversora, costes por ocupado, productividad por trabajador...), y
c) tasas y tipos (variación de precios, costes de financiación...).

En el Cuadro 24 aparecen resumidas las alternativas empleadas y algunas observaciones relevantes.

Para comparar conceptos simples se ha utilizado la media armónica, esto es, ponderando las tasas de crecimiento individuales de la variable correspondiente para hacerlo equivalente a comparar (con muestra constante) las medias o agregados muestrales en los dos momentos del tiempo. La razón para preferir esta media a la media simple de las tasas individuales de crecimiento es que, cuando los valores de la variable tienden a cero para algunas empresas en t-1, la media simple de las tasas tiende a infinito, pero no así la media ponderada. Cuando existen valores cero en t-1, la media ponderada puede considerarse como el límite de la suma ponderada de las tasas individuales de crecimiento. Con valores negativos en t-1 no existe una interpretación clara.

Para comparar proporciones se han empleado, según resultaba adecuado en cada caso, tres métodos distintos. El primero consiste en comparar la diferencia de las dos medias de los ratios o media de las diferencias de los ratios individuales. Este método a veces se ha completado con la descomposición del cambio total en las aportaciones de los elementos que pasan de presentar ratios positivos a nulos y viceversa. El segundo consiste en examinar el incremento porcentual de las proporciones correspondientes a los agregados muestrales. El tercero se basa en obtener, para el momento t, la suma de los ratios ponderados por las proporciones del denominador correspondientes al momento t-1, y comparar el resultado con el ratio muestral del momento t-1. La ventaja de este método es que permite eliminar los efectos de composición presentes en la muestra debidos a las variaciones del denominador entre los momentos t-1 y t. De hecho, es sencillo comprobar que esta medida constituye el primer término de una descomposición de la variación del agregado muestral donde aparecen, además, el efecto del cambio del denominador y un término de segundo orden. Esta propiedad se utiliza a veces en el texto.

Para comparar algunas tasas de incremento o tipos de uno y otro año, se utilizan medias simples de los datos individuales de cada año.

CUADRO 24
MEDIAS UTILIZADAS EN LOS CUADROS DEL INFORME (N FIJO)

Tipo de variable	Variaciones utilizadas	Fórmulas (a multiplicar por 100)	Observaciones
1. Conceptos simples (x)	Media ponderada tasas individuales de crecimiento	$\sum_i \frac{x_{it-1}}{\sum_i x_{it-1}} \left(\frac{x_{it}}{x_{it-1}} - 1 \right)$	Equivale a la variación del agregado muestral
2. Ratios $\left(\frac{x}{y}\right)$	Diferencia de medias	$\frac{1}{N}\sum_i \frac{x_{it}}{y_{it}} - \frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}$	Equivale a la media de las diferencias
	Variación del agregado muestral	$\frac{\sum_i x_{it}}{\sum_i y_{it}} \Big/ \frac{\sum_i x_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} - 1$	
	Variación con ponderaciones fijas	$\frac{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it}}{y_{it}}}{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}} - 1$	Elimina los efectos composición de la variación del agregado muestral
3. Tasas (g)	Comparación de medias	$\frac{1}{N}\sum_i g_{it-1}$, $\frac{1}{N}\sum_i g_{it}$	Cuando las tasas representan incrementos de precios véanse, además, las observaciones sobre deflactores

7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación.

La descomposición de las variaciones del margen de explotación entre los cambios originados por los costes de trabajo y por los consumos intermedios puede realizarse a partir de la expresión contable del margen. En este epígrafe se describe la descomposición que se utiliza en el Gráfico 6 del capitulo 5. Se parte de la identidad contable:

$$MBE_t - MBE_{t-1} = \frac{EX_t}{VP_t} - \frac{EX_{t-1}}{VP_{t-1}} =$$

$$= \frac{VP_t - CP_t - CI_t}{VP_t} - \frac{VP_{t-1} - CP_{t-1} - CI_{t-1}}{VP_{t-1}} = \quad (1)$$

$$= -\left[\frac{CP_t}{VP_t} - \frac{CP_{t-1}}{VP_{t-1}}\right] - \left[\frac{CI_t}{VP_t} - \frac{CI_{t-1}}{VP_{t-1}}\right]$$

donde, EX es el excedente bruto de explotación, CP los costes de personal, CI los consumos intermedios y VP el valor de la producción bruta. La expresión (1) indica que la contribución de los costes de personal y de los consumos intermedios, ambos como proporción del valor de la producción, a las variaciones del margen de explotación será positiva (negativa) cuando se experimente un decrecimiento (aumento) de aquéllos durante el periodo considerado.

La expresión (1) admite una interpretación económica más clara si se transforma del modo siguiente:

$$MBE_t - MBE_{t-1} = \frac{CP_{t-1}(1+g_Q)}{VP_t}(g_P - g_{CUT}) + \frac{CI_{t-1}(1+g_Q)}{VP_t}(g_P - g_{CIU}) \quad (2)$$

donde, g indica tasa de variación, P simboliza los precios de venta del producto, Q la producción en términos reales (Q=VP/P), CUT los costes unitarios del trabajo (=CP/Q) y CIU los consumos intermedios por unidad producida (=CI/Q). Según la expresión (2), una aportación positiva (negativa) de los costes de personal y de los consumos intermedios a la variación del margen implica que sus crecimientos, por unidad producida, son inferiores (superiores) al crecimiento de los precios.

La descomposición adicional de las variaciones de los costes unitarios entre variaciones de los precios y de la productividad, permite obtener la siguiente expresión a partir de (2):

$$MBE_t - MBE_{t-1} = \frac{(CP_{t-1} + CI_{t-1})(1+g_Q)}{VP_t} \cdot g_P$$

$$- \frac{CP_{t-1}(1+g_L)}{VP_t} \cdot g_{CO} + \frac{CP_{t-1}(1+g_L)}{VP_t} \cdot g_{\theta} \qquad (3)$$

$$- \frac{CI_{t-1}(1+g_{CIR})}{VP_t} \cdot g_{PCI} + \frac{CI_{t-1}(1+g_{CIR})}{VP_t} \cdot g_{\xi}$$

donde se han introducido las tasas de variación del empleo, L, de los costes por ocupado, CO=CP/P, de la productividad del trabajo, θ=Q/L, de los precios de los consumos intermedios, PCI, de los consumos intermedios reales, CIR=CI/PCI, y de un indicador de eficiencia relacionado con la utilización de los consumos intermedios, ξ=Q/CIR. Cada elemento del segundo término de (3) cuantifica los puntos porcentuales de contribución de las variaciones de precios, costes y productividad, por separado, a la variación de los márgenes.

Las aportaciones que se recogen en el Gráfico 6 se han derivado utilizando los términos que aparecen en la expresión (3). Para facilitar su interpretación, se ha sumado a la contribución de los precios de los consumos intermedios (gPCI) la contribución del término gξ. Ambos términos miden conjuntamente la aportación de los consumos intermedios unitarios.

PARTE II:

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2005

NOTAS ACLARATORIAS

Esta parte recoge las tablas elaboradas con los datos aportados por las empresas en la ESEE correspondiente al año 2005.

Para conocer el diseño de la muestra y su representatividad el lector debe acudir a las *Notas estadísticas y metodológicas*, recogidas como capítulo 12 de la publicación del MICYT *Un panorama de la industria española* (Madrid, 1992), correspondiente a los resultados de la ESEE-90. Asimismo, deben considerarse las modificaciones en la clasificación sectorial aplicadas a partir de la ESEE-2000 y comentadas en el apartado 7.2 de esta publicación.

No obstante, y para facilitar la interpretación de las tablas, merece la pena recordar algunas características básicas de su procedimiento de elaboración. Las variables son calculadas cuando la empresa ha respondido a todas y cada una de las preguntas del cuestionario implicadas en la tabla en que aparecen, lo que significa que, en general, cada variable está disponible para un conjunto ligeramente distinto de empresas. Cada tabla está, a su vez, elaborada con el conjunto de empresas para las que se dispone de valor para todas y cada una de las variables implicadas en la misma, apareciendo el número de empresas al pie de la tabla. En los pocos casos en que una tabla se refiere a una submuestra específica de empresas, o presenta una unidad básica distinta de la empresa (mercados, respuestas registradas), la forma de interpretarla se deduce claramente de las leyendas que la acompañan. Las medias presentadas son medias aritméticas simples de los datos individuales de las empresas.

Las tablas que se presentan están referidas a un número básico de 1352 empresas (948 de 200 y menos trabajadores y 404 de más de 200), cuya clasificación por actividades y tamaños aparece en el cuadro que se adjunta a continuación de estas *Notas*.

Las tablas de resultados son, para cada año, menos de las que figuran en la publicación *Las empresas industriales en 2002* debido a que, como se comentó en la presentación, en aquel año se procedió a encuestar con el cuestionario completo. Las tablas coinciden con las presentadas en el anterior informe en el que se utilizaba el cuestionario reducido y que se correspondía con la ESEE-2003 y la ESEE-2004.

Para facilitar la comparación con otros informes se ha incluido, después del índice de tablas de resultados de la ESEE-2005, un cuadro de correspondencias de dichas tablas con las referidas a la ESEE-2001, ESEE-2002, ESEE-2003 y ESEE-2004.

.

2. CLASIFICACIÓN SECTORIAL

RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NÚMERO DE EMPRESAS EN 2005

SECTORES	CNAE-93	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total empresas
Industria cárnica	151	27	11	38
Productos alimenticios y tabaco	152 a 158+160	83	40	123
Bebidas	159	16	7	23
Textiles y vestido	171 a 177 y 181 a 183	108	15	123
Cuero y calzado	191 a 193	32	0	32
Industria de la madera	201 a 205	40	11	51
Industria del papel	211+212	31	17	48
Edición y artes gráficas	221 a 223	58	19	77
Productos químicos	241 a 247	42	48	90
Productos de caucho y plástico	251 a 252	53	16	69
Productos minerales no metálicos	261 a 268	63	33	96
Metales férreos y no férreos	271 a 275	23	29	52
Productos metálicos	281 a 287	137	29	166
Máquinas agrícolas e industriales	291 a 297	69	30	99
Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.	300 + (331 a 335)	13	5	18
Maquinaria y material eléctrico	311 a 316 y 321 a 323	41	25	66
Vehículos de motor	341 a 343	25	45	70
Otro material de transporte	351 a 355	15	10	25
Industria del mueble	361	55	9	64
Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372	17	5	22
TOTAL		948	404	1.352

3. INDICE DE TABLAS DE RESULTADOS

PROPIEDAD

1.1.a. Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 95

1.1.b. Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 96

1.2. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por tamaños (Porcentaje de empresas) 96

1.3.a. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores……..... 97

1.3.b. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores…….. 98

1.4.a. Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores..... 99

1.4.b. Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 100

1.5. Participación de capital extranjero por tamaños (Porcentaje y número de empresas) 100

2. ORGANIZACION

2.1.a. Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 103

2.1.b. Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 104

2.2. Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños..... 105

2.3. Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros)……..... 105

2.4.a. Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 106

2.4.b. Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 107

2.5.a. Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 108

2.5.b. Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 108

2.6.a. Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de 200 y menos trabajadores 109

2.6.b. Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de más de 200 trabajadores……..... 110

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCION

3.7. Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños…..…. 113

3.8. Media de la comercialización de productos sobre ventas (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños 114

3.9. Media de la comercialización de productos nacionales (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños 115

3.10. Media de la comercialización de productos extranjeros (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños 116

4. RELACIONES VERTICALES

4.4. Media de las compras subcontratadas (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños 119

4.5. Media de las compras subcontratadas sin materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños 120

4.6. Media de las compras subcontratadas con materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños 121

5. MERCADOS

5.1.a. Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 125

5.1.b. Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 125

5.2. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa") 126

5.3. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa") 127

5.5. Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa") 128

5.6. Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa") 129

5.8.a. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores 130

5.8.b. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores 131

5.9.a. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores 132

5.9.b. Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores 133

5.11.a. Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores 134

.

5.11.b Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores 135

6. COSTES

6.4. Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños 139

6.5. Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños 140

6.6.a. Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 141

6.6.b. Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 141

6.7.a. Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 142

6.7.b. Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 142

6.8.a. Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 143

6.8.b. Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 143

6.9.a. Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores…..... 144

6.9.b. Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores 145

6.10. Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por tamaños 145

7. PRECIOS

7.4.a. Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores 149

7.4.b. Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores 149

7.5.a. Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de 200 y menos trabajadores 150

7.5.b. Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de más de 200 trabajadores 151

7.6.a. Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores 152

7.6.b. Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores 153

7.7.a. Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores 154

7.7.b. Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores. 154

8. EMPLEO E INVERSION

8.1. Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños 157

8.2.a. Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores 158

8.2.b. Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores.. 159

8.6.a. Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores 160

8.6.b. Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores 161

8.7. Media de la jornada normal, por tamaños 161

8.8. Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños 161

8.9. Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje) 162

8.10. Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas) 163

8.11.a. Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores 164

8.11.b. Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores 165

8.12.a. Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores 166

8.12.b. Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores 167

8.13.a Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores 168

8.13.b. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de más de 200 y menos trabajadores 169

8.14.a. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por trabajador, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores…..... 170

8.14.b. Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por trabajador por sectores (en euros). Empresas de más de 200 trabajadores……. 171

8.15. Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños (en euros) 172

8.16. Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños 173

9. COMERCIO EXTERIOR

9.1. Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)..... 177

9.2. Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños 178

9.3. Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras) 179

9.7. Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)..... 180

9.8. Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños 181

9.9. Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras) 182

9.12. Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños 183

9.16. Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes)…..... 184

9.17.a. Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de 200 y menos trabajadores 185

9.17.b. Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de más de 200 trabajadores 186

9.18. Proporción de empresas según características de la principal empresa participada, por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada) (Porcentajes) 186

10. ACTIVIDADES TECNOLOGICAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS

10.1.a. Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 189

10.1.b. Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 190

10.2.a. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de 200 y menos trabajadores 191

10.2.b. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de más de 200 trabajadores 192

10.3.a. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de 200 y menos trabajadores 193

10.3.b. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de más de 200 trabajadores 194

10.4. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros) 194

10.5. Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros) 195

10.6.a. Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 195

10.6.b. Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 195

10.7. Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños 196

10.21. Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños (Porcentajes) 197

10.22.a Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de 200 y menos trabajadores 198

10.22.b Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de más de 200 trabajadores 199

10.23.a. Motivos que justifican la presencia en Internet (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de 200 y menos trabajadores ……..... 200

10.23.b Motivos que justifican la presencia en Internet (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de más de 200 trabajadores 200

10.24. Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas, por tamaños (Porcentaje de empresas) 200

10.25. Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños 201

10.26. Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños 202

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

11.1.a Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores..... 205

11.1.b Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores……. 206

11.2.a Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores 207

11.2.b Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores 208

11.3.a Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores…..... 209

11.3.b Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores……..... 210

12. PRODUCTIVIDAD

12.1. Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños ……..... 213

12.2. Media de la productividad horaria, por sectores y tamaños 214

13. COMPETITIVIDAD

13.2.a Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 217

13.2.b Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 217

13.3.a Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores..... 217

13.3.b Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores 218

13.4. Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores. 218

14. RENTABILIDAD

14.3.a. Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores 221

14.3.b. Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores 222

14.4. Margen bruto de explotación, por tamaños (Porcentaje y número de empresas)……... 222

14.5. Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños 223

14.10.a Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores..... 224

14.10.b Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores……... 224

15. ACTIVO

15.1. Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños ……. 227

15.2. Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños 228

15.3.a. Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores 229

15.3.b. Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores 230

15.4. Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),

por sectores y tamaños 231

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

16.1. Media de fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños 235

16.2. Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños 236

16.3. Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños 237

16.4. Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños 238

16.5. Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños……. 239

16.6. Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños…… 240

16.7. Media de coste medio deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños ……..... 241

16.8. Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.. 242

16.9. Media de coste actual deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños 243

16.10. Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños.. 244

16.11. Media de coste actual deuda C/P ent. crédito, por sectores y tamaños 245

CORRESPONDENCIAS DE LAS TABLAS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE 2005 CON LAS DE LA ESEE- 2004, ESEE-2003, ESEE-2002 Y ESEE-2001

ESEE-05	ESEE-04	ESEE-03	ESEE-02	ESEE-01
1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a
1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a
1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b
1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a
1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b
1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
--	--	--	1.6 a	--
--	--	--	1.6 b	--
--	--	--	1.7	--
--	--	--	1.8 a	--
--	--	--	1.8 b	--
2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a
2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b
2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a
2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b
2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a
2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b
2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a
2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b
--	--	--	3.1 a	--
--	--	--	3.1 b	--
--	--	--	3.2	--
--	--	--	3.3 a	--
--	--	--	3.3 b	--
--	--	--	3.4	--
--	--	--	3.5 a	--
--	--	--	3.5 b	--
--	--	--	3.6	--
3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
3.9	3.9	3.9	3.9	3.9
3.10	3.10	3.10	3.10	3.10
--	--	--	4.1 a	--
--	--	--	4.1 b	--
--	--	--	4.2	--
--	--	--	4.3 a	--
--	--	--	4.3 b	--
4.4	4.4	4.4	4.4	4.4

4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
4.6	4.6	4.6	4.6	4.6
--	--	--	4.7	--
--	--	--	4.8 a	--
--	--	--	4.8 b	--
--	--	--	4.9	--
--	--	--	4.10 a	--
--	--	--	4.10 b	--
--	--	--	4.11 a	--
--	--	--	4.11 b	--
--	--	--	4.12	--
--	--	--	4.13 a	--
--	--	--	4.13 b	--
--	--	--	4.14	--
--	--	--	4.15 a	--
--	--	--	4.15 b	--
5.1 a	5.1 a	5.1 a	5.1 a	5.1 a
5.1 b	5.1 b	5.1 b	5.1 b	5.1 b
5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
5.3	5.3	5.3	5.3	5.3
--	--	--	5.4 a	--
--	--	--	5.4 b	--
5.5	5.5	5.5	5.5	5.5
5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
--	--	--	5.7 a	--
--	--	--	5.7 b	--
5.8 a	5.8 a	5.8 a	5.8 a	5.8 a
5.8 b	5.8 b	5.8 b	5.8 b	5.8 b
5.9 a	5.9 a	5.9 a	5.9 a	5.9 a
5.9 b	5.9 b	5.9 b	5.9 b	5.9 b
--	--	--	5.10	--
5.11 a	5.11 a	5.11 a	5.11 a	5.11 a
5.11 b	5.11 b	5.11 b	5.11 b	5.11 b
--	--	--	6.1	--
--	--	--	6.2 a	--
--	--	--	6.2 b	--
--	--	--	6.3 a	--
--	--	--	6.3 b	--
6.4	6.4	6.4	6.4	6.4
6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
6.6 a	6.6 a	6.6 a	6.6 a	6.6 a
6.6 b	6.6 b	6.6 b	6.6 b	6.6 b
6.7 a	6.7 a	6.7 a	6.7 a	6.7 a
6.7 b	6.7 b	6.7 b	6.7 b	6.7 b
6.8 a	6.8 a	6.8 a	6.8 a	6.8 a
6.8 b	6.8 b	6.8 b	6.8 b	6.8 b
6.9 a	6.9 a	6.9 a	6.9 a	6.9 a
6.9 b	6.9 b	6.9 b	6.9 b	6.9 b
6.10	6.10	6.10	6.10	6.10

--	--	--	7.1 a	--
--	--	--	7.1 b	--
--	--	--	7.2 a	--
--	--	--	7.2 b	--
--	--	--	7.3 a	--
--	--	--	7.3 b	--
7.4 a	7.4 a	7.4 a	7.4 a	7.4 a
7.4 b	7.4 b	7.4 b	7.4 b	7.4 b
7.5 a	7.5 a	7.5 a	7.5 a	7.5 a
7.5 b	7.5 b	7.5 b	7.5 b	7.5 b
7.6 a	7.6 a	7.6 a	7.6 a	7.6 a
7.6 b	7.6 b	7.6 b	7.6 b	7.6 b
7.7 a	7.7 a	7.7 a	7.7 a	7.7 a
7.7 b	7.7 b	7.7 b	7.7 b	7.7 b
8.1	8.1	8.1	8.1	8.1
8.2 a	8.2 a	8.2 a	8.2 a	8.2 a
8.2 b	8.2 b	8.2 b	8.2 b	8.2 b
--	--	--	8.3	--
--	--	--	8.4 a	--
--	--	--	8.4 b	--
--	--	--	8.5	--
8.6 a	8.6 a	8.6 a	8.6 a	8.6 a
8.6 b	8.6 b	8.6 b	8.6 b	8.6 b
8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
8.10	8.10	8.10	8.10	8.10
8.11 a	8.11 a	8.11 a	8.11 a	8.11 a
8.11 b	8.11 b	8.11 b	8.11 b	8.11 b
8.12 a	8.12 a	8.12 a	8.12 a	8.12 a
8.12 b	8.12 b	8.12 b	8.12 b	8.12 b
8.13 a	8.13 a	8.13 a	8.13 a	8.13 a
8.13 b	8.13 b	8.13 b	8.13 b	8.13 b
8.14 a	8.14 a	8.14 a	8.14 a	8.14 a
8.14 b	8.14 b	8.14 b	8.14 b	8.14 b
8.15	8.15	8.15	8.15	8.15
8.16	8.16	8.16	8.16	8.16
9.1	9.1	9.1	9.1	9.1
9.2	9.2	9.2	9.2	9.2
9.3	9.3	9.3	9.3	9.3
--	--	--	9.4	--
--	--	--	9.5	--
--	--	--	9.6	--
9.7	9.7	9.7	9.7	9.7
9.8	9.8	9.8	9.8	9.8
9.9	9.9	9.9	9.9	9.9
--	--	--	9.10	--
--	--	--	9.11	--
9.12	9.12	9.12	9.12	9.12

--	--	--	9.13 a	--
--	--	--	9.13 b	--
--	--	--	9.14 a	--
--	--	--	9.14 b	--
--	--	--	9.15 a	--
--	--	--	9.15 b	--
9.16	9.16	9.16	9.16	9.16
9.17 a	9.17 a	9.17 a	9.17 a	9.17 a
9.17 b	9.17 b	9.17 b	9.17 b	9.17 b
9.18	9.18	9.18	9.18	9.18
10.1 a	10.1 a	10.1 a	10.1 a	10.1 a
10.1 b	10.1 b	10.1 b	10.1 b	10.1 b
10.2 a	10.2 a	10.2 a	10.2 a	10.2 a
10.2 b	10.2 b	10.2 b	10.2 b	10.2 b
10.3 a	10.3 a	10.3 a	10.3 a	10.3 a
10.3 b	10.3 b	10.3 b	10.3 b	10.3 b
10.4	10.4	10.4	10.4	10.4
10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
10.6 a	10.6 a	10.6 a	10.6 a	10.6 a
10.6 b	10.6 b	10.6 b	10.6 b	10.6 b
10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
--	--	--	10.8 a	--
--	--	--	10.8 b	--
--	--	--	10.9 a	--
--	--	--	10.9 b	--
--	--	--	10.10 a	--
--	--	--	10.10 b	--
--	--	--	10.11	--
--	--	--	10.12	--
--	--	--	10.13 a	--
--	--	--	10.13 b	--
--	--	--	10.14 a	--
--	--	--	10.14 b	--
--	--	--	10.15	--
--	--	--	10.16	--
--	--	--	10.17 a	--
--	--	--	10.17 b	--
--	--	--	10.18 a	--
--	--	--	10.18 b	--
--	--	--	10.19 a	--
--	--	--	10.19 b	--
--	--	--	10.20	--
10.21	10.21	10.21	10.21	10.21
10.22 a	10.22 a	10.22 a	10.22 a	10.22 a
10.22 b	10.22 b	10.22 b	10.22 b	10.22 b
10.23 a	10.23 a	10.23 a	10.23 a	10.23 a
10.23 b	10.23 b	10.23 b	10.23 b	10.23 b
10.24	10.24	10.24	10.24	10.24
10.25	10.25	10.25	10.25	10.25

10.26	10.26	10.26	10.26	10.26
11.1 a	11.1 a	11.1 a	11.1 a	11.1 a
11.1 b	11.1 b	11.1 b	11.1 b	11.1 b
11.2 a	11.2 a	11.2 a	11.2 a	11.2 a
11.2 b	11.2 b	11.2 b	11.2 b	11.2 b
11.3 a	11.3 a	11.3 a	11.3 a	11.3 a
11.3 b	11.3 b	11.3 b	11.3 b	11.3 b
--	--	--	11.4 a	--
--	--	--	11.4 b	--
--	--	--	11.5 a	--
--	--	--	11.5 b	--
12.1	12.1	12.1	12.1	12.1
12.2	12.2	12.2	12.2	12.2
--	--	--	12.3 a	--
--	--	--	12.3 b	--
--	--	--	12.4 a	--
--	--	--	12.4 b	--
--	--	--	12.5 a	--
--	--	--	12.5 b	--
--	--	--	12.6 a	--
--	--	--	12.6 b	--
--	--	--	13.1	--
13.2 a	13.2 a	13.2 a	13.2 a	13.2 a
13.2 b	13.2 b	13.2 b	13.2 b	13.2 b
13.3 a	13.3 a	13.3 a	13.3 a	13.3 a
13.3 b	13.3 b	13.3 b	13.3 b	13.3 b
13.4	13.4	13.4	13.4	13.4
--	--	--	14.1 a	--
--	--	--	14.1 b	--
--	--	--	14.2	--
14.3 a	14.3 a	14.3 a	14.3 a	14.3 a
14.3 b	14.3 b	14.3 b	14.3 b	14.3 b
14.4	14.4	14.4	14.4	14.4
14.5	14.5	14.5	14.5	14.5
--	--	--	14.6 a	--
--	--	--	14.6 b	--
--	--	--	14.7 a	--
--	--	--	14.7 b	--
--	--	--	14.8 a	--
--	--	--	14.8 b	--
--	--	--	14.9 a	--
--	--	--	14.9 b	--
14.10 a	14.10 a	14.10 a	14.10 a	14.10 a
14.10 b	14.10 b	14.10 b	14.10 b	14.10 b
--	--	--	14.11 a	--
--	--	--	14.11 b	--
15.1	15.1	15.1	15.1	15.1
15.2	15.2	15.2	15.2	15.2
15.3 a	15.3 a	15.3 a	15.3 a	15.3 a

15.3 b	15.3 b	15.3 b	15.3 b	15.3 b
15.4	15.4	15.4	15.4	15.4
16.1	16.1	16.1	16.1	16.1
16.2	16.2	16.2	16.2	16.2
16.3	16.3	16.3	16.3	16.3
16.4	16.4	16.4	16.4	16.4
16.5	16.5	16.5	16.5	16.5
16.6	16.6	16.6	16.6	16.6
16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
16.8	16.8	16.8	16.8	16.8
16.9	16.9	16.9	16.9	16.9
16.10	16.10	16.10	16.10	16.10
16.11	16.11	16.11	16.11	16.11

4. TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

Tabla 1.1 a
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Forma Jurídica						TOTAL	
ACTIVIDAD	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Coopera-tiva de trabajo	Otras		Total empresas
Industria cárnica	3,7	55,6	40,7	0,0	0,0	0,0	100	27
Productos alimenticios y tabaco	3,6	50,6	41,0	3,6	1,2	0,0	100	83
Bebidas	0,0	56,3	18,8	0,0	6,3	18,8	100	16
Textiles y vestido	0,0	48,1	45,4	1,9	3,7	0,9	100	108
Cuero y calzado	0,0	31,3	59,4	3,1	6,3	0,0	100	32
Industria de la madera	0,0	35,0	65,0	0,0	0,0	0,0	100	40
Industria del papel	0,0	58,1	41,9	0,0	0,0	0,0	100	31
Edición y artes gráficas	0,0	55,2	36,2	3,4	1,7	3,4	100	58
Productos químicos	0,0	61,9	35,7	0,0	0,0	2,4	100	42
Productos de caucho y plástico	0,0	52,8	47,2	0,0	0,0	0,0	100	53
Productos minerales no metálicos	0,0	46,0	49,2	3,2	0,0	1,6	100	63
Metales férreos y no férreos	0,0	65,2	26,1	4,3	0,0	4,3	100	23
Productos metálicos	0,0	43,1	48,9	4,4	2,9	0,7	100	137
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	52,2	39,1	5,8	1,4	1,4	100	69
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	0,0	76,9	23,1	0,0	0,0	0,0	100	13
Maquinaria y material eléctrico	0,0	56,1	43,9	0,0	0,0	0,0	100	41
Vehículos de motor	0,0	44,0	48,0	4,0	4,0	0,0	100	25
Otro material de transporte	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100	15
Industria del mueble	1,8	34,5	58,2	5,5	0,0	0,0	100	55
Otras industrias manufactureras	0,0	41,2	58,8	0,0	0,0	0,0	100	17
TOTAL	**0,5**	**49,3**	**44,8**	**2,6**	**1,6**	**1,2**	**100**	**948**

ESEE, Año 2005

Tabla 1.1 b
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Forma Jurídica					TOTAL	
ACTIVIDAD	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Coopera-tiva de trabajo	Otras		Total empresas
Industria cárnica	0,0	90,9	0,0	0,0	9,1	100	11
Productos alimenticios y tabaco	0,0	80,0	17,5	0,0	2,5	100	40
Bebidas	0,0	85,7	14,3	0,0	0,0	100	7
Textiles y vestido	0,0	86,7	13,3	0,0	0,0	100	15
Industria de la madera	0,0	72,7	27,3	0,0	0,0	100	11
Industria del papel	0,0	88,2	11,8	0,0	0,0	100	17
Edición y artes gráficas	5,3	73,7	15,8	0,0	5,3	100	19
Productos químicos	0,0	87,5	12,5	0,0	0,0	100	48
Productos de caucho y plástico	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	100	16
Productos minerales no metálicos	0,0	90,9	6,1	0,0	3,0	100	33
Metales férreos y no férreos	0,0	79,3	20,7	0,0	0,0	100	29
Productos metálicos	0,0	93,1	6,9	0,0	0,0	100	29
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	83,3	10,0	6,7	0,0	100	30
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	100	5
Maquinaria y material eléctrico	0,0	72,0	28,0	0,0	0,0	100	25
Vehículos de motor	0,0	75,6	22,2	2,2	0,0	100	45
Otro material de transporte	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100	10
Industria del mueble	0,0	55,6	33,3	11,1	0,0	100	9
Otras industrias manufactureras	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100	5
TOTAL	**0,2**	**81,9**	**15,6**	**1,2**	**1,0**	**100**	**404**

ESEE, Año 2005

Tabla 1.2
Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa:	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
200 y menos trabajadores	58,9	0,5
Más de 200 trabajadores	14,1	0,2

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 1.3 a
Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	74,1	3,7
Productos alimenticios y tabaco	56,6	3,6
Bebidas	31,3	0,0
Textiles y vestido	68,5	0,0
Cuero y calzado	59,4	0,0
Industria de la madera	65,0	0,0
Industria del papel	51,6	0,0
Edición y artes gráficas	60,3	0,0
Productos químicos	45,2	0,0
Productos de caucho y plástico	56,6	0,0
Productos minerales no metálicos	58,7	0,0
Metales férreos y no férreos	52,2	0,0
Productos metálicos	63,5	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	49,3	0,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	53,8	0,0
Maquinaria y material eléctrico	61,0	0,0
Vehículos de motor	48,0	0,0
Otro material de transporte	40,0	0,0
Industria del mueble	65,5	1,8
Otras industrias manufactureras	64,7	0,0
TOTAL	**58,9**	**0,5**

Nº DE EMPRESAS: 948

ESEE, Año 2005

Tabla 1.3 b
Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	54,5	0,0
Productos alimenticios y tabaco	12,5	0,0
Bebidas	14,3	0,0
Textiles y vestido	46,7	0,0
Industria de la madera	27,3	0,0
Industria del papel	5,9	0,0
Edición y artes gráficas	10,5	5,3
Productos químicos	10,4	0,0
Productos de caucho y plástico	12,5	0,0
Productos minerales no metálicos	15,2	0,0
Metales férreos y no férreos	6,9	0,0
Productos metálicos	10,3	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	16,7	0,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	8,0	0,0
Vehículos de motor	11,1	0,0
Otro material de transporte	10,0	0,0
Industria del mueble	22,2	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	**14,1**	**0,2**

Nº DE EMPRESAS: 404

ESEE, Año 2005

Tabla 1.4 a
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL	
ACTIVIDAD	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Industria cárnica	100,0	0,0	0,0	0,0	100	27,0
Productos alimenticios y tabaco	94,0	0,0	0,0	6,0	100	83,0
Bebidas	93,8	0,0	6,3	0,0	100	16,0
Textiles y vestido	97,2	0,0	0,0	2,8	100	108,0
Cuero y calzado	96,9	3,1	0,0	0,0	100	32,0
Industria de la madera	95,0	2,5	0,0	2,5	100	40,0
Industria del papel	87,1	3,2	0,0	9,7	100	31,0
Edición y artes gráficas	94,8	1,7	1,7	1,7	100	58,0
Productos químicos	81,0	0,0	7,1	11,9	100	42,0
Productos de caucho y plástico	90,4	0,0	0,0	9,6	100	52,0
Productos minerales no metálicos	98,4	0,0	0,0	1,6	100	62,0
Metales férreos y no férreos	86,4	9,1	0,0	4,5	100	22,0
Productos metálicos	92,7	0,0	1,5	5,8	100	137,0
Máquinas agrícolas e industriales	85,5	0,0	0,0	14,5	100	69,0
Máquinas oficina,proceso datos,(	84,6	7,7	0,0	7,7	100	13,0
Maquinaria y material eléctrico	92,7	0,0	2,4	4,9	100	41,0
Vehículos de motor	92,0	0,0	0,0	8,0	100	25,0
Otro material de transporte	93,3	0,0	0,0	6,7	100	15,0
Industria del mueble	98,2	0,0	0,0	1,8	100	55,0
Otras industrias manufactureras	88,2	0,0	5,9	5,9	100	17,0
TOTAL	**92,9**	**0,7**	**1,0**	**5,4**	**100**	**945,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 1.4 b
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL	
ACTIVIDAD	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Industria cárnica	100,0	0,0	0,0	0,0	100	10,0
Productos alimenticios y tabaco	61,5	2,6	2,6	33,3	100	39,0
Bebidas	71,4	14,3	0,0	14,3	100	7,0
Textiles y vestido	80,0	13,3	0,0	6,7	100	15,0
Industria de la madera	90,9	0,0	0,0	9,1	100	11,0
Industria del papel	52,9	0,0	0,0	47,1	100	17,0
Edición y artes gráficas	73,7	0,0	0,0	26,3	100	19,0
Productos químicos	44,7	0,0	0,0	55,3	100	47,0
Productos de caucho y plástico	43,8	0,0	6,3	50,0	100	16,0
Productos minerales no metálicos	68,8	3,1	3,1	25,0	100	32,0
Metales férreos y no férreos	53,6	0,0	3,6	42,9	100	28,0
Productos metálicos	64,3	0,0	7,1	28,6	100	28,0
Máquinas agrícolas e industriales	41,4	10,3	3,4	44,8	100	29,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	80,0	0,0	0,0	20,0	100	5,0
Maquinaria y material eléctrico	32,0	4,0	0,0	64,0	100	25,0
Vehículos de motor	42,2	0,0	2,2	55,6	100	45,0
Otro material de transporte	40,0	0,0	10,0	50,0	100	10,0
Industria del mueble	66,7	0,0	11,1	22,2	100	9,0
Otras industrias manufactureras	60,0	0,0	0,0	40,0	100	5,0
TOTAL	**56,2**	**2,3**	**2,5**	**39,0**	**100**	**397,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 1.5
Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

	Participación de capital extranjero				TOTAL	
ACTIVIDAD	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Tamaño de la empresa:						
200 y menos trabajadores	92,9	0,7	1,0	5,4	100	945,0
Más de 200 trabajadores	56,2	2,3	2,5	39,0	100	397,0

ESEE, Año 2005

2. ORGANIZACIÓN

Tabla 2.1 a
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Localización			TOTAL	
ACTIVIDAD	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	96,3	3,7	0,0	100	27,0
Productos alimenticios y tabaco	98,8	0,0	1,2	100	83,0
Bebidas	93,8	0,0	6,3	100	16,0
Textiles y vestido	100,0	0,0	0,0	100	108,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100	32,0
Industria de la madera	100,0	0,0	0,0	100	40,0
Industria del papel	96,8	0,0	3,2	100	31,0
Edición y artes gráficas	96,6	0,0	3,4	100	58,0
Productos químicos	92,9	0,0	7,1	100	42,0
Productos de caucho y plástico	98,1	0,0	1,9	100	53,0
Productos minerales no metálicos	96,8	0,0	3,2	100	63,0
Metales férreos y no férreos	100,0	0,0	0,0	100	23,0
Productos metálicos	95,6	0,7	3,6	100	137,0
Máquinas agrícolas e industriales	100,0	0,0	0,0	100	69,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	92,3	0,0	7,7	100	13,0
Maquinaria y material eléctrico	95,1	0,0	4,9	100	41,0
Vehículos de motor	100,0	0,0	0,0	100	25,0
Otro material de transporte	100,0	0,0	0,0	100	15,0
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	100	55,0
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	100	17,0
TOTAL	**97,8**	**0,2**	**2,0**	**100**	**948,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 2.1 b
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Localización				TOTAL	
ACTIVIDAD	Provincial	Regional	Nacional	Internacional		Total empresas
Industria cárnica	90,9	0,0	9,1	0,0	100	11,0
Productos alimenticios y tabaco	50,0	0,0	50,0	0,0	100	40,0
Bebidas	42,9	14,3	42,9	0,0	100	7,0
Textiles y vestido	100,0	0,0	0,0	0,0	100	15,0
Industria de la madera	81,8	0,0	18,2	0,0	100	11,0
Industria del papel	58,8	0,0	41,2	0,0	100	17,0
Edición y artes gráficas	78,9	0,0	21,1	0,0	100	19,0
Productos químicos	79,2	4,2	14,6	2,1	100	48,0
Productos de caucho y plástico	68,8	6,3	25,0	0,0	100	16,0
Productos minerales no metálicos	60,6	3,0	36,4	0,0	100	33,0
Metales férreos y no férreos	96,6	0,0	3,4	0,0	100	29,0
Productos metálicos	79,3	3,4	17,2	0,0	100	29,0
Máquinas agrícolas e industriales	80,0	3,3	13,3	3,3	100	30,0
Máquinas oficina,proceso datos,el	40,0	20,0	40,0	0,0	100	5,0
Maquinaria y material eléctrico	76,0	4,0	20,0	0,0	100	25,0
Vehículos de motor	80,0	2,2	17,8	0,0	100	45,0
Otro material de transporte	70,0	0,0	30,0	0,0	100	10,0
Industria del mueble	77,8	0,0	22,2	0,0	100	9,0
Otras industrias manufactureras	60,0	20,0	20,0	0,0	100	5,0
TOTAL	**74,3**	**2,7**	**22,5**	**0,5**	**100**	**404,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 2.2
Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,0	1,5
Productos alimenticios y tabaco	1,1	3,7
Bebidas	1,1	2,9
Textiles y vestido	1,0	1,3
Cuero y calzado	1,0	--
Industria de la madera	1,0	1,4
Industria del papel	1,0	2,2
Edición y artes gráficas	1,2	1,8
Productos químicos	1,2	2,0
Productos de caucho y plástico	1,0	1,8
Productos minerales no metálicos	1,2	4,2
Metales férreos y no férreos	1,0	1,2
Productos metálicos	1,1	1,4
Máquinas agrícolas e industriales	1,0	1,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	1,2	3,4
Maquinaria y material eléctrico	1,1	1,7
Vehículos de motor	1,0	1,5
Otro material de transporte	1,1	1,6
Industria del mueble	1,0	1,6
Otras industrias manufactureras	1,1	3,6
TOTAL	**1,1**	**2,1**

Nº DE EMPRESAS: 1352
ESEE, Año 2005

Tabla 2.3
Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros)

Tamaño de la empresa	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
200 y menos trabajadores	1,1	2.206,0
Más de 200 trabajadores	2,1	47.147,5

Nº DE EMPRESAS: 1352
ESEE, Año 2005

Tabla 2.4 a
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
ACTIVIDAD	1	2	3	4	6 ó más		Total empresas
Industria cárnica	96,3	3,7	0,0	0,0	0,0	100	27,0
Productos alimenticios y tabaco	94,0	6,0	0,0	0,0	0,0	100	83,0
Bebidas	87,5	12,5	0,0	0,0	0,0	100	16,0
Textiles y vestido	95,4	4,6	0,0	0,0	0,0	100	108,0
Cuero y calzado	96,9	3,1	0,0	0,0	0,0	100	32,0
Industria de la madera	97,5	2,5	0,0	0,0	0,0	100	40,0
Industria del papel	96,8	3,2	0,0	0,0	0,0	100	31,0
Edición y artes gráficas	93,1	1,7	1,7	0,0	3,4	100	58,0
Productos químicos	88,1	9,5	0,0	2,4	0,0	100	42,0
Productos de caucho y plástico	96,2	3,8	0,0	0,0	0,0	100	53,0
Productos minerales no metálicos	90,5	6,3	0,0	0,0	3,2	100	63,0
Metales férreos y no férreos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	23,0
Productos metálicos	92,0	5,1	2,2	0,7	0,0	100	137,0
Máquinas agrícolas e industriales	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	69,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	92,3	0,0	0,0	7,7	0,0	100	13,0
Maquinaria y material eléctrico	92,7	4,9	2,4	0,0	0,0	100	41,0
Vehículos de motor	96,0	4,0	0,0	0,0	0,0	100	25,0
Otro material de transporte	93,3	6,7	0,0	0,0	0,0	100	15,0
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	55,0
Otras industrias manufactureras	94,1	5,9	0,0	0,0	0,0	100	17,0
TOTAL	**94,6**	**4,1**	**0,5**	**0,3**	**0,4**	**100**	**948,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 2.4 b
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE 200 TRABAJADORES

	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
ACTIVIDAD	1	2	3	4	6 ó más		Total empresas
Industria cárnica	72,7	9,1	18,2	0,0	0,0	100	11,0
Productos alimenticios y tabaco	40,0	22,5	2,5	2,5	32,5	100	40,0
Bebidas	42,9	14,3	14,3	0,0	28,6	100	7,0
Textiles y vestido	73,3	26,7	0,0	0,0	0,0	100	15,0
Industria de la madera	81,8	0,0	18,2	0,0	0,0	100	11,0
Industria del papel	52,9	5,9	23,5	5,9	11,8	100	17,0
Edición y artes gráficas	68,4	15,8	5,3	0,0	10,5	100	19,0
Productos químicos	64,6	16,7	4,2	8,3	6,3	100	48,0
Productos de caucho y plástico	68,8	6,3	12,5	6,3	6,3	100	16,0
Productos minerales no metálicos	48,5	18,2	3,0	3,0	27,3	100	33,0
Metales férreos y no férreos	89,7	3,4	3,4	3,4	0,0	100	29,0
Productos metálicos	79,3	10,3	0,0	6,9	3,4	100	29,0
Máquinas agrícolas e industriales	76,7	6,7	0,0	3,3	13,3	100	30,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0	100	5,0
Maquinaria y material eléctrico	64,0	20,0	8,0	4,0	4,0	100	25,0
Vehículos de motor	75,6	11,1	4,4	6,7	2,2	100	45,0
Otro material de transporte	70,0	10,0	10,0	10,0	0,0	100	10,0
Industria del mueble	77,8	11,1	0,0	0,0	11,1	100	9,0
Otras industrias manufactureras	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0	100	5,0
TOTAL	**65,8**	**13,4**	**6,2**	**4,2**	**10,4**	**100**	**404,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 2.5 a
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Localización			
Número de establecimientos industriales	Provincial	Regional	Nacional	TOTAL
1	897	0	0	897
2	27	1	11	39
3	2	1	2	5
4	1	0	2	3
5 ó más	0	0	4	4
TOTAL	**927**	**2**	**19**	**948**

ESEE, Año 2005

Tabla 2.5 b
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Localización				
Número de establecimientos industriales	Provincial	Regional	Nacional	Internacional	TOTAL
1	266,0	0,0	0,0	0,0	266,0
2	23,0	7,0	24,0	0,0	54,0
3	7,0	1,0	17,0	0,0	25,0
4	2,0	2,0	13,0	0,0	17,0
5 ó más	2,0	1,0	37,0	2,0	42,0
TOTAL	**300,0**	**11,0**	**91,0**	**2,0**	**404,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 2.6 a
Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. Empleo est. no industriales	Paises extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica	1,8	1,8	11,0	0,0	13,6
Productos alimenticios y tabaco	3,0	1,1	25,1	0,0	8,0
Bebidas	1,0	1,0	19,8	0,0	16,5
Textiles y vestido	1,7	0,9	16,3	0,1	7,2
Cuero y calzado	1,5	1,0	4,4	0,0	3,5
Industria de la madera	2,5	2,3	6,2	0,0	6,3
Industria del papel	1,5	1,5	17,0	0,0	14,0
Edición y artes gráficas	2,0	1,5	21,6	0,0	25,2
Productos químicos	3,3	2,4	19,1	0,0	16,0
Productos de caucho y plástico	2,0	2,0	13,0	0,0	14,7
Productos minerales no metálicos	1,6	1,3	12,7	0,3	6,8
Metales férreos y no férreos	3,5	3,0	12,3	0,5	11,0
Productos metálicos	2,2	1,8	22,3	0,0	12,2
Máquinas agrícolas e industriales	1,8	1,5	17,3	0,3	22,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	1,0	1,0	1,5	0,0	2,0
Maquinaria y material eléctrico	4,8	3,2	15,9	0,0	10,6
Otro material de transporte	1,5	1,5	10,8	0,0	7,0
Industria del mueble	1,5	1,2	16,3	0,0	3,2
Otras industrias manufactureras	1,5	1,0	16,5	0,0	3,5
TOTAL	**2,3**	**1,5**	**17,5**	**0,1**	**10,9**

Nº DE EMPRESAS: 124

ESEE, Año 2005

Tabla 2.6 b
Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. Empleo est. no industriales	Paises extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica	3,3	2,0	2,3	1,3	13,3
Productos alimenticios y tabaco	8,4	6,1	17,8	0,1	237,1
Bebidas	6,8	4,4	30,8	0,0	169,4
Textiles y vestido	33,1	7,5	17,9	0,3	138,1
Industria de la madera	6,0	5,7	4,6	0,0	23,0
Industria del papel	5,3	3,9	13,7	1,1	153,0
Edición y artes gráficas	6,7	4,7	36,7	1,1	174,6
Productos químicos	5,5	4,9	26,9	0,2	216,2
Productos de caucho y plástico	6,7	5,8	19,7	0,7	91,0
Productos minerales no metálicos	6,3	4,0	16,4	0,1	122,9
Metales férreos y no férreos	2,6	1,9	4,2	0,7	34,8
Productos metálicos	1,6	1,3	6,1	0,3	16,4
Máquinas agrícolas e industriales	10,1	5,1	16,7	1,9	141,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	2,5	2,0	9,4	0,5	21,5
Maquinaria y material eléctrico	5,1	4,5	9,4	0,2	106,6
Vehículos de motor	9,8	1,3	5,5	0,1	115,5
Otro material de transporte	2,0	1,0	15,4	0,0	560,0
Industria del mueble	11,3	10,0	18,1	0,0	176,8
Otras industrias manufactureras	5,5	2,5	19,6	0,0	75,5
TOTAL	**7,6**	**4,4**	**17,5**	**0,4**	**153,5**

Nº DE EMPRESAS: 181

ESEE, Año 2005

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Tabla 3.7
Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,9	1,9
Productos alimenticios y tabaco	0,9	5,5
Bebidas	2,8	9,3
Textiles y vestido	0,9	1,5
Cuero y calzado	1,0	--
Industria de la madera	0,3	0,8
Industria del papel	0,2	2,9
Edición y artes gráficas	1,6	4,5
Productos químicos	0,8	4,3
Productos de caucho y plástico	0,7	0,5
Productos minerales no metálicos	0,5	1,5
Metales férreos y no férreos	0,2	0,1
Productos metálicos	0,5	0,4
Máquinas agrícolas e industriales	0,8	0,9
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	0,9	1,3
Maquinaria y material eléctrico	1,0	0,6
Vehículos de motor	0,4	0,2
Otro material de transporte	0,4	1,0
Industria del mueble	1,4	2,9
Otras industrias manufactureras	2,1	7,1
TOTAL	**0,9**	**2,2**

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 3.8
Media de la comercialización de productos sobre ventas (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,3	5,6
Productos alimenticios y tabaco	14,1	12,3
Bebidas	8,0	6,0
Textiles y vestido	18,6	14,2
Cuero y calzado	10,4	.
Industria de la madera	18,2	8,5
Industria del papel	10,2	20,6
Edición y artes gráficas	9,6	7,3
Productos químicos	11,2	26,6
Productos de caucho y plástico	13,3	13,1
Productos minerales no metálicos	14,7	14,7
Metales férreos y no férreos	10,7	8,9
Productos metálicos	19,9	16,0
Máquinas agrícolas e industriales	15,3	24,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	13,4	7,0
Maquinaria y material eléctrico	16,0	26,1
Vehículos de motor	6,3	12,0
Otro material de transporte	27,8	21,8
Industria del mueble	9,9	11,4
Otras industrias manufactureras	26,8	35,5
TOTAL	**14,9**	**16,8**

Nº DE EMPRESAS: 580

ESEE, Año 2005

Tabla 3.9
Media de la comercialización de productos nacionales (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	11,7	3,1
Productos alimenticios y tabaco	12,0	7,9
Bebidas	5,8	5,8
Textiles y vestido	9,6	6,0
Cuero y calzado	3,0	--
Industria de la madera	14,7	3,7
Industria del papel	8,0	9,3
Edición y artes gráficas	8,7	7,4
Productos químicos	11,6	9,2
Productos de caucho y plástico	9,7	9,2
Productos minerales no metálicos	14,1	8,4
Metales férreos y no férreos	3,4	5,1
Productos metálicos	17,0	9,8
Máquinas agrícolas e industriales	10,5	9,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	7,8	--
Maquinaria y material eléctrico	5,2	2,7
Vehículos de motor	6,0	4,7
Otro material de transporte	5,7	3,0
Industria del mueble	8,9	9,4
Otras industrias manufactureras	5,0	--
TOTAL	**11,1**	**7,3**

Nº DE EMPRESAS: 432

ESEE, Año 2005

Tabla 3.10
Media de la comercialización de productos extranjeros (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	2,3	20,0
Productos alimenticios y tabaco	12,4	10,4
Bebidas	5,5	1,8
Textiles y vestido	21,2	9,8
Cuero y calzado	12,3	--
Industria de la madera	11,8	11,5
Industria del papel	14,5	14,1
Edición y artes gráficas	11,0	2,0
Productos químicos	7,0	22,1
Productos de caucho y plástico	12,8	9,9
Productos minerales no metálicos	6,0	11,7
Metales férreos y no férreos	15,7	8,9
Productos metálicos	12,1	13,8
Máquinas agrícolas e industriales	11,7	24,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	11,0	7,0
Maquinaria y material eléctrico	15,7	26,9
Vehículos de motor	2,3	12,7
Otro material de transporte	47,0	20,6
Industria del mueble	6,8	5,0
Otras industrias manufactureras	31,2	35,5
TOTAL	**14,0**	**15,9**

Nº DE EMPRESAS: 318

ESEE, Año 2005

4. RELACIONES VERTICALES

Tabla 4.4
Media de las compras subcontratadas (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	2,9	5,2
Productos alimenticios y tabaco	23,3	11,7
Bebidas	39,4	3,7
Textiles y vestido	30,0	24,1
Cuero y calzado	20,3	--
Industria de la madera	11,4	9,7
Industria del papel	13,1	6,5
Edición y artes gráficas	31,8	22,8
Productos químicos	6,3	16,9
Productos de caucho y plástico	20,1	16,2
Productos minerales no metálicos	17,8	16,1
Metales férreos y no férreos	9,5	14,5
Productos metálicos	22,6	29,9
Máquinas agrícolas e industriales	42,4	20,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	17,0	27,5
Maquinaria y material eléctrico	26,5	24,4
Vehículos de motor	9,6	16,7
Otro material de transporte	34,9	27,6
Industria del mueble	22,2	5,6
Otras industrias manufactureras	19,1	35,3
TOTAL	**25,2**	**18,7**

Nº DE EMPRESAS: 512

ESEE, Año 2005

Tabla 4.5
Media de las compras subcontratadas sin materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	2,9	0,8
Productos alimenticios y tabaco	23,4	13,8
Bebidas	78,3	--
Textiles y vestido	27,1	22,8
Cuero y calzado	23,6	--
Industria de la madera	12,3	11,8
Industria del papel	14,7	4,1
Edición y artes gráficas	22,3	24,2
Productos químicos	6,5	26,5
Productos de caucho y plástico	19,8	13,6
Productos minerales no metálicos	17,0	15,2
Metales férreos y no férreos	7,8	3,4
Productos metálicos	18,5	31,1
Máquinas agrícolas e industriales	34,7	24,5
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	7,8	19,8
Maquinaria y material eléctrico	36,0	39,1
Vehículos de motor	8,4	20,0
Otro material de transporte	27,4	22,5
Industria del mueble	23,1	4,3
Otras industrias manufactureras	23,7	60,1
TOTAL	**23,2**	**20,7**

Nº DE EMPRESAS: 334

ESEE, Año 2005

Tabla 4.6
Media de las compras subcontratadas con materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	--	9,5
Productos alimenticios y tabaco	7,7	3,4
Bebidas	0,6	3,7
Textiles y vestido	22,7	10,2
Cuero y calzado	15,4	--
Industria de la madera	3,3	0,7
Industria del papel	4,9	5,4
Edición y artes gráficas	32,0	13,1
Productos químicos	6,0	5,0
Productos de caucho y plástico	14,0	13,8
Productos minerales no metálicos	6,9	8,1
Metales férreos y no férreos	11,1	12,8
Productos metálicos	16,5	13,4
Máquinas agrícolas e industriales	27,5	4,9
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	12,3	21,5
Maquinaria y material eléctrico	9,4	4,8
Vehículos de motor	10,5	5,4
Otro material de transporte	21,8	18,8
Industria del mueble	10,1	2,9
Otras industrias manufactureras	1,0	5,3
TOTAL	**17,7**	**8,1**

Nº DE EMPRESAS: 303

ESEE, Año 2005

5. MERCADOS

Tabla 5.1 a
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	83,0	8,8	8,8
Provincial	134,0	14,1	22,9
Regional	97,0	10,2	33,2
Nacional	408,0	43,1	76,2
Exterior	41,0	4,3	80,6
Interior y exterior	184,0	19,4	100,0

ESEE, Año 2005

Tabla 5.1 b
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	5,0	1,2	1,2
Provincial	5,0	1,2	2,5
Regional	14,0	3,5	5,9
Nacional	166,0	41,1	47,0
Exterior	53,0	13,1	60,1
Interior y exterior	161,0	39,9	100,0

ESEE, Año 2005

Tabla 5.2
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,7	4,8
Productos alimenticios y tabaco	8,2	20,9
Bebidas	14,0	38,7
Textiles y vestido	3,2	8,9
Cuero y calzado	5,3	--
Industria de la madera	3,6	9,4
Industria del papel	6,2	26,7
Edición y artes gráficas	9,1	38,5
Productos químicos	5,5	14,2
Productos de caucho y plástico	6,9	18,3
Productos minerales no metálicos	6,5	22,2
Metales férreos y no férreos	12,8	16,1
Productos metálicos	10,9	11,9
Máquinas agrícolas e industriales	10,0	20,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	6,8	19,0
Maquinaria y material eléctrico	10,2	19,0
Vehículos de motor	8,5	13,4
Otro material de transporte	16,4	20,9
Industria del mueble	6,4	12,9
Otras industrias manufactureras	10,7	10,6
TOTAL	**7,9**	**17,8**

Nº DE EMPRESAS: 1290

ESEE, Año 2005

Tabla 5.3
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	23,0	7,6
Productos alimenticios y tabaco	26,5	34,6
Bebidas	42,0	54,2
Textiles y vestido	21,0	12,9
Cuero y calzado	33,8	--
Industria de la madera	15,7	13,4
Industria del papel	30,8	33,3
Edición y artes gráficas	37,2	46,7
Productos químicos	19,9	24,5
Productos de caucho y plástico	24,7	32,6
Productos minerales no metálicos	22,2	34,6
Metales férreos y no férreos	53,6	29,1
Productos metálicos	34,1	26,8
Máquinas agrícolas e industriales	27,3	25,5
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	16,2	31,7
Maquinaria y material eléctrico	22,7	36,5
Vehículos de motor	30,4	25,6
Otro material de transporte	57,5	47,0
Industria del mueble	32,2	18,0
Otras industrias manufactureras	53,3	26,5
TOTAL	**28,7**	**29,4**

Nº DE EMPRESAS: 478

ESEE, Año 2005

Tabla 5.5
Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6,4	4,9
Productos alimenticios y tabaco	8,0	20,2
Bebidas	13,2	36,9
Textiles y vestido	3,0	8,0
Cuero y calzado	4,5	--
Industria de la madera	3,3	8,8
Industria del papel	4,5	27,4
Edición y artes gráficas	9,4	37,2
Productos químicos	5,8	13,9
Productos de caucho y plástico	6,4	18,6
Productos minerales no metálicos	6,4	20,1
Metales férreos y no férreos	13,9	15,3
Productos metálicos	9,3	12,3
Máquinas agrícolas e industriales	9,5	16,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	4,9	16,6
Maquinaria y material eléctrico	9,9	17,9
Vehículos de motor	8,0	14,5
Otro material de transporte	16,0	22,2
Industria del mueble	5,7	14,0
Otras industrias manufactureras	9,7	9,1
TOTAL	**7,3**	**17,3**

Nº DE EMPRESAS: 1284

ESEE, Año 2005

Tabla 5.6
Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	15,8	7,8
Productos alimenticios y tabaco	23,2	30,2
Bebidas	32,9	51,6
Textiles y vestido	17,3	10,3
Cuero y calzado	28,9	--
Industria de la madera	14,2	12,6
Industria del papel	22,5	31,7
Edición y artes gráficas	35,9	45,2
Productos químicos	21,1	20,2
Productos de caucho y plástico	21,0	31,0
Productos minerales no metálicos	21,6	31,3
Metales férreos y no férreos	48,7	23,0
Productos metálicos	29,2	25,6
Máquinas agrícolas e industriales	25,8	21,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	11,8	27,7
Maquinaria y material eléctrico	21,9	29,8
Vehículos de motor	28,5	26,6
Otro material de transporte	44,8	44,5
Industria del mueble	28,4	19,6
Otras industrias manufactureras	48,5	22,6
TOTAL	**25,4**	**26,4**

Nº DE EMPRESAS: 505

ESEE, Año 2005

Tabla 5.8 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	6,1	3,9	31,5	28,0
Productos alimenticios y tabaco	7,0	6,8	35,3	34,4
Bebidas	9,3	7,0	27,4	24,7
Textiles y vestido	0,4	0,3	11,0	11,0
Cuero y calzado	0,0	0,0	9,0	8,9
Industria de la madera	4,9	4,4	21,1	19,0
Industria del papel	10,5	8,0	50,1	48,3
Edición y artes gráficas	6,8	6,6	16,8	16,4
Productos químicos	3,2	3,0	27,1	26,6
Productos de caucho y plástico	6,7	6,7	28,8	29,1
Productos minerales no metálicos	7,7	7,7	29,1	29,0
Metales férreos y no férreos	27,5	29,3	54,4	55,4
Productos metálicos	13,5	12,4	36,1	35,1
Máquinas agrícolas e industriales	12,5	12,0	35,3	34,7
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	3,8	1,7	18,3	17,1
Maquinaria y material eléctrico	9,3	8,8	31,6	29,7
Vehículos de motor	20,0	17,8	51,3	50,6
Otro material de transporte	8,8	9,4	13,3	13,9
Industria del mueble	8,5	7,8	17,6	17,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	18,0	19,3
TOTAL	**8,1**	**7,6**	**27,9**	**27,1**

Nº DE EMPRESAS: 386

ESEE, Año 2005

Tabla 5.8 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	0,8	1,1	37,0	30,1
Productos alimenticios y tabaco	19,6	20,7	43,4	44,6
Bebidas	47,2	48,3	61,6	64,1
Textiles y vestido	7,7	6,5	36,7	32,4
Industria de la madera	3,8	3,3	44,3	38,6
Industria del papel	29,5	29,5	44,3	44,3
Edición y artes gráficas	47,0	45,2	62,4	61,4
Productos químicos	12,5	12,7	38,2	39,0
Productos de caucho y plástico	29,6	28,6	61,7	61,4
Productos minerales no metálicos	27,2	23,7	43,5	43,5
Metales férreos y no férreos	12,1	12,4	49,8	51,1
Productos metálicos	16,8	17,8	44,2	44,0
Máquinas agrícolas e industriales	19,6	19,5	62,4	63,4
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	18,8	17,6	53,8	44,8
Maquinaria y material eléctrico	34,5	33,2	64,6	62,9
Vehículos de motor	17,3	16,6	40,4	39,1
Otro material de transporte	29,3	28,4	78,5	76,1
Industria del mueble	1,3	1,3	1,3	1,3
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	30,0	30,0
TOTAL	**20,4**	**19,9**	**47,5**	**46,8**

Nº DE EMPRESAS: 137

ESEE, Año 2005

Tabla 5.9 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	16,8	10,6	53,0	44,9
Productos alimenticios y tabaco	20,9	20,4	61,8	59,2
Bebidas	32,5	24,4	66,0	56,4
Textiles y vestido	8,0	7,0	42,5	39,1
Industria de la madera	14,8	13,1	50,0	43,4
Industria del papel	38,7	29,3	75,7	73,5
Edición y artes gráficas	27,1	26,2	50,9	49,3
Productos químicos	13,7	13,2	50,7	51,5
Productos de caucho y plástico	24,0	24,2	60,0	61,1
Productos minerales no metálicos	23,2	23,1	64,9	64,8
Metales férreos y no férreos	55,0	58,6	92,5	92,2
Productos metálicos	37,7	34,4	76,1	73,4
Máquinas agrícolas e industriales	33,0	31,6	76,5	75,5
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	15,0	6,8	73,0	68,3
Maquinaria y material eléctrico	19,6	18,5	58,4	54,4
Vehículos de motor	30,0	26,7	68,0	66,9
Otro material de transporte	70,0	70,0	95,0	95,0
Industria del mueble	28,8	26,4	53,0	50,9
TOTAL	**28,3**	**26,4**	**65,7**	**63,3**

Nº DE EMPRESAS: 111

ESEE, Año 2005

Tabla 5.9 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	3,0	4,4	30,0	33,3
Productos alimenticios y tabaco	52,3	48,5	83,3	79,5
Bebidas	59,0	60,3	77,0	80,2
Textiles y vestido	7,7	6,5	36,7	32,4
Industria de la madera	7,5	6,6	39,0	33,1
Industria del papel	59,0	59,0	88,5	88,5
Edición y artes gráficas	58,8	56,5	78,0	76,8
Productos químicos	20,8	19,8	55,2	53,7
Productos de caucho y plástico	41,4	40,0	86,4	86,0
Productos minerales no metálicos	39,3	34,3	62,8	62,9
Metales férreos y no férreos	24,2	23,1	70,8	71,5
Productos metálicos	21,6	22,9	56,9	56,5
Máquinas agrícolas e industriales	22,4	22,3	64,7	65,9
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	37,5	35,1	88,5	74,2
Maquinaria y material eléctrico	39,4	37,9	68,0	65,8
Vehículos de motor	36,8	35,3	73,0	71,4
Otro material de transporte	39,0	37,8	90,3	87,1
Industria del mueble	4,0	4,0	4,0	4,0
TOTAL	**32,8**	**31,6**	**66,4**	**65,2**

Nº DE EMPRESAS: 85

ESEE, Año 2005

Tabla 5.11 a
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Ambito geográfico del mercado 1						
ACTIVIDAD	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	TOTAL
Industria cárnica	--	18,3	26,5	27,5	--	22,0	23,0
Productos alimenticios y tabaco	19,4	30,7	17,2	39,1	--	24,0	26,5
Bebidas	50,0	--	51,7	--	--	5,0	42,0
Textiles y vestido	--	--	16,0	28,2	6,0	20,5	21,0
Cuero y calzado	4,0	--	--	41,3	--	--	33,8
Industria de la madera	10,0	--	--	15,1	--	25,0	15,7
Industria del papel	20,0	95,0	--	10,5	39,0	10,0	30,8
Edición y artes gráficas	--	55,0	16,5	38,7	--	42,5	37,2
Productos químicos	--	--	21,0	22,8	8,0	18,3	19,9
Productos de caucho y plástico	--	--	--	26,0	--	20,0	24,7
Productos minerales no metálicos	7,0	29,0	12,8	30,4	--	30,0	22,2
Metales férreos y no férreos	--	--	48,0	55,0	60,0	50,0	53,6
Productos metálicos	60,0	54,8	30,4	31,0	30,0	32,7	34,1
Máquinas agrícolas e industriales	--	--	40,0	34,5	19,2	18,8	27,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	15,0	--	--	--	9,0	19,0	16,2
Maquinaria y material eléctrico	--	4,0	40,0	13,8	30,5	35,8	22,7
Vehículos de motor	--	--	65,0	13,3	--	36,0	30,4
Otro material de transporte	--	--	--	--	60,0	56,7	57,5
Industria del mueble	4,0	--	27,5	39,3	--	20,0	32,2
Otras industrias manufactureras	--	--	--	60,0	--	40,0	53,3
TOTAL	**18,7**	**36,9**	**27,2**	**30,1**	**24,6**	**27,8**	**28,7**

Nº DE EMPRESAS: 252

ESEE, Año 2005

Tabla 5.11 b
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Ambito geográfico del mercado 1						
ACTIVIDAD	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	TOTAL
Industria cárnica	--	--	10,0	5,3	--	11,0	7,6
Productos alimenticios y tabaco	--	--	80,0	25,8	35,3	39,0	34,6
Bebidas	--	--	45,3	67,5	--	--	54,2
Textiles y vestido	--	--	--	6,0	7,0	16,2	12,9
Industria de la madera	--	--	10,0	14,0	--	--	13,4
Industria del papel	--	--	--	38,3	30,0	21,3	33,3
Edición y artes gráficas	45,0	20,0	49,0	55,0	--	41,3	46,7
Productos químicos	--	--	--	25,1	--	23,6	24,5
Productos de caucho y plástico	--	--	--	25,5	--	46,7	32,6
Productos minerales no metálicos	--	88,5	20,0	31,3	--	22,4	34,6
Metales férreos y no férreos	100,0	--	--	21,8	20,5	26,6	29,1
Productos metálicos	--	--	30,0	35,0	28,3	22,7	26,8
Máquinas agrícolas e industriales	--	--	12,0	31,9	21,0	19,6	25,5
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	--	--	--	20,0	35,0	40,0	31,7
Maquinaria y material eléctrico	--	--	32,0	65,0	26,0	31,8	36,5
Vehículos de motor	--	--	--	32,6	8,0	24,1	25,6
Otro material de transporte	--	--	--	71,0	80,0	18,5	47,0
Industria del mueble	--	--	--	18,8	--	15,0	18,0
Otras industrias manufactureras	--	--	--	30,0	23,0	--	26,5
TOTAL	**63,3**	**53,0**	**34,5**	**29,9**	**27,3**	**26,2**	**29,4**

Nº DE EMPRESAS: 226

ESEE, Año 2005

6. COSTES

Tabla 6.4
Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	22,2	27,8
Productos alimenticios y tabaco	22,3	33,5
Bebidas	29,6	45,8
Textiles y vestido	20,4	25,5
Cuero y calzado	18,5	--
Industria de la madera	20,8	26,2
Industria del papel	30,2	40,3
Edición y artes gráficas	30,2	50,4
Productos químicos	34,8	50,8
Productos de caucho y plástico	27,4	32,8
Productos minerales no metálicos	24,6	40,0
Metales férreos y no férreos	30,8	45,6
Productos metálicos	28,3	36,0
Máquinas agrícolas e industriales	35,2	37,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	30,3	34,6
Maquinaria y material eléctrico	28,7	36,0
Vehículos de motor	25,3	39,1
Otro material de transporte	35,3	42,2
Industria del mueble	21,2	35,0
Otras industrias manufactureras	25,9	32,6
TOTAL	**26,4**	**39,1**

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 6.5
Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	21,8	27,5
Productos alimenticios y tabaco	21,6	32,2
Bebidas	28,7	44,0
Textiles y vestido	19,9	24,5
Cuero y calzado	18,3	--
Industria de la madera	20,7	26,1
Industria del papel	28,7	39,7
Edición y artes gráficas	29,7	49,0
Productos químicos	33,9	48,9
Productos de caucho y plástico	27,1	32,1
Productos minerales no metálicos	24,6	38,9
Metales férreos y no férreos	30,7	44,5
Productos metálicos	28,1	35,4
Máquinas agrícolas e industriales	34,9	36,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	30,0	34,5
Maquinaria y material eléctrico	28,5	35,4
Vehículos de motor	25,0	37,3
Otro material de transporte	33,9	42,1
Industria del mueble	21,0	34,3
Otras industrias manufactureras	25,5	31,6
TOTAL	**26,0**	**38,0**

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 6.6 a
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	163,0	17,2	17,2
De 0 a 5%	470,0	49,7	67,0
De 5 a 10%	190,0	20,1	87,1
Más de 10%	122,0	12,9	100,0

ESEE, Año 2005

Tabla 6.6 b
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	66,0	16,5	16,5
De 0 a 5%	180,0	44,9	61,3
De 5 a 10%	73,0	18,2	79,6
Más de 10%	82,0	20,4	100,0

ESEE, Año 2005

Tabla 6.7 a
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	187,0	19,8	19,8
De 0 a 5%	498,0	52,8	72,6
De 5 a 10%	137,0	14,5	87,1
Más de 10%	122,0	12,9	100,0

ESEE, Año 2005

Tabla 6.7 b
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	75,0	18,7	18,7
De 0 a 5%	223,0	55,5	74,1
De 5 a 10%	49,0	12,2	86,3
Más de 10%	55,0	13,7	100,0

ESEE, Año 2005

Tabla 6.8 a
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	238,0	25,2	25,2
De 0 a 5%	606,0	64,2	89,4
De 5 a 10%	84,0	8,9	98,3
Más de 10%	16,0	1,7	100,0

ESEE, Año 2005

Tabla 6.8 b
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	82,0	20,4	20,4
De 0 a 5%	290,0	72,3	92,8
De 5 a 10%	19,0	4,7	97,5
Más de 10%	10,0	2,5	100,0

ESEE, Año 2005

Tabla 6.9 a
Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	7,4	3,7	3,0
Productos alimenticios y tabaco	7,6	3,3	3,4
Bebidas	6,6	2,3	2,9
Textiles y vestido	4,8	3,2	2,7
Cuero y calzado	3,4	3,1	2,7
Industria de la madera	6,0	3,7	3,4
Industria del papel	6,2	4,3	3,3
Edición y artes gráficas	4,1	4,0	3,3
Productos químicos	5,6	5,5	2,9
Productos de caucho y plástico	5,6	8,0	3,2
Productos minerales no metálicos	11,2	5,2	3,5
Metales fÓrreos y no fÓrreos	5,9	6,8	3,6
Productos metálicos	5,1	10,7	3,4
Máquinas agrícolas e industriales	4,6	6,8	3,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	4,2	4,0	3,0
Maquinaria y material elÓctrico	3,6	5,8	2,8
Vehículos de motor	4,0	5,2	2,6
Otro material de transporte	4,8	7,7	2,9
Industria del mueble	5,8	4,0	2,6
Otras industrias manufactureras	3,4	7,6	2,6
TOTAL	**5,7**	**5,6**	**3,1**

Nº DE EMPRESAS: 944

ESEE, Año 2005

Tabla 6.9 b
Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	4,5	3,6	3,5
Productos alimenticios y tabaco	8,1	3,2	3
Bebidas	8,6	-0,4	2,9
Textiles y vestido	10,9	3,4	2,8
Industria de la madera	8,5	2,9	3,6
Industria del papel	14,5	3,5	3,3
Edición y artes gráficas	7,9	1,9	3,3
Productos químicos	7,4	3,6	2,5
Productos de caucho y plástico	5,8	8,1	2,6
Productos minerales no metálicos	10,6	3,6	2,5
Metales fÓrreos y no fÓrreos	7,4	14	3,7
Productos metálicos	8,5	12,2	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	2,7	6,4	3,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc	2,2	2,6	2,2
Maquinaria y material eléctrico	2,9	6,0	3,5
Vehículos de motor	4,2	4,9	2,4
Otro material de transporte	12,4	1,9	3,4
Industria del mueble	5,2	2,4	2,4
Otras industrias manufactureras	8,6	3,6	4
TOTAL	**7,2**	**5,3**	**3**

Nº DE EMPRESAS: 400

ESEE, Año 2005

Tabla 6.10
Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por tamaños

	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Tamaño de la empresa:			
200 y menos trabajadores	5,7	5,6	3,1
Más de 200 trabajadores	7,2	5,3	3

Nº DE EMPRESAS: 1344

ESEE, Año 2005

7. PRECIOS

Tabla 7.4 a
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios venta mercados:			
-5% y menos	40	2,2	2,2
De -5 a 0%	794	43,7	45,9
De 0 a 5%	820	45,2	91,1
De 5 a 10%	118	6,5	97,6
Más de 10%	44	2,4	100,0

ESEE, Año 2005

Tabla 7.4 b
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios venta mercados:			
-5% y menos	40	4,4	4,4
De -5 a 0%	395	43,5	47,9
De 0 a 5%	369	40,6	88,4
De 5 a 10%	65	7,2	95,6
Más de 10%	40	4,4	100

ESEE, Año 2005

Tabla 7.5 a
Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
(Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
ACTIVIDAD	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros		Total motivos declarados
Industria cárnica	28,6	30,6	0,0	34,7	1,0	5,1	100	98,0
Productos alimenticios y tabaco	36,9	21,2	2,2	38,5	0,6	0,6	100	179,0
Bebidas	54,8	9,7	0,0	32,3	3,2	0,0	100	31,0
Textiles y vestido	39,6	20,3	2,6	36,6	0,4	0,4	100	227,0
Cuero y calzado	51,7	13,8	1,7	27,6	3,4	1,7	100	58,0
Industria de la madera	45,7	13,6	0,0	40,7	0,0	0,0	100	81,0
Industria del papel	34,6	35,9	0,0	29,5	0,0	0,0	100	78,0
Edición y artes gráficas	53,0	9,6	0,0	35,7	0,0	1,7	100	115,0
Productos químicos	25,7	18,1	0,0	55,2	0,0	1,0	100	105,0
Productos de caucho y plástico	24,2	16,9	2,4	53,2	2,4	0,8	100	124,0
Productos minerales no metálico	44,1	16,5	3,1	36,2	0,0	0,0	100	127,0
Metales férreos y no férreos	39,1	26,1	0,0	32,6	0,0	2,2	100	46,0
Productos metálicos	25,2	16,8	0,7	56,4	0,7	0,3	100	298,0
Máquinas agrícolas e industriale	35,3	20,7	5,4	35,3	1,1	2,2	100	184,0
Máquinas oficina,proceso datos,	43,3	13,3	0,0	36,7	6,7	0,0	100	30,0
Maquinaria y material eléctrico	31,1	26,2	1,0	41,7	0,0	0,0	100	103,0
Vehículos de motor	47,7	11,4	0,0	31,8	0,0	9,1	100	44,0
Otro material de transporte	37,1	2,9	5,7	54,3	0,0	0,0	100	35,0
Industria del mueble	34,2	14,4	1,8	45,9	2,7	0,9	100	111,0
Otras industrias manufactureras	41,5	12,2	0,0	46,3	0,0	0,0	100	41,0
TOTAL	**36,0**	**18,6**	**1,7**	**41,8**	**0,9**	**1,1**	**100**	**2.115,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 7.5 b
Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
(Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
ACTIVIDAD	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros		Total motivos declarados
Industria cárnica	30,4	21,7	8,7	39,1	0,0	0,0	100,0	23,0
Productos alimenticios y tabaco	30,0	25,0	0,0	41,7	0,0	3,3	100,0	120,0
Bebidas	25,0	6,3	0,0	37,5	0,0	31,3	100,0	16,0
Textiles y vestido	36,7	13,3	6,7	43,3	0,0	0,0	100,0	30,0
Industria de la madera	15,4	26,9	0,0	53,8	3,8	0,0	100,0	26,0
Industria del papel	40,0	26,7	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0	45,0
Edición y artes gráficas	71,1	11,1	0,0	11,1	0,0	6,7	100,0	45,0
Productos químicos	25,3	32,9	0,7	30,1	1,4	9,6	100,0	146,0
Productos de caucho y plástico	10,2	38,8	0,0	36,7	0,0	14,3	100,0	49,0
Productos minerales no metálicos	23,2	24,2	5,1	41,4	1,0	5,1	100,0	99,0
Metales férreos y no férreos	21,9	50,0	0,0	20,8	1,0	6,3	100,0	96,0
Productos metálicos	37,7	19,7	0,0	41,0	0,0	1,6	100,0	61,0
Máquinas agrícolas e industriales	34,7	31,7	1,0	30,7	0,0	2,0	100,0	101,0
Máquinas oficina,proceso datos,el	29,4	29,4	11,8	29,4	0,0	0,0	100,0	17,0
Maquinaria y material eléctrico	30,2	24,5	0,0	43,4	0,0	1,9	100,0	53,0
Vehículos de motor	37,0	25,0	1,1	32,6	1,1	3,3	100,0	92,0
Otro material de transporte	73,7	10,5	5,3	10,5	0,0	0,0	100,0	19,0
Industria del mueble	3,0	36,4	3,0	57,6	0,0	0,0	100,0	33,0
Otras industrias manufactureras	45,5	9,1	0,0	45,5	0,0	0,0	100,0	11,0
TOTAL	**30,6**	**28,0**	**1,5**	**34,7**	**0,6**	**4,7**	**100,0**	**1.082,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 7.6 a
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL	
ACTIVIDAD	Precios competi-dores	Precios importa-ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre-mentos demanda	Caida demanda	Otros		Total mercados
Industria cárnica	53,3	3,3	3,3	13,3	10,0	16,7	100	30
Productos alimenticios y tabaco	55,3	2,6	21,1	10,5	5,3	5,3	100	38
Bebidas	33,3	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	100	3
Textiles y vestido	13,0	32,6	28,3	4,3	19,6	2,2	100	46
Cuero y calzado	0,0	75,0	0,0	0,0	12,5	12,5	100	8
Industria de la madera	72,7	9,1	0,0	9,1	0,0	9,1	100	11
Industria del papel	39,3	7,1	10,7	14,3	14,3	14,3	100	28
Edición y artes gráficas	45,5	27,3	9,1	9,1	9,1	0,0	100	11
Productos químicos	57,9	15,8	5,3	21,1	0,0	0,0	100	19
Productos de caucho y plástico	19,0	57,1	9,5	9,5	4,8	0,0	100	21
Productos minerales no metálicos	19,0	23,8	14,3	4,8	19,0	19,0	100	21
Metales férreos y no férreos	50,0	0,0	25,0	16,7	8,3	0,0	100	12
Productos metálicos	32,0	24,0	16,0	16,0	6,0	6,0	100	50
Máquinas agrícolas e industriales	23,7	23,7	15,8	10,5	23,7	2,6	100	38
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	4
Maquinaria y material eléctrico	18,5	18,5	29,6	3,7	25,9	3,7	100	27
Vehículos de motor	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0	100	5
Otro material de transporte	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100	1
Industria del mueble	31,3	12,5	18,8	0,0	31,3	6,3	100	16
Otras industrias manufactureras	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100	5
TOTAL	**33,0**	**21,3**	**16,2**	**9,6**	**13,2**	**6,6**	**100**	**394**

ESEE, Año 2005

Tabla 7.6 b
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL	
ACTIVIDAD	Precios competi-dores	Precios importa-ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre-mentos demanda	Caida demanda	Otros		Total mercados
Industria cárnica	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	100	5
Productos alimenticios y tabaco	36,7	23,3	10,0	0,0	23,3	6,7	100	30
Bebidas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	1
Textiles y vestido	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	100	4
Industria de la madera	28,6	0,0	42,9	28,6	0,0	0,0	100	7
Industria del papel	16,7	16,7	41,7	8,3	16,7	0,0	100	12
Edición y artes gráficas	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	100	5
Productos químicos	8,3	27,1	25,0	8,3	8,3	22,9	100	48
Productos de caucho y plástico	26,3	15,8	36,8	0,0	0,0	21,1	100	19
Productos minerales no metálicos	25,0	12,5	16,7	41,7	4,2	0,0	100	24
Metales férreos y no férreos	12,5	29,2	2,1	22,9	25,0	8,3	100	48
Productos metálicos	16,7	8,3	25,0	16,7	8,3	25,0	100	12
Máquinas agrícolas e industriales	15,6	40,6	18,8	9,4	9,4	6,3	100	32
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	5
Maquinaria y material eléctrico	38,5	15,4	15,4	7,7	7,7	15,4	100	13
Vehículos de motor	39,1	17,4	26,1	0,0	17,4	0,0	100	23
Otro material de transporte	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	100	2
Industria del mueble	0,0	33,3	16,7	0,0	50,0	0,0	100	12
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100	1
TOTAL	**21,1**	**24,4**	**18,8**	**11,6**	**14,5**	**9,6**	**100**	**303**

ESEE, Año 2005

Tabla 7.7 a
Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL
Dinamismo de los mercados	Precios competi-dores	Precios importa-ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre-mentos demanda	Caida demanda	Otros	
Expansivo	4	2,1	4,9	4,2	2,4	2,4	3,7
Estable	2,3	2,2	1,3	5,6	2,1	3,4	2,6
Recesivo	-0,7	2,2	0,4	11,7	2,6	-2,3	1,5
TOTAL	**2,5**	**2,2**	**2,5**	**5,6**	**2,4**	**1,7**	**2,6**

Nº DE MERCADOS: 352

ESEE, Año 2005

Tabla 7.7 b
Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL
Dinamismo de los mercados	Precios competi-dores	Precios importa-ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre-mentos demanda	Caida demanda	Otros	
Expansivo	-0,2	4	1,8	3,9	-1	3,5	2,2
Estable	1,8	2,4	3	7,2	1,4	10,6	3,5
Recesivo	-0,8	-0,8	0,6	7,8	0,7	2,2	1
TOTAL	**0,8**	**2,3**	**2,2**	**6,2**	**1**	**7,3**	**2,7**

Nº DE MERCADOS: 281

ESEE, Año 2005

8. EMPLEO E INVERSIÓN

Tabla 8.1
Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	15,6	21,8
Productos alimenticios y tabaco	16,1	21,9
Bebidas	16,0	15,0
Textiles y vestido	9,6	11,8
Cuero y calzado	23,1	--
Industria de la madera	21,7	14,8
Industria del papel	7,2	9,3
Edición y artes gráficas	8,1	5,0
Productos químicos	4,2	6,2
Productos de caucho y plástico	11,8	14,3
Productos minerales no metálicos	17,6	8,5
Metales férreos y no férreos	20,8	13,9
Productos metálicos	16,7	18,2
Máquinas agrícolas e industriales	8,2	16,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	6,4	10,2
Maquinaria y material eléctrico	12,1	17,0
Vehículos de motor	16,0	10,9
Otro material de transporte	25,8	20,9
Industria del mueble	11,7	12,3
Otras industrias manufactureras	14,3	5,8
TOTAL	**13,6**	**13,2**

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2005

Tabla 8.2 a
Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	55,1	6,7	15,6
Productos alimenticios y tabaco	41,6	5,4	16,1
Bebidas	49,2	3,2	16,0
Textiles y vestido	46,5	8,4	9,6
Cuero y calzado	34,7	5,3	23,1
Industria de la madera	47,8	6,3	21,7
Industria del papel	58,6	4,6	7,2
Edición y artes gráficas	43,2	5,5	8,1
Productos químicos	60,3	4,9	4,2
Productos de caucho y plástico	54,4	5,4	11,8
Productos minerales no metálicos	49,3	5,0	17,6
Metales férreos y no férreos	64,8	4,4	20,8
Productos metálicos	44,1	5,7	16,7
Máquinas agrícolas e industriales	53,2	5,0	8,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	61,4	5,9	6,4
Maquinaria y material eléctrico	53,9	5,0	12,1
Vehículos de motor	67,4	2,2	16,0
Otro material de transporte	76,6	2,1	25,8
Industria del mueble	36,6	5,4	11,7
Otras industrias manufactureras	36,9	10,4	14,3
TOTAL	**48,8**	**5,6**	**13,6**

Nº DE EMPRESAS: 498

ESEE, Año 2005

Tabla 8.2 b
Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	623,7	0,2	21,8
Productos alimenticios y tabaco	677	0,1	21,9
Bebidas	417,9	0,1	15
Textiles y vestido	435,3	0,5	11,8
Industria de la madera	451,7	0,3	14,8
Industria del papel	512,1	0	9,3
Edición y artes gráficas	504,2	0,1	5
Productos químicos	604,9	0	6,2
Productos de caucho y plástico	501,5	0,1	14,3
Productos minerales no metálicos	616,5	0,1	8,5
Metales férreos y no férreos	557,8	0,1	13,9
Productos metálicos	414,7	0,1	18,2
Máquinas agrícolas e industriales	647,4	0,1	16,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	332	0	10,2
Maquinaria y material eléctrico	644,3	0,1	17
Vehículos de motor	1300	0,1	10,9
Otro material de transporte	820,6	0	20,9
Industria del mueble	592,2	0,1	12,3
Otras industrias manufactureras	355	0	5,8
TOTAL	**651,6**	**0,1**	**13,2**

Nº DE EMPRESAS: 404

ESEE, Año 2005

Tabla 8.6 a
Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.777,0
Productos alimenticios y tabaco	1.776,4
Bebidas	1.774,6
Textiles y vestido	1.793,6
Cuero y calzado	1.792,5
Industria de la madera	1.774,4
Industria del papel	1.759,8
Edición y artes gráficas	1.765,0
Productos químicos	1.754,4
Productos de caucho y plástico	1770,4
Productos minerales no metálicos	1.763,1
Metales férreos y no férreos	1.745,2
Productos metálicos	1.753,4
Máquinas agrícolas e industriales	1.742,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	1.752,4
Maquinaria y material eléctrico	1.760,2
Vehículos de motor	1.761,8
Otro material de transporte	1.749,7
Industria del mueble	1.770,6
Otras industrias manufactureras	1.780,0
TOTAL	**1.766,7**

Nº DE EMPRESAS: 948

ESEE, Año 2005

Tabla 8.6 b
Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.777,3
Productos alimenticios y tabaco	1.776,0
Bebidas	1.784,0
Textiles y vestido	1.795,9
Industria de la madera	1.765,1
Industria del papel	1.757,9
Edición y artes gráficas	1.729,7
Productos químicos	1.752,8
Productos de caucho y plástico	1.745,5
Productos minerales no metálicos	1756,8
Metales férreos y no férreos	1.697,1
Productos metálicos	1.738,3
Máquinas agrícolas e industriales	1.743,5
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	1.751,8
Maquinaria y material eléctrico	1.734,8
Vehículos de motor	1.717,8
Otro material de transporte	1.741,2
Industria del mueble	1.741,1
Otras industrias manufactureras	1.764,2
TOTAL	**1746,2**

Nº DE EMPRESAS: 404

ESEE, Año 2005

Tabla 8.7
Media de la jornada normal, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal
200 y menos trabajadores	1.766,7
Más de 200 trabajadores	1.746,2

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 8.8
Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
200 y menos trabajadores	1.766,7	1.767,6	7,0	6,1
Más de 200 trabajadores	1.746,2	1.754,1	19,0	11,1

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 8.9
Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños
(Porcentaje)

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,7	9,1
Productos alimenticios y tabaco	7,2	17,5
Bebidas	0,0	14,3
Textiles y vestido	10,2	26,7
Cuero y calzado	0,0	.
Industria de la madera	2,5	0,0
Industria del papel	6,5	11,8
Edición y artes gráficas	8,6	26,3
Productos químicos	16,7	10,4
Productos de caucho y plástico	7,5	6,3
Productos minerales no metálicos	6,3	18,2
Metales férreos y no férreos	0,0	44,8
Productos metálicos	4,4	13,8
Máquinas agrícolas e industriales	5,8	13,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	4,9	8,0
Vehículos de motor	8,0	31,1
Otro material de transporte	6,7	20,0
Industria del mueble	3,6	22,2
Otras industrias manufactureras	17,6	20,0
TOTAL	**6,4**	**18,3**

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 8.10
Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	33,3	81,8
Productos alimenticios y tabaco	16,9	67,5
Bebidas	25,0	71,4
Textiles y vestido	15,7	46,7
Cuero y calzado	3,1	--
Industria de la madera	10,0	27,3
Industria del papel	25,8	70,6
Edición y artes gráficas	19,0	73,7
Productos químicos	28,6	66,7
Productos de caucho y plástico	35,8	75,0
Productos minerales no metálicos	20,6	57,6
Metales férreos y no férreos	26,1	34,5
Productos metálicos	26,3	58,6
Máquinas agrícolas e industriales	24,6	50,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	30,8	40,0
Maquinaria y material eléctrico	26,8	60,0
Vehículos de motor	44,0	51,1
Otro material de transporte	20,0	50,0
Industria del mueble	12,7	55,6
Otras industrias manufactureras	5,9	40,0
TOTAL	**21,9**	**57,9**

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 8.11 a
Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	3,9	6.911,7
Productos alimenticios y tabaco	1,2	2.137,1
Bebidas	0,4	663,6
Textiles y vestido	0,4	589,2
Cuero y calzado	0,0	24,0
Industria de la madera	0,4	652,0
Industria del papel	1,0	1.615,2
Edición y artes gráficas	0,7	1.270,2
Productos químicos	1,0	1.626,8
Productos de caucho y plástico	1,8	3.124,4
Productos minerales no metálicos	1,5	2.597,0
Metales férreos y no férreos	2,6	4.651,5
Productos metálicos	1,1	1.747,3
Máquinas agrícolas e industriales	1,0	1.678,7
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	1,2	2.144,5
Maquinaria y material eléctrico	1,9	3.356,0
Vehículos de motor	3,4	5.785,1
Otro material de transporte	1,3	2.203,2
Industria del mueble	0,6	1.152,2
Otras industrias manufactureras	0,1	98,5
TOTAL	**1,1**	**1.958,6**

Nº DE EMPRESAS: 948

ESEE, Año 2005

Tabla 8.11 b
Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	32,6	58.257,4
Productos alimenticios y tabaco	25,3	44.912,7
Bebidas	10,1	17.788,0
Textiles y vestido	6,1	10.673,9
Industria de la madera	2,8	4.967,5
Industria del papel	24,4	42.918,2
Edición y artes gráficas	8,2	14.715,7
Productos químicos	13,0	22.752,2
Productos de caucho y plástico	22,8	40.031,1
Productos minerales no metálicos	13,5	24.340,2
Metales férreos y no férreos	7,0	11.825,6
Productos metálicos	12,8	22.459,6
Máquinas agrícolas e industriales	5,0	9.000,4
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	2,6	4.592,0
Maquinaria y material eléctrico	15,8	27.727,9
Vehículos de motor	8,8	15.406,5
Otro material de transporte	8,6	14.384,0
Industria del mueble	14,4	25.268,3
Otras industrias manufactureras	12,8	21.644,4
TOTAL	**13,3**	**23.455,1**

Nº DE EMPRESAS: 403

ESEE, Año 2005

Tabla 8.12 a
Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología infor.	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
Industria cárnica	14,8	11,1	14,8	14,8	18,5
Productos alimenticios y tabaco	8,4	6,0	4,8	8,4	16,9
Bebidas	6,3	0,0	6,3	12,5	18,8
Textiles y vestido	5,6	9,3	4,6	2,8	7,4
Cuero y calzado	0,0	3,1	3,1	3,1	3,1
Industria de la madera	0,0	2,5	0,0	2,5	17,5
Industria del papel	9,7	12,9	3,2	9,7	19,4
Edición y artes gráficas	3,4	8,6	3,4	3,4	5,2
Productos químicos	26,2	31,0	19,0	28,6	40,5
Productos de caucho y plástico	28,3	24,5	9,4	26,4	30,2
Productos minerales no metálicos	6,3	3,2	4,8	11,1	14,3
Metales férreos y no férreos	8,7	4,3	0,0	8,7	17,4
Productos metálicos	8,8	10,9	2,2	10,9	12,4
Máquinas agrícolas e industriales	20,3	20,3	11,6	23,2	23,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	30,8	30,8	0,0	15,4	23,1
Maquinaria y material eléctrico	22,0	29,3	7,3	22,0	26,8
Vehículos de motor	16,0	20,0	0,0	24,0	24,0
Otro material de transporte	33,3	26,7	0,0	33,3	53,3
Industria del mueble	5,5	1,8	3,6	3,6	7,3
Otras industrias manufactureras	5,9	0,0	0,0	0,0	11,8
TOTAL	**11,3**	**11,9**	**5,3**	**11,9**	**16,9**

ESEE, Año 2005

Tabla 8.12 b
Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología infor.	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas
Industria cárnica	27,3	36,4	27,3	18,2	54,5
Productos alimenticios y tabaco	42,5	42,5	30,0	30,0	60,0
Bebidas	85,7	57,1	85,7	71,4	42,9
Textiles y vestido	46,7	40,0	26,7	26,7	26,7
Industria de la madera	9,1	18,2	9,1	18,2	36,4
Industria del papel	58,8	70,6	35,3	58,8	58,8
Edición y artes gráficas	47,4	57,9	36,8	42,1	68,4
Productos químicos	62,5	72,9	60,4	64,6	68,8
Productos de caucho y plástico	62,5	62,5	6,3	50,0	75,0
Productos minerales no metálicos	57,6	57,6	45,5	54,5	60,6
Metales férreos y no férreos	55,2	62,1	10,3	58,6	62,1
Productos metálicos	44,8	58,6	20,7	62,1	72,4
Máquinas agrícolas e industriales	53,3	63,3	36,7	56,7	50,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	60,0	80,0	40,0	80,0	40,0
Maquinaria y material eléctrico	60,0	80,0	16,0	72,0	76,0
Vehículos de motor	57,8	66,7	26,7	75,6	68,9
Otro material de transporte	50,0	80,0	0,0	70,0	70,0
Industria del mueble	33,3	44,4	22,2	11,1	44,4
Otras industrias manufactureras	60,0	80,0	40,0	40,0	40,0
TOTAL	**52,5**	**60,4**	**31,2**	**54,0**	**61,4**

ESEE, Año 2005

Tabla 8.13 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología de la infor.	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
Industria cárnica	2.087,0	1.419,3	3.804,5	5.127,5	6.830,0	11.783,4
Productos alimenticios y tabaco	2.323,9	1.025,4	4.431,8	4.247,7	4.381,3	7.232,9
Bebidas	4.074,0	--	9.000,0	4.782,0	16.659,0	18.153,8
Textiles y vestido	4.096,3	7.361,1	4.360,2	11.975,3	6.985,8	12.458,9
Cuero y calzado	--	680,0	495,0	7.135,0	1.530,0	9.840,0
Industria de la madera	--	8.221,0	--	8.012,0	4.164,9	5.043,0
Industria del papel	1235,7	4.461,3	923,0	3.974,0	17.274,8	19.720,9
Edición y artes gráficas	5.600,0	5.514,0	9.438,0	1.821,5	3.786,0	7.264,7
Productos químicos	8.968,2	8026,8	3.938,8	15.841,5	15.120,7	29.637,3
Productos de caucho y plástico	3.413,9	5.645,6	4.213,4	6.915,1	3.523,5	11.954,3
Productos minerales no metálicos	9.773,0	5291,5	10.448,3	3.359,1	1.163,7	8.214,8
Metales férreos y no férreos	3.711,0	9.085,0	--	1.834,0	6.420,0	6.550,7
Productos metálicos	2.517,4	5.338,3	1.703,3	5.075,5	2.187,6	6.726,9
Máquinas agrícolas e industriales	3.009,5	6.381,9	2.811,6	4.743,8	4.436,9	10.374,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	41.254,0	22.505,5	--	12.500,0	2.723,3	57.641,6
Maquinaria y material eléctrico	1.352,4	4935,2	774,0	5.669,1	3.958,5	8.856,9
Vehículos de motor	1.302,0	6.940,6	--	12.986,7	16.409,8	27.036,3
Otro material de transporte	55616,8	47.381,5	--	46.611,0	79.049,0	121.187,0
Industria del mueble	2.400,0	18.566,0	3.124,0	10.472,0	4.329,8	8.784,6
Otras industrias manufactureras	600,0	--	--	--	2.543,0	2.843,0
TOTAL	**7.524,9**	**7.930,8**	**4.082,7**	**8.854,1**	**10.061,1**	**17.503,0**

Tabla 8.13 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología de la infor.	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
Industria cárnica	6.852,0	7.388,3	12.060,7	8.027,5	36.979,8	40.528,1
Productos alimenticios y tabaco	38.690,0	35.731,1	38.972,3	58.649,4	117.067,0	194.304,6
Bebidas	10.756,2	44.500,0	24.410,7	50.037,0	41.197,7	127.129,8
Textiles y vestido	3.360,0	4.372,5	12.790,0	11.059,3	10.750,5	20.906,0
Industria de la madera	3.797,0	11.832,0	12.000,0	22.714,0	12.530,8	27.002,4
Industria del papel	15.146,2	31.327,8	36.163,8	29.151,8	41.471,8	111.585,7
Edición y artes gráficas	15440,1	38.633,6	7.204,6	17.393,8	68.522,8	109.620,6
Productos químicos	19.874,2	70.000,6	142.873,3	106.361,2	104.107,5	331.483,7
Productos de caucho y plástico	10.328,7	24715,0	18.545,0	14.687,3	27.608,7	54.518,9
Productos minerales no metálicos	58.351,8	70.757,4	14.672,1	62.412,9	54.105,3	174.239,0
Metales férreos y no férreos	15.997,9	20946,3	32.708,0	64.556,0	65.638,2	130.872,3
Productos metálicos	4.001,2	12.077,2	10.507,0	15.575,8	17.791,3	38.974,0
Máquinas agrícolas e industriales	21.454,4	53.374,8	10.786,5	47.738,8	33.913,3	121.578,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	16.113,3	35.854,5	15.636,0	11.083,3	6.538,0	70.109,8
Maquinaria y material eléctrico	10.993,3	34.417,2	9174,0	17.201,1	29.442,1	76.476,4
Vehículos de motor	19.528,8	44172,3	9695,8	75.682,8	62.721,4	165.816,6
Otro material de transporte	91.624,0	77.528,4	--	146.422,0	157.907,4	356.517,0
Industria del mueble	70640,0	34.928,8	3.267,0	16.000,0	85.889,5	102.532,4
Otras industrias manufactureras	5.612,3	8.780,8	22.000,0	10.189,5	3.903,5	31.036,5
TOTAL	**23.244,7**	**42.032,0**	**46.646,9**	**55.992,5**	**62.258,2**	**149.869,5**

ESEE, Año 2005

Tabla 8.14 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
Industria cárnica	16,0	11,1	28,4	34,8	89,3	113,8
Productos alimenticios y tabaco	29,2	21,9	58,4	51,3	47,0	86,9
Bebidas	99,4	--	600,0	243,5	138,9	400,8
Textiles y vestido	41,2	105,3	39,0	71,4	71,0	133,9
Cuero y calzado	--	20,0	14,6	209,9	45,0	289,4
Industria de la madera	--	89,4	--	43,2	189,4	162,0
Industria del papel	5,9	25,8	5,1	23,6	123,9	134,3
Edición y artes gráficas	80,4	99,3	143,0	68,9	77,8	131,5
Productos químicos	113,8	137,9	86,2	123,2	180,5	360,1
Productos de caucho y plástico	72,9	74,8	35,6	78,6	72,0	179,9
Productos minerales no metálicos	105,2	51,9	126,3	29,0	21,5	92,9
Metales férreos y no férreos	27,5	74,2	--	16,3	121,1	92,3
Productos metálicos	33,9	59,9	13,5	60,4	46,5	89,5
Máquinas agrícolas e industriales	56,2	81,8	27,3	69,1	62,6	146,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	258,1	150,7	--	84,5	45,5	388,1
Maquinaria y material eléctrico	22,8	54,0	13,6	70,3	102,8	139,8
Vehículos de motor	12,1	64,7	--	105,9	172,0	255,0
Otro material de transporte	514,1	349,7	-- --	813,8	746,1	1.273,4
Industria del mueble	51,7	123,8	20,2	76,5	74,1	96,1
Otras industrias manufactureras	6,0	--	--	--	36,0	38,9
TOTAL	**82,5**	**88,4**	**60,7**	**107,5**	**123,5**	**208,4**

ESEE, Año 2005

Tabla 8.14 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología de la información	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica	Otros temas	Total
Industria cárnica	6,3	20,6	14,7	6,4	79,1	79,1
Productos alimenticios y tabaco	35,8	33,8	40,3	56,9	95,2	171,6
Bebidas	24,4	78,8	50,5	73,3	90,4	233,7
Textiles y vestido	10,7	12,8	27,5	31,6	24	53,8
Industria de la madera	5,7	17,6	38,2	34,1	38,3	60,1
Industria del papel	29,4	71,9	29,2	81,3	77	224,2
Edición y artes gráficas	23,3	61,4	9,1	25,7	100,7	164,2
Productos químicos	35	109,8	158,5	100,3	147,1	415,6
Productos de caucho y plástico	22,1	49	64,2	41,7	50,9	114,6
Productos minerales no metálicos	54,3	61,5	15,6	65,8	91,8	194,8
Metales férreos y no férreos	22,3	39,3	41,8	86,6	118,7	208,6
Productos metálicos	10,1	34,7	24,2	42	45,4	103
Máquinas agrícolas e industriales	23,4	77,7	19,5	52,3	57	165,7
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	35	88,7	34,9	29	18,7	170,8
Maquinaria y material eléctrico	25	66,8	12,3	32,4	45,7	139,6
Vehículos de motor	14,5	50,6	11,1	61,8	57,7	151,8
Otro material de transporte	60,5	101,2	--	130,9	312,5	468,4
Industria del mueble	80,4	93,1	5,2	12,1	148,2	175,6
Otras industrias manufactureras	13,3	22,7	64,8	23,7	9,6	81,6
TOTAL	**28,1**	**63**	**55,5**	**63,3**	**89,1**	**197,6**

ESEE, Año 2005

Tabla 8.15
Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños (en euros)

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5.777,0	6.571,8
Productos alimenticios y tabaco	5.148,7	11.695,6
Bebidas	15.787,8	18.694,8
Textiles y vestido	1.410,1	3.387,9
Cuero y calzado	1.131,0	--
Industria de la madera	2.669,0	8.093,0
Industria del papel	8.614,6	12.934,6
Edición y artes gráficas	3.635,8	6.260,4
Productos químicos	6415,0	10.585,3
Productos de caucho y plástico	4.954,3	4.863,2
Productos minerales no metálicos	4.201,5	9788,7
Metales férreos y no férreos	6.448,2	10.606,7
Productos metálicos	3.315,3	6875,6
Máquinas agrícolas e industriales	3.343,6	5.249,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	1.826,6	2.559,9
Maquinaria y material eléctrico	2.753,1	6.778,8
Vehículos de motor	4.073,7	8.312,9
Otro material de transporte	3.593,6	5618,0
Industria del mueble	1.397,8	2.594,6
Otras industrias manufactureras	2258,9	10.735,5
TOTAL	**3.846,7**	**8435,9**

Nº DE EMPRESAS: 1351

ESEE, Año 2005

Tabla 8.16
Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	15,6	16,2
Productos alimenticios y tabaco	23,8	27,0
Bebidas	27,2	26,7
Textiles y vestido	8,5	10,6
Cuero y calzado	4,8	--
Industria de la madera	9,6	18,5
Industria del papel	15,1	22,6
Edición y artes gráficas	8,9	10,2
Productos químicos	12,6	11,9
Productos de caucho y plástico	11,8	11,5
Productos minerales no metálicos	12,7	13,1
Metales férreos y no férreos	13,1	14,1
Productos metálicos	8,0	18,6
Máquinas agrícolas e industriales	6,1	12,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	5,9	7,3
Maquinaria y material eléctrico	5,9	10,7
Vehículos de motor	11,0	14,3
Otro material de transporte	9,9	13,5
Industria del mueble	6,0	4,7
Otras industrias manufactureras	4,3	21,6
TOTAL	**10,8**	**15,1**

Nº DE EMPRESAS: 1348

ESEE, Año 2005

9. ACTIVIDAD EXTERIOR

Tabla 9.1
Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	40,7	90,9
Productos alimenticios y tabaco	36,1	92,5
Bebidas	62,5	57,1
Textiles y vestido	53,7	100,0
Cuero y calzado	56,3	--
Industria de la madera	50,0	81,8
Industria del papel	51,6	82,4
Edición y artes gráficas	46,6	68,4
Productos químicos	69,0	93,8
Productos de caucho y plástico	62,3	100,0
Productos minerales no metálicos	28,6	81,8
Metales férreos y no férreos	52,2	89,7
Productos metálicos	39,4	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	68,1	96,7
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	76,9	100,0
Maquinaria y material eléctrico	61,0	96,0
Vehículos de motor	64,0	97,8
Otro material de transporte	73,3	100,0
Industria del mueble	41,8	100,0
Otras industrias manufactureras	76,5	100,0
TOTAL	**50,7**	**91,8**

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 9.2
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,4	13,2
Productos alimenticios y tabaco	7,1	23,8
Bebidas	13,8	7,3
Textiles y vestido	12,6	32,6
Cuero y calzado	18,3	--
Industria de la madera	5,8	4,5
Industria del papel	9,4	31,5
Edición y artes gráficas	3,4	13,4
Productos químicos	18,1	27,2
Productos de caucho y plástico	15,7	39,3
Productos minerales no metálicos	5,6	32,8
Metales férreos y no férreos	18,3	40,9
Productos metálicos	9,3	55,4
Máquinas agrícolas e industriales	23,9	44,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	27,9	44,6
Maquinaria y material eléctrico	14,2	50,3
Vehículos de motor	18,3	57
Otro material de transporte	36,2	46,4
Industria del mueble	8,5	14,8
Otras industrias manufactureras	21,1	46,4
TOTAL	**12,4**	**35,9**

Nº DE EMPRESAS: 1353

ESEE, Año 2005

Tabla 9.3
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,2	81,8
Productos alimenticios y tabaco	19,6	91,9
Bebidas	22,1	90,9
Textiles y vestido	23,4	100,0
Cuero y calzado	32,6	--
Industria de la madera	11,7	100,0
Industria del papel	18,2	80,0
Edición y artes gráficas	7,3	100,0
Productos químicos	26,2	97,4
Productos de caucho y plástico	25,2	94,4
Productos minerales no metálicos	19,8	88,9
Metales férreos y no férreos	35,1	92,9
Productos metálicos	23,7	96,9
Máquinas agrícolas e industriales	35,0	100,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	36,3	66,7
Maquinaria y material eléctrico	23,3	100,0
Vehículos de motor	28,5	100,0
Otro material de transporte	49,4	90,0
Industria del mueble	20,2	100,0
Otras industrias manufactureras	27,6	100,0
TOTAL	**24,4**	**95,1**

Nº DE EMPRESAS: 852

ESEE, Año 2005

Tabla 9.7
Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	33,3	81,8
Productos alimenticios y tabaco	36,1	92,5
Bebidas	50,0	100,0
Textiles y vestido	66,7	100,0
Cuero y calzado	59,4	--
Industria de la madera	57,5	90,9
Industria del papel	61,3	76,5
Edición y artes gráficas	36,2	94,7
Productos químicos	90,5	95,8
Productos de caucho y plástico	64,2	93,8
Productos minerales no metálicos	38,1	69,7
Metales férreos y no férreos	60,9	96,6
Productos metálicos	40,1	96,6
Máquinas agrícolas e industriales	60,9	100,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	76,9	80,0
Maquinaria y material eléctrico	68,3	100,0
Vehículos de motor	56,0	100,0
Otro material de transporte	53,3	100,0
Industria del mueble	38,2	100,0
Otras industrias manufactureras	70,6	100,0
TOTAL	**52,8**	**93,3**

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 9.8
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,4	9,1
Productos alimenticios y tabaco	6,4	10,7
Bebidas	1,4	15,2
Textiles y vestido	10,3	21,2
Cuero y calzado	6,5	.
Industria de la madera	6,3	9,7
Industria del papel	7,3	12,8
Edición y artes gráficas	2,1	9,1
Productos químicos	11,5	25,5
Productos de caucho y plástico	10,6	18,7
Productos minerales no metálicos	2	9,2
Metales férreos y no férreos	10,8	21,4
Productos metálicos	4,6	14,8
Máquinas agrícolas e industriales	7,1	21,5
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	9,9	14,4
Maquinaria y material eléctrico	10	30,4
Vehículos de motor	6	22,9
Otro material de transporte	10,7	36,7
Industria del mueble	2	12,4
Otras industrias manufactureras	14,3	21,6
TOTAL	**6,6**	**18,4**

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 9.9
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,1	11,1
Productos alimenticios y tabaco	17,7	11,6
Bebidas	2,9	15,2
Textiles y vestido	15,5	21,2
Cuero y calzado	11	.
Industria de la madera	10,9	10,7
Industria del papel	11,8	16,8
Edición y artes gráficas	5,7	9,6
Productos químicos	12,7	26,7
Productos de caucho y plástico	16,6	19,9
Productos minerales no metálicos	5,3	13,2
Metales férreos y no férreos	17,8	22,1
Productos metálicos	11,5	15,3
Máquinas agrícolas e industriales	11,6	21,5
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	12,9	18
Maquinaria y material eléctrico	14,6	30,4
Vehículos de motor	10,7	22,9
Otro material de transporte	20,1	36,7
Industria del mueble	5,2	12,4
Otras industrias manufactureras	20,2	21,6
TOTAL	**12,4**	**19,7**

Nº DE EMPRESAS: 878

ESEE, Año 2005

Tabla 9.12
Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,0	4,1
Productos alimenticios y tabaco	0,7	13,1
Bebidas	12,4	-7,9
Textiles y vestido	2,2	11,4
Cuero y calzado	11,8	--
Industria de la madera	-0,5	-5,2
Industria del papel	2,1	18,6
Edición y artes gráficas	1,3	4,2
Productos químicos	6,6	1,6
Productos de caucho y plástico	5,1	20,6
Productos minerales no metálicos	3,6	23,6
Metales férreos y no férreos	7,5	19,5
Productos metálicos	4,7	40,6
Máquinas agrícolas e industriales	16,8	23,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	18,0	30,1
Maquinaria y material eléctrico	4,2	19,9
Vehículos de motor	12,3	34,1
Otro material de transporte	25,5	9,8
Industria del mueble	6,5	2,4
Otras industrias manufactureras	6,8	24,8
TOTAL	**5,8**	**17,5**

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 9.16
Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,7	27,3
Productos alimenticios y tabaco	1,2	27,5
Bebidas	0,0	57,1
Textiles y vestido	1,9	46,7
Cuero y calzado	0,0	--
Industria de la madera	10,0	0,0
Industria del papel	3,2	41,2
Edición y artes gráficas	3,4	21,1
Productos químicos	9,5	35,4
Productos de caucho y plástico	5,7	50,0
Productos minerales no metálicos	1,6	51,5
Metales férreos y no férreos	4,3	20,7
Productos metálicos	2,9	37,9
Máquinas agrícolas e industriales	10,1	46,7
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	7,7	40,0
Maquinaria y material eléctrico	7,3	40,0
Vehículos de motor	8,0	15,6
Otro material de transporte	6,7	30,0
Industria del mueble	3,6	44,4
Otras industrias manufactureras	11,8	40,0
TOTAL	**4,4**	**33,9**

Nº DE EMPRESAS: 1353

ESEE, Año 2005

Tabla 9.17 a
Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(Porcentaje y sólo empresas que tengan alguna participada)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	3,7	0	0	0
Productos alimenticios y tabaco	0	0	1,2	0
Bebidas	0	0	0	0
Textiles y vestido	0	0,9	0,9	0,9
Cuero y calzado	0	0	0	0
Industria de la madera	7,5	0	5	2,5
Industria del papel	3,2	0	0	0
Edición y artes gráficas	3,4	0	0	0
Productos químicos	4,8	0,0	4,8	4,8
Productos de caucho y plástico	3,8	0	1,9	1,9
Productos minerales no metálicos	0	0,0	0	1,6
Metales férreos y no férreos	0	0	4,3	4,3
Productos metálicos	2,9	0,7	0	0
Máquinas agrícolas e industriales	4,3	4,3	4,3	1,4
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	7,7	0	0,0	0
Maquinaria y material eléctrico	7,3	0,0	0,0	4,9
Vehículos de motor	4	0	4	0
Otro material de transporte	6,7	0	0	0
Industria del mueble	1,8	0	1,8	0
Otras industrias manufactureras	5,9	0,0	0	5,9
TOTAL	**2,7**	**0,5**	**1,4**	**1,2**

Nº DE EMPRESAS: 949

ESEE, Año 2005

Tabla 9.17 b
Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (Porcentaje y sólo empresas que tengan alguna participada)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	27,3	9,1	0	0
Productos alimenticios y tabaco	25	7,5	5	10
Bebidas	28,6	28,6	14,3	28,6
Textiles y vestido	46,7	13,3	13,3	6,7
Industria de la madera	0	0	0	0
Industria del papel	29,4	5,9	11,8	0
Edición y artes gráficas	10,5	0	15,8	0
Productos químicos	25	6,3	20,8	6,3
Productos de caucho y plástico	31,3	12,5	18,8	6,3
Productos minerales no metálicos	42,4	30,3	24,2	18,2
Metales férreos y no férreos	10,3	10,3	6,9	10,3
Productos metálicos	17,2	17,2	6,9	3,4
Máquinas agrícolas e industriales	43,3	16,7	20	13,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20	20	40	40
Maquinaria y material eléctrico	32	4	16,0	8
Vehículos de motor	8,9	2,2	8,9	2,2
Otro material de transporte	20	20	10	0
Industria del mueble	44,4	11,1	33,3	0
Otras industrias manufactureras	40	20	20	20
TOTAL	**25,2**	**10,9**	**13,9**	**7,7**

Nº DE EMPRESAS: 404

ESEE, Año 2005

Tabla 9.18
Proporción de empresas según características de la principal empresa participada, por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada) (Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada	42,9	42,3
Producción similar en la empresa participada	52,4	51,8
Adaptación y montaje en la empresa participada	28,6	20,4

Nº DE EMPRESAS: 179

ESEE, Año 2005

10. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tabla 10.1 a
Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Actividades de I+D				TOTAL	
ACTIVIDAD	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cárnica	81,5	11,1	3,7	3,7	100	27,0
Productos alimenticios y tabaco	85,5	6,0	4,8	3,6	100	83,0
Bebidas	75,0	6,3	6,3	12,5	100	16,0
Textiles y vestido	79,6	9,3	2,8	8,3	100	108,0
Cuero y calzado	81,3	0,0	12,5	6,3	100	32,0
Industria de la madera	90,0	0,0	7,5	2,5	100	40,0
Industria del papel	87,1	3,2	0,0	9,7	100	31,0
Edición y artes gráficas	94,8	1,7	3,4	0,0	100	58,0
Productos químicos	42,9	35,7	11,9	9,5	100	42,0
Productos de caucho y plástico	73,6	13,2	5,7	7,5	100	53,0
Productos minerales no metálicos	85,7	9,5	4,8	0,0	100	63,0
Metales férreos y no férreos	78,3	13,0	0,0	8,7	100	23,0
Productos metálicos	82,5	7,3	4,4	5,8	100	137,0
Máquinas agrícolas e industriales	56,5	18,8	1,4	23,2	100	69,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	53,8	0,0	0,0	46,2	100	13,0
Maquinaria y material eléctrico	63,4	12,2	2,4	22,0	100	41,0
Vehículos de motor	80,0	8,0	4,0	8,0	100	25,0
Otro material de transporte	53,3	6,7	13,3	26,7	100	15,0
Industria del mueble	83,6	5,5	5,5	5,5	100	55,0
Otras industrias manufactureras	94,1	5,9	0,0	0,0	100	17,0
TOTAL	**78,0**	**9,2**	**4,5**	**8,3**	**100**	**948,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 10.1 B
Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D: No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.	TOTAL	Total empresas
Industria cárnica	54,5	9,1	0,0	36,4	100	11,0
Productos alimenticios y tabaco	32,5	30,0	7,5	30,0	100	40,0
Bebidas	57,1	0,0	0,0	42,9	100	7,0
Textiles y vestido	46,7	13,3	13,3	26,7	100	15,0
Industria de la madera	45,5	9,1	9,1	36,4	100	11,0
Industria del papel	58,8	23,5	5,9	11,8	100	17,0
Edición y artes gráficas	78,9	0,0	15,8	5,3	100	19,0
Productos químicos	10,4	25,0	2,1	62,5	100	48,0
Productos de caucho y plástico	18,8	12,5	12,5	56,3	100	16,0
Productos minerales no metálicos	24,2	33,3	18,2	24,2	100	33,0
Metales férreos y no férreos	24,1	27,6	6,9	41,4	100	29,0
Productos metálicos	27,6	20,7	10,3	41,4	100	29,0
Máquinas agrícolas e industriales	13,3	10,0	16,7	60,0	100	30,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	20,0	20,0	0,0	60,0	100	5,0
Maquinaria y material eléctrico	16,0	28,0	8,0	48,0	100	25,0
Vehículos de motor	24,4	8,9	24,4	42,2	100	45,0
Otro material de transporte	30,0	10,0	10,0	50,0	100	10,0
Industria del mueble	33,3	22,2	22,2	22,2	100	9,0
Otras industrias manufactureras	60,0	20,0	0,0	20,0	100	5,0
TOTAL	**29,7**	**19,3**	**11,1**	**39,9**	**100**	**404,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 10.2 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	4,7	57,0	61,7	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	2,6	2,6	5,2	0,0	0,0
Bebidas	3,8	17,3	21,1	0,0	0,0
Textiles y vestido	7,9	30,3	38,3	0,1	0,0
Cuero y calzado	6,3	10,9	17,2	0,0	0,0
Industria de la madera	12,5	0,7	13,2	8,0	0,0
Industria del papel	9,0	23,0	32,0	3,0	0,0
Edición y artes gráficas	1,3	3,1	4,4	0,3	0,0
Productos químicos	16,2	159,2	175,4	16,0	0,0
Productos de caucho y plástico	25,8	19,9	45,7	13,6	0,0
Productos minerales no metálicos	0,5	4,1	4,7	0,0	0,0
Metales férreos y no férreos	2,8	25,1	28,0	0,0	0,0
Productos metálicos	16,0	12,0	28,0	5,2	0,7
Máquinas agrícolas e industriales	28,4	110,9	139,3	30,0	4,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	376,1	420,9	797,0	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	29,3	103,6	132,8	0,0	0,0
Vehículos de motor	12,4	5,1	17,5	1,0	0,0
Otro material de transporte	188,6	35,5	224,2	60,6	0,0
Industria del mueble	2,4	11,2	13,6	0,0	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	5,2	5,2	1,7	0,0
TOTAL	**19,0**	**37,5**	**56,5**	**5,9**	**0,4**

Nº DE EMPRESAS: 946

ESEE, Año 2005

Tabla 10.2 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	113,9	308,9	422,8	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	830,1	396,3	1.226,3	1.119,4	293,0
Bebidas	61,3	162,8	224,2	96,5	0,0
Textiles y vestido	51,8	99,2	151,0	150,8	0,0
Industria de la madera	7,5	119,9	127,4	0,0	0,0
Industria del papel	21,7	222,5	244,2	43,9	27,6
Edición y artes gráficas	112,5	144,8	257,3	17,6	21,3
Productos químicos	2927,2	4.506,8	7.434,0	1.911,4	443,7
Productos de caucho y plástico	230,0	358,3	588,3	288,4	0,0
Productos minerales no metálicos	391,5	6343,1	6.734,7	697,1	0,0
Metales férreos y no férreos	281,5	469,8	751,3	157,5	5,5
Productos metálicos	210,8	369,0	579,8	37,9	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	645,5	1.346,9	1.992,5	668,6	71,4
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	440,7	1.724,5	2.165,2	30,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	456,6	960,3	1.416,9	351,8	0,0
Vehículos de motor	6.698,8	1.555,5	8254,4	10.906,4	66,6
Otro material de transporte	14.939,6	10926,5	25866,2	253,9	0,0
Industria del mueble	75,7	263,3	339,1	73,4	0,0
Otras industrias manufactureras	10,0	85,9	95,9	907,2	0,0
TOTAL	1.722,3	1836,8	3.559,1	1.740,3	97,2

Nº DE EMPRESAS: 403

ESEE, Año 2005

Tabla 10.3 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros, sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	63,2	385,0	333,3	--	--
Productos alimenticios y tabaco	30,7	30,0	38,6	--	--
Bebidas	20,4	92,1	84,4	--	--
Textiles y vestido	71,3	172,5	187,9	9,8	--
Cuero y calzado	33,8	173,9	91,7	--	--
Industria de la madera	125,2	26,4	131,8	321,6	--
Industria del papel	92,5	178,5	247,9	47,0	--
Edición y artes gráficas	38,7	179,3	85,6	16,5	--
Productos químicos	75,8	351,8	307,0	223,8	--
Productos de caucho y plástico	195,0	95,9	172,8	241,0	--
Productos minerales no metálicos	11,3	43,5	32,7	--	--
Metales férreos y no férreos	32,5	115,6	128,6	--	--
Productos metálicos	155,0	96,0	165,3	175,4	91,7
Máquinas agrícolas e industriales	115,4	263,8	320,4	690,6	314,4
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	814,9	912,0	1.726,8	--	--
Maquinaria y material eléctrico	120,0	303,3	363,0	--	--
Vehículos de motor	103,3	32,0	87,6	24,5	--
Otro material de transporte	471,6	106,6	480,4	227,3	--
Industria del mueble	22,3	102,6	83,3	--	--
Otras industrias manufactureras	--	88,9	88,9	29,1	--
TOTAL	**147,2**	**216,6**	**258,3**	**232,2**	**203,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 10.3 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros, sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	286,4	772,3	847,0	--	--
Productos alimenticios y tabaco	2.213,5	660,4	1.816,7	8.955,2	11.720,7
Bebidas	143,1	379,9	523,0	675,5	--
Textiles y vestido	129,4	248,0	283,1	452,3	--
Industria de la madera	16,6	263,7	233,6	--	--
Industria del papel	123,2	630,4	593,2	--	234,7
Edición y artes gráficas	534,2	2.751,0	1.222,0	167,6	404,4
Productos químicos	4532,4	5.150,6	8.298,4	3.528,8	1.638,3
Productos de caucho y plástico	334,5	521,1	724,0	922,8	--
Productos minerales no metálicos	922,9	11017,0	8.889,7	2.875,5	--
Metales férreos y no férreos	583,1	681,1	990,3	4.566,2	159,3
Productos metálicos	407,5	594,4	800,6	366,2	--
Máquinas agrícolas e industriales	842,0	1.924,2	2.299,0	2.865,5	714,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	734,4	2.155,7	2.706,5	150,0	--
Maquinaria y material eléctrico	815,4	1.263,5	1.686,8	1.256,3	--
Vehículos de motor	10.048,3	3.043,4	10924,9	32.719,3	1.497,6
Otro material de transporte	24.899,4	18210,9	36951,6	846,3	--
Industria del mueble	170,4	592,5	508,6	165,2	--
Otras industrias manufactureras	50,0	214,8	239,8	2.267,9	--
TOTAL	**3.369,4**	**3110,2**	**5.050,4**	**7.156,7**	**1.703,9**

ESEE, Año 2005

Tabla 10.4
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	19	37,5	56,5	5,9	0,4
Más de 200 trabajadores	1.722,3	1.836,8	3.559,1	1.740,3	97,2

Nº DE EMPRESAS: 1349

ESEE, Año 2005

Tabla 10.5
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros) (sólo empresas con valores positivos)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	147,2	216,6	258,3	232,2	203,0
Más de 200 trabajadores	3.369,4	3.110,2	5.050,4	7.156,7	1.703,9

ESEE, Año 2005

Tabla 10.6 a
Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	739	78,1	78,1
De 0 a 1%	99	10,5	88,6
De 1 a 2.5%	57	6,0	94,6
De 2.5 a 5%	20	2,1	96,7
De 5 a 10%	20	2,1	98,8
Más de 10%	11	1,2	100

ESEE, Año 2005

Tabla 10.6 b
Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	120	29,7	29,7
De 0 a 1%	169	41,8	71,5
De 1 a 2.5%	55	13,6	85,1
De 2.5 a 5%	37	9,2	94,3
De 5 a 10%	14	3,5	97,8
Más de 10%	9	2,2	100

ESEE, Año 2005

Tabla 10.7
Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,1	0,2
Productos alimenticios y tabaco	0,1	0,7
Bebidas	0,3	0,1
Textiles y vestido	0,8	0,3
Cuero y calzado	0,3	--
Industria de la madera	0,1	0,2
Industria del papel	0,1	0,1
Edición y artes gráficas	0,1	0,1
Productos químicos	1,0	3,3
Productos de caucho y plástico	0,4	1,2
Productos minerales no metálicos	0,0	1,3
Metales férreos y no férreos	0,3	0,4
Productos metálicos	0,3	1,2
Máquinas agrícolas e industriales	1,6	1,5
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	4,6	5,1
Maquinaria y material eléctrico	1,9	1,4
Vehículos de motor	0,2	1,3
Otro material de transporte	7,0	4,4
Industria del mueble	0,2	0,5
Otras industrias manufactureras	0,1	0,1
TOTAL	**0,6**	**1,3**

Nº DE EMPRESAS: 1350

ESEE, Año 2005

Tabla 10.21
Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños (Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	51,9	81,8
Productos alimenticios y tabaco	57,8	85,0
Bebidas	81,3	85,7
Textiles y vestido	57,4	93,3
Cuero y calzado	46,9	--
Industria de la madera	57,5	100,0
Industria del papel	61,3	88,2
Edición y artes gráficas	74,1	100,0
Productos químicos	71,4	91,7
Productos de caucho y plástico	66,0	87,5
Productos minerales no metálicos	49,2	81,8
Metales férreos y no férreos	73,9	86,2
Productos metálicos	61,3	86,2
Máquinas agrícolas e industriales	81,2	90,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	84,6	80,0
Maquinaria y material eléctrico	73,2	80,0
Vehículos de motor	64,0	75,6
Otro material de transporte	80,0	100,0
Industria del mueble	69,1	100,0
Otras industrias manufactureras	64,7	100,0
TOTAL	**64,1**	**87,1**

Nº DE EMPRESAS: 1353

ESEE, Año 2005

Tabla 10.22 a
Proporción de empresas usuarias de tecnologias basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	35,7	28,6	0,0	7,1
Productos alimenticios y tabaco	35,4	22,9	6,3	6,3
Bebidas	30,8	23,1	15,4	7,7
Textiles y vestido	35,5	33,9	4,8	12,9
Cuero y calzado	33,3	13,3	6,7	6,7
Industria de la madera	30,4	26,1	4,3	8,7
Industria del papel	47,4	15,8	15,8	21,1
Edición y artes gráficas	44,2	37,2	18,6	16,3
Productos químicos	50,0	33,3	6,7	6,7
Productos de caucho y plástico	40,0	31,4	0,0	2,9
Productos minerales no metálicos	32,3	32,3	0,0	3,2
Metales férreos y no férreos	29,4	17,6	5,9	11,8
Productos metálicos	45,2	27,4	3,6	6,0
Máquinas agrícolas e industriales	41,1	30,4	1,8	3,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	27,3	45,5	9,1	18,2
Maquinaria y material eléctrico	26,7	46,7	13,3	13,3
Vehículos de motor	56,3	37,5	6,3	6,3
Otro material de transporte	25,0	33,3	0,0	0,0
Industria del mueble	28,9	23,7	0,0	2,6
Otras industrias manufactureras	45,5	27,3	18,2	18,2
TOTAL	**38,2**	**29,8**	**5,9**	**8,2**

Nº DE EMPRESAS: 609

ESEE, Año 2005

Tabla 10.22 b
Proporción de empresas usuarias de tecnologias basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	44,4	11,1	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	44,1	29,4	5,9	11,8
Bebidas	50,0	50,0	16,7	16,7
Textiles y vestido	42,9	35,7	0,0	0,0
Industria de la madera	63,6	9,1	0,0	0,0
Industria del papel	40,0	60,0	13,3	26,7
Edición y artes gráficas	57,9	42,1	15,8	5,3
Productos químicos	59,1	50,0	15,9	25,0
Productos de caucho y plástico	85,7	35,7	14,3	35,7
Productos minerales no metálicos	63,0	37,0	18,5	25,9
Metales férreos y no férreos	56,0	32,0	4,0	4,0
Productos metálicos	52,0	44,0	4,0	12,0
Máquinas agrícolas e industriales	48,1	48,1	25,9	22,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	25,0	75,0	0,0	25,0
Maquinaria y material eléctrico	60,0	55,0	10,0	30,0
Vehículos de motor	50,0	41,2	2,9	5,9
Otro material de transporte	70,0	40,0	0,0	10,0
Industria del mueble	55,6	33,3	22,2	22,2
Otras industrias manufactureras	60,0	20,0	0,0	20,0
TOTAL	**54,5**	**40,3**	**10,2**	**15,9**

Nº DE EMPRESAS: 352

ESEE, Año 2005

Tabla 10.23 a
Motivos que justifican la presencia en Internet
(porcentaje de empresas y sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Reforzar la imagen corporativa	37,3	49,8	8,4	4,6
Ofrecer información	47,5	39,6	10,0	3,0
Asistencia a consumidores y usuarios	14,1	36,8	33,0	16,1
Comercio electrónico	9,2	21,0	39,1	30,7
Reducción de costes de aprovisionamiento	3,8	15,8	42,9	37,6

Nº DE EMPRESAS: 609

ESEE, Año 2005

Tabla 10.23 b
Motivos que justifican la presencia en Internet
(porcentaje de empresas y sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Reforzar la imagen corporativa	41,8	48,6	6,8	2,8
Ofrecer información	39,8	47,7	8,5	4,0
Asistencia a consumidores y usuarios	15,9	36,1	32,7	15,3
Comercio electrónico	9,4	21,6	39,2	29,8
Reducción de costes de aprovisionamiento	4,8	19,9	41,2	34,1

Nº DE EMPRESAS: 352

ESEE, Año 2005

Tabla 10.24
Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Ninguna	34,2	32,7
Ligera	38,6	33,8
Fuerte	2,8	2,6
No es evaluable	24,5	31,0
TOTAL	**100,0**	**100,0**

Nº DE EMPRESAS: 961

ESEE, Año 2005

Tabla 10.25
Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	33,3	45,5
Productos alimenticios y tabaco	39,8	75,0
Bebidas	56,3	71,4
Textiles y vestido	54,6	73,3
Cuero y calzado	40,6	--
Industria de la madera	35,0	81,8
Industria del papel	58,1	58,8
Edición y artes gráficas	56,9	57,9
Productos químicos	59,5	87,5
Productos de caucho y plástico	54,7	93,8
Productos minerales no metálicos	41,3	87,9
Metales férreos y no férreos	52,2	89,7
Productos metálicos	45,3	86,2
Máquinas agrícolas e industriales	71,0	86,7
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	61,5	100,0
Maquinaria y material eléctrico	65,9	92,0
Vehículos de motor	48,0	84,4
Otro material de transporte	66,7	90,0
Industria del mueble	54,5	66,7
Otras industrias manufactureras	35,3	60,0
TOTAL	**51,1**	**81,2**

Nº DE EMPRESAS: 1353

ESEE, Año 2005

Tabla 10.26
Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,4	36,4
Productos alimenticios y tabaco	3,6	27,5
Bebidas	6,3	42,9
Textiles y vestido	12,0	20,0
Cuero y calzado	9,4	--
Industria de la madera	2,5	27,3
Industria del papel	6,5	5,9
Edición y artes gráficas	0,0	15,8
Productos químicos	23,8	70,8
Productos de caucho y plástico	11,3	43,8
Productos minerales no metálicos	4,8	24,2
Metales férreos y no férreos	8,7	31,0
Productos metálicos	7,3	48,3
Máquinas agrícolas e industriales	15,9	46,7
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	30,8	20,0
Maquinaria y material eléctrico	17,1	44,0
Vehículos de motor	8,0	35,6
Otro material de transporte	6,7	50,0
Industria del mueble	9,1	44,4
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	**9,1**	**37,4**

Nº DE EMPRESAS: 1353

ESEE, Año 2005

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

Tabla 11.1 a
Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL
ACTIVIDAD	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	7,4	--	--	--	7,4
Productos alimenticios y tabaco	6,3	--	--	18,9	7,1
Bebidas	13,5	--	18,7	--	13,8
Textiles y vestido	12,0	--	--	30,1	12,6
Cuero y calzado	18,9	0,0	--	--	18,3
Industria de la madera	5,3	1,5	--	32,0	5,8
Industria del papel	7,8	0,0	--	26,9	9,4
Edición y artes gráficas	3,3	0,0	0,0	12,9	3,4
Productos químicos	15,6	--	44,5	19,4	18,1
Productos de caucho y plástico	13,6	--	.	27,9	15,0
Productos minerales no metálicos	5,5	--	.	15,8	5,7
Metales férreos y no férreos	14,6	48,3	.	47,8	19,1
Productos metálicos	7,4	--	49,8	30,3	9,3
Máquinas agrícolas e industriales	21,5	--	--	37,9	23,9
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	21,9	85,0	--	37,3	27,9
Maquinaria y material eléctrico	13,7	--	4,2	29,5	14,2
Vehículos de motor	15,8	--	--	46,2	18,3
Otro material de transporte	36,0	--	--	38,4	36,2
Industria del mueble	8,5	--	--	5,6	8,5
Otras industrias manufactureras	23,9	--	0,1	0,2	21,1
TOTAL	**11,1**	**26,1**	**28,5**	**28,7**	**12,4**

Nº DE EMPRESAS: 945

ESEE, Año 2005

Tabla 11.1 b
Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	14,3	--	--	--	14,3
Productos alimenticios y tabaco	31,5	66,0	4,8	9,3	24,3
Bebidas	10,2	0,1	--	0,0	7,3
Textiles y vestido	31,0	19,9	--	77,6	32,6
Industria de la madera	3,4	--	--	16,0	4,5
Industria del papel	21,3	--	--	42,9	31,5
Edición y artes gráficas	14,8	--	--	9,5	13,4
Productos químicos	20,5	--	--	31,9	26,8
Productos de caucho y plástico	27,4	--	63,5	46,6	39,3
Productos minerales no metálicos	34,2	74,0	5,6	22,9	31,7
Metales férreos y no férreos	38,9	--	29,5	42,8	40,3
Productos metálicos	52,1	--	53,3	66,4	56,2
Máquinas agrícolas e industriales	39,6	54,2	90,3	46,8	46,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	38,5	--	--	69,0	44,6
Maquinaria y material eléctrico	38,5	84,3	--	54,1	50,3
Vehículos de motor	50,9	--	41,3	62,3	57,0
Otro material de transporte	43,0	--	80,6	42,3	46,4
Industria del mueble	17,5	--	4,8	11,6	14,8
Otras industrias manufactureras	33,1	--	--	66,3	46,4
TOTAL	**31,1**	**47,4**	**42,7**	**42,0**	**36,0**

Nº DE EMPRESAS: 397

ESEE, Año 2005

Tabla 11.2 a
Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	0,4	--	--	--	0,4
Productos alimenticios y tabaco	5,8	--	--	15,0	6,4
Bebidas	0,9	--	9,2	--	1,4
Textiles y vestido	9,5	--	--	39,4	10,3
Cuero y calzado	6,8	0,0	--	--	6,5
Industria de la madera	5,9	10,5	--	16,3	6,3
Industria del papel	5,2	15,8	--	22,9	7,3
Edición y artes gráficas	1,7	12,0	4,3	8,7	2,1
Productos químicos	9,2	--	7,8	28,7	11,5
Productos de caucho y plástico	8,6	--	--	25,1	10,2
Productos minerales no metálicos	1,9	--	--	13,5	2,0
Metales férreos y no férreos	9,9	6,2	--	48,1	11,3
Productos metálicos	3,1	--	10,7	27,3	4,6
Máquinas agrícolas e industriales	4,5	--	--	22,3	7,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	9,6	1,8	--	21,3	9,9
Maquinaria y material eléctrico	8,1	--	42,8	30,3	10,0
Vehículos de motor	5,1	--	--	15,7	6,0
Otro material de transporte	9,2	--	--	31,2	10,7
Industria del mueble	1,9	--	--	4,7	2,0
Otras industrias manufactureras	12,9	--	0,0	48,9	14,3
TOTAL	**5,4**	**7,5**	**11,2**	**24,6**	**6,5**

Nº DE EMPRESAS: 945

ESEE, Año 2005

Tabla 11.2 b
Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	9,6	--	--	--	9,6
Productos alimenticios y tabaco	9,4	45,8	13,0	11,1	11,0
Bebidas	15,4	20,6	--	8,3	15,2
Textiles y vestido	20,5	23,6	--	25,2	21,2
Industria de la madera	10,4	--	--	2,5	9,7
Industria del papel	8,6	--	--	17,5	12,8
Edición y artes gráficas	8,3	--	--	11,4	9,1
Productos químicos	18,5	--	--	31,6	25,8
Productos de caucho y plástico	10,5	--	9,8	27,0	18,7
Productos minerales no metálicos	6,4	0,0	10,5	18,7	9,4
Metales férreos y no férreos	15,8	--	4,3	26,1	19,8
Productos metálicos	16,2	--	7,5	14,4	15,1
Máquinas agrícolas e industriales	15,3	15,2	17,0	30,5	22,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	11,5	--	--	26,1	14,4
Maquinaria y material eléctrico	18,5	47,5	--	35,3	30,4
Vehículos de motor	16,7	--	29,5	27,4	22,9
Otro material de transporte	42,3	--	3,0	38,9	36,7
Industria del mueble	11,5	--	4,5	18,7	12,4
Otras industrias manufactureras	14,2	--	--	32,6	21,6
TOTAL	**13,7**	**23,0**	**10,7**	**25,6**	**18,5**

Nº DE EMPRESAS: 397

ESEE, Año 2005

Tabla 11.3a
Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	7,0	--	--	--	7,0
Productos alimenticios y tabaco	0,5	--	--	3,8	0,7
Bebidas	12,6	--	9,5	--	12,4
Textiles y vestido	2,6	--	--	-9,3	2,2
Cuero y calzado	12,2	0,0	--	--	11,8
Industria de la madera	-0,7	-9,0	--	15,7	-0,5
Industria del papel	2,6	-15,8	--	4,1	2,1
Edición y artes gráficas	1,6	-12,0	-4,3	4,3	1,3
Productos químicos	6,3	.	36,7	-9,4	6,6
Productos de caucho y plástico	5,0	.	--	2,8	4,8
Productos minerales no metálicos	3,7	.	--	2,3	3,7
Metales férreos y no férreos	4,7	42,0	--	-0,2	7,8
Productos metálicos	4,3	.	39,1	3,0	4,7
Máquinas agrícolas e industriales	17,0	.	--	15,7	16,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	12,3	83,2	--	15,9	18,0
Maquinaria y material eléctrico	5,6	.	-38,5	-0,8	4,2
Vehículos de motor	10,7	.	--	30,6	12,3
Otro material de transporte	26,8	.	--	7,2	25,5
Industria del mueble	6,6	.	--	0,9	6,5
Otras industrias manufactureras	11,0	.	0,1	-48,7	6,8
TOTAL	**5,7**	**18,6**	**17,2**	**4,1**	**5,8**

Nº DE EMPRESAS: 945

ESEE, Año 2005

Tabla 11.3b
Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Participación de capital extranjero				TOTAL
ACTIVIDAD	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	4,6	--	--	--	4,6
Productos alimenticios y tabaco	22,2	20,2	-8,2	-1,8	13,3
Bebidas	-5,2	-20,5	--	-8,3	-7,9
Textiles y vestido	10,5	-3,7	--	52,5	11,4
Industria de la madera	-7,0	--	--	13,6	-5,2
Industria del papel	12,7	--	--	25,4	18,6
Edición y artes gráficas	6,4	--	--	-2,0	4,2
Productos químicos	2,0	--	--	0,3	1,1
Productos de caucho y plástico	17,0	--	53,6	19,6	20,6
Productos minerales no metálicos	27,9	74,0	-4,9	4,2	22,3
Metales férreos y no férreos	23,1	--	25,2	16,7	20,5
Productos metálicos	35,9	--	45,8	52,0	41,2
Máquinas agrícolas e industriales	24,3	39,0	73,3	16,4	24,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	27,0	--	--	42,9	30,1
Maquinaria y material eléctrico	20,0	36,8	--	18,8	19,9
Vehículos de motor	34,2	--	11,8	34,9	34,1
Otro material de transporte	0,7	--	77,6	3,4	9,8
Industria del mueble	5,9	--	0,3	-7,1	2,4
Otras industrias manufactureras	18,9	--	--	33,7	24,8
TOTAL	**17,4**	**24,5**	**32,0**	**16,4**	**17,5**

Nº DE EMPRESAS: 397

ESEE, Año 2005

12. PRODUCTIVIDAD

Tabla 12.1
Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños (en miles de euros)

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	35,3	43,3
Productos alimenticios y tabaco	33,0	62,1
Bebidas	98,8	115,7
Textiles y vestido	27,4	31,6
Cuero y calzado	26,5	--
Industria de la madera	28,4	38,4
Industria del papel	46,1	74,5
Edición y artes gráficas	42,8	88,5
Productos químicos	53,6	90,7
Productos de caucho y plástico	40,2	41,8
Productos minerales no metálicos	34,6	79,1
Metales férreos y no férreos	55,7	90,2
Productos metálicos	42,6	56,0
Máquinas agrícolas e industriales	49,7	53,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	44,5	43,8
Maquinaria y material eléctrico	46,9	63,0
Vehículos de motor	36,1	72,7
Otro material de transporte	41,0	75,4
Industria del mueble	28,7	54,8
Otras industrias manufactureras	45,0	61,9
TOTAL	**39,7**	**68,5**

Nº DE EMPRESAS: 1349

ESEE, Año 2005

Tabla 12.2
Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	19,7	24,0
Productos alimenticios y tabaco	18,6	35,0
Bebidas	55,4	65,9
Textiles y vestido	15,4	17,5
Cuero y calzado	14,7	--
Industria de la madera	16,0	21,6
Industria del papel	26,2	42,0
Edición y artes gráficas	24,3	51,4
Productos químicos	30,5	51,8
Productos de caucho y plástico	22,6	23,6
Productos minerales no metálicos	19,8	44,6
Metales férreos y no férreos	31,8	53,5
Productos metálicos	24,2	31,8
Máquinas agrícolas e industriales	28,6	30,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	25,1	24,9
Maquinaria y material eléctrico	26,6	36,3
Vehículos de motor	20,3	42,5
Otro material de transporte	24,1	43,1
Industria del mueble	16,2	31,4
Otras industrias manufactureras	25,3	34,5
TOTAL	**22,5**	**39,2**

Nº DE EMPRESAS: 1349

ESEE, Año 2005

13. COMPETITIVIDAD

Tabla 13.2 a
Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Dinamismo de los mercados			TOTAL
Evolución de las cuotas en los mercados:	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	131	77	11	219
Se han mantenido constantes	56	453	69	578
Han disminuido	8	36	106	150
TOTAL	**195**	**566**	**186**	**947**

ESEE, Año 2005

Tabla 13.2 b
Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

	Dinamismo de los mercados			TOTAL
Evolución de las cuotas en los mercados:	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	57	31	9	97
Se han mantenido constantes	54	174	33	261
Han disminuido	11	15	19	45
TOTAL	**122**	**220**	**61**	**403**

ESEE, Año 2005

Tabla 13.3 a
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Dinamismo de los mercados			TOTAL
Evolución de las cuotas en los mercados:	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	13,9	8,1	1,0	23,0
Se han mantenido constantes	7,0	48,4	5,5	60,9
Han disminuido	0,3	2,5	13,3	16,1
TOTAL	**21,2**	**59,0**	**19,9**	**100**

Nº DE MERCADOS: 670

ESEE, Año 2005

Tabla 13.3 b
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	16,3	5,1	1,7	23,1
Se han mantenido constantes	10,9	42	4,9	57,7
Han disminuido	4,3	6,6	8,3	19,1
TOTAL	**31,4**	**53,7**	**14,9**	**100**

Nº DE MERCADOS: 350

ESEE, Año 2005

Tabla 13.4
Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	14,6	9,1	2,3	26,0
Se han mantenido constantes	9,6	38,8	6,8	55,3
Han disminuido	0,9	7,3	10,5	18,7
TOTAL	**25,1**	**55,3**	**19,6**	**100,0**

Nº DE MERCADOS: 233

ESEE, Año 2005

14. RENTABILIDAD

Tabla 14.3 a
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
ACTIVIDAD	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Industria cárnica	66,7	22,2	11,1	0,0	100,0	27,0
Productos alimenticios y tabaco	28,9	54,2	13,3	3,6	100,0	83,0
Bebidas	6,3	37,5	31,3	25,0	100,0	16,0
Textiles y vestido	54,6	28,7	10,2	6,5	100,0	108,0
Cuero y calzado	40,6	50,0	9,4	0,0	100,0	32,0
Industria de la madera	40,0	42,5	15,0	2,5	100,0	40,0
Industria del papel	38,7	45,2	3,2	12,9	100,0	31,0
Edición y artes gráficas	25,9	43,1	20,7	10,3	100,0	58,0
Productos químicos	31,0	42,9	21,4	4,8	100,0	42,0
Productos de caucho y plástico	26,4	49,1	18,9	5,7	100,0	53,0
Productos minerales no metálicos	27,0	50,8	15,9	6,3	100,0	63,0
Metales férreos y no férreos	30,4	39,1	26,1	4,3	100,0	23,0
Productos metálicos	29,9	40,1	24,1	5,8	100,0	137,0
Máquinas agrícolas e industriales	29,0	43,5	20,3	7,2	100,0	69,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	23,1	46,2	23,1	7,7	100,0	13,0
Maquinaria y material eléctrico	22,0	46,3	14,6	17,1	100,0	41,0
Vehículos de motor	32,0	48,0	16,0	4,0	100,0	25,0
Otro material de transporte	46,7	46,7	6,7	0,0	100,0	15,0
Industria del mueble	32,7	49,1	10,9	7,3	100,0	55,0
Otras industrias manufactureras	35,3	64,7	0,0	0,0	100,0	17,0
TOTAL	**33,9**	**43,5**	**16,2**	**6,4**	**###**	**948,0**

ESEE, Año 2005

Tabla 14.3 b
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
ACTIVIDAD	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Industria cárnica	54,5	45,5	0,0	0,0	100,0	11,0
Productos alimenticios y tabaco	35,0	42,5	12,5	10,0	100,0	40,0
Bebidas	0,0	57,1	14,3	28,6	100,0	7,0
Textiles y vestido	46,7	46,7	6,7	0,0	100,0	15,0
Industria de la madera	27,3	72,7	0,0	0,0	100,0	11,0
Industria del papel	23,5	58,8	5,9	11,8	100,0	17,0
Edición y artes gráficas	5,3	42,1	31,6	21,1	100,0	19,0
Productos químicos	27,1	41,7	20,8	10,4	100,0	48,0
Productos de caucho y plástico	37,5	56,3	6,3	0,0	100,0	16,0
Productos minerales no metálicos	12,1	42,4	30,3	15,2	100,0	33,0
Metales férreos y no férreos	31,0	41,4	24,1	3,4	100,0	29,0
Productos metálicos	44,8	34,5	10,3	10,3	100,0	29,0
Máquinas agrícolas e industriales	36,7	40,0	13,3	10,0	100,0	30,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	40,0	40,0	20,0	0,0	100,0	5,0
Maquinaria y material eléctrico	28,0	40,0	20,0	12,0	100,0	25,0
Vehículos de motor	35,6	51,1	2,2	11,1	100,0	45,0
Otro material de transporte	50,0	10,0	20,0	20,0	100,0	10,0
Industria del mueble	11,1	55,6	22,2	11,1	100,0	9,0
Otras industrias manufactureras	20,0	40,0	40,0	0,0	100,0	5,0
TOTAL	30,4	44,3	15,3	9,9	**100,0**	404,0

ESEE, Año 2005

Tabla 14.4
Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

	Margen bruto de explotación				TOTAL	
Tamaño de la empresa:	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
200 y menos trabajadores	33,9	43,5	16,2	6,4	100	948
Más de 200 trabajadores	30,4	44,3	15,3	9,9	100	404

ESEE, Año 2005

Tabla 14.5
Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,8	5,6
Productos alimenticios y tabaco	8,6	10,1
Bebidas	21,6	18,4
Textiles y vestido	3,0	5,6
Cuero y calzado	5,6	--
Industria de la madera	6,7	6,7
Industria del papel	7,3	12,0
Edición y artes gráficas	10,0	16,6
Productos químicos	8,8	12,4
Productos de caucho y plástico	9,0	7,0
Productos minerales no metálicos	8,8	14,0
Metales férreos y no férreos	8,5	5,4
Productos metálicos	9,6	8,5
Máquinas agrícolas e industriales	8,3	9,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	9,8	9,9
Maquinaria y material eléctrico	12,9	9,9
Vehículos de motor	6,0	8,1
Otro material de transporte	2,4	11,4
Industria del mueble	8,3	12,2
Otras industrias manufactureras	2,6	9,1
TOTAL	**8,0**	**10,0**

Nº DE EMPRESAS: 1352

ESEE, Año 2005

Tabla 14.10 a
Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE 200 Y MENOS TRABAJADORES

	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
CR4 ponderado de los mercados:	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	7,7	--	--	--	--	7,7
De 0 a 20%	6,9	9,4	11,5	--	--	9,7
De 20 a 40%	5,3	6,3	17,6	9,7	--	6,4
De 40 a 60%	6,9	10,5	8,4	11,4	13,7	8,6
De 60 a 80%	5,7	12,6	10,7	17,1	12,0	10,7
De 80 a 100%	9,1	12,9	3,5	13,1	6,5	9,9
TOTAL	**7,4**	**10,2**	**9,7**	**13,2**	**8,6**	**8,3**

Nº DE EMPRESAS: 386

ESEE, Año 2005

Tabla 14.10 b
Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE MAS DE 200 TRABAJADORES

	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
CR4 ponderado de los mercados:	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	10,4	--	--	--	--	10,4
De 0 a 20%	--	4,0	4,3	--	--	4,1
De 20 a 40%	6,0	10,6	4,5	20,0	--	9,9
De 40 a 60%	8,5	8,7	10,8	11,5	--	9,6
De 60 a 80%	--	1,1	5,2	11,0	14,5	7,9
De 80 a 100%	-10,5	47,8	17,7	11,3	16,7	15,3
TOTAL	**9,0**	**10,0**	**9,0**	**12,5**	**16,1**	**10,7**

Nº DE EMPRESAS: 137

ESEE, Año 2005

15. ACTIVO

Tabla 15.1
Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	36,6	47,9
Productos alimenticios y tabaco	48,1	52,1
Bebidas	43,8	53,6
Textiles y vestido	35,4	42,8
Cuero y calzado	25,7	--
Industria de la madera	39,1	42,3
Industria del papel	36,4	49,8
Edición y artes gráficas	40,9	41,7
Productos químicos	31,2	41,5
Productos de caucho y plástico	36,9	35,7
Productos minerales no metálicos	40,7	56,8
Metales férreos y no férreos	40,4	44,2
Productos metálicos	34,0	37,6
Máquinas agrícolas e industriales	28,3	33,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	40,1	39,0
Maquinaria y material eléctrico	29,0	31,4
Vehículos de motor	36,5	37,2
Otro material de transporte	28,6	28,2
Industria del mueble	36,9	42,9
Otras industrias manufactureras	35,6	39,1
TOTAL	36,3	42,3

Nº DE EMPRESAS: 1323

ESEE, Año 2005

Tabla 15.2
Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	63,4	52,1
Productos alimenticios y tabaco	51,9	47,9
Bebidas	56,2	46,4
Textiles y vestido	64,6	57,2
Cuero y calzado	74,3	--
Industria de la madera	60,9	57,7
Industria del papel	63,6	50,2
Edición y artes gráficas	59,1	58,3
Productos químicos	68,8	58,5
Productos de caucho y plástico	63,1	64,3
Productos minerales no metálicos	59,3	43,2
Metales férreos y no férreos	59,6	55,8
Productos metálicos	66,0	62,4
Máquinas agrícolas e industriales	71,7	66,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	59,9	61,0
Maquinaria y material eléctrico	71,0	68,6
Vehículos de motor	63,5	62,8
Otro material de transporte	71,4	71,8
Industria del mueble	63,1	57,1
Otras industrias manufactureras	64,4	60,9
TOTAL	63,7	57,7

Nº DE EMPRESAS: 1323

ESEE, Año 2005

Tabla 15.3 a
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	76,8
Productos alimenticios y tabaco	75,4
Bebidas	314,0
Textiles y vestido	53,3
Cuero y calzado	45,9
Industria de la madera	57,5
Industria del papel	146,1
Edición y artes gráficas	75,2
Productos químicos	150,0
Productos de caucho y plástico	83,6
Productos minerales no metálicos	90,0
Metales férreos y no férreos	107,3
Productos metálicos	59,1
Máquinas agrícolas e industriales	56,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	41,8
Maquinaria y material eléctrico	56,2
Vehículos de motor	69,3
Otro material de transporte	84,0
Industria del mueble	37,8
Otras industrias manufactureras	62,1
TOTAL	75,5

Nº DE EMPRESAS: 946

ESEE, Año 2005

Tabla 15.3 b
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	87,6
Productos alimenticios y tabaco	163,2
Bebidas	327,6
Textiles y vestido	91,5
Industria de la madera	144,8
Industria del papel	273,0
Edición y artes gráficas	138,6
Productos químicos	231,5
Productos de caucho y plástico	93,1
Productos minerales no metálicos	212,0
Metales férreos y no férreos	359,6
Productos metálicos	107,8
Máquinas agrícolas e industriales	95,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	46,3
Maquinaria y material eléctrico	103,6
Vehículos de motor	146,7
Otro material de transporte	130,3
Industria del mueble	83,5
Otras industrias manufactureras	147,9
TOTAL	169,0

Nº DE EMPRESAS: 404

ESEE, Año 2005

Tabla 15.4
Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones), por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,8	9,7
Productos alimenticios y tabaco	9,8	9,2
Bebidas	10,8	7,8
Textiles y vestido	10,1	13,4
Cuero y calzado	10,1	--
Industria de la madera	8,7	8,7
Industria del papel	9,8	13,2
Edición y artes gráficas	8,9	10,6
Productos químicos	10,9	11,4
Productos de caucho y plástico	9,5	8,9
Productos minerales no metálicos	9,9	11,2
Metales férreos y no férreos	9,9	14,6
Productos metálicos	9,7	12,2
Máquinas agrícolas e industriales	9,4	11,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	9,6	10,7
Maquinaria y material eléctrico	8,9	9,6
Vehículos de motor	10,0	9,4
Otro material de transporte	9,4	9,3
Industria del mueble	9,0	10,8
Otras industrias manufactureras	13,3	16,2
TOTAL	9,7	10,9

Nº DE EMPRESAS: 1245

ESEE, Año 2005

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

Tabla 16.1
Media de fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	42,7	53,1
Productos alimenticios y tabaco	49,5	41,7
Bebidas	39,2	60,5
Textiles y vestido	48,4	45,2
Cuero y calzado	42,8	--
Industria de la madera	35,3	38,4
Industria del papel	45,0	51,1
Edición y artes gráficas	40,3	45,8
Productos químicos	46,9	49,1
Productos de caucho y plástico	43,6	37,5
Productos minerales no metálicos	39,9	50,3
Metales férreos y no férreos	40,3	47,8
Productos metálicos	41,4	38,8
Máquinas agrícolas e industriales	40,6	41,4
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	43,5	33,9
Maquinaria y material eléctrico	48,3	43,5
Vehículos de motor	48,8	42,8
Otro material de transporte	34,5	19,5
Industria del mueble	42,7	51,9
Otras industrias manufactureras	57,8	49,7
TOTAL	43,7	44,6

Nº DE EMPRESAS: 1329

ESEE, Año 2005

Tabla 16.2
Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños

	Tamaño de la empresa	
ACTIVIDAD	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	43,7	37,3
Productos alimenticios y tabaco	35,9	41,8
Bebidas	46,1	31,2
Textiles y vestido	41,4	37,1
Cuero y calzado	50,1	--
Industria de la madera	44,2	50,0
Industria del papel	40,7	41,2
Edición y artes gráficas	40,7	41,0
Productos químicos	43,5	41,2
Productos de caucho y plástico	39,3	48,5
Productos minerales no metálicos	45,3	34,9
Metales férreos y no férreos	48,8	43,1
Productos metálicos	45,6	48,8
Máquinas agrícolas e industriales	48,4	45,4
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	41,7	35,9
Maquinaria y material eléctrico	38,8	46,8
Vehículos de motor	43,8	47,2
Otro material de transporte	50,3	58,7
Industria del mueble	42,9	31,6
Otras industrias manufactureras	31,5	36,6
TOTAL	42,9	42,8

Nº DE EMPRESAS: 1329

ESEE, Año 2005

Tabla 16.3
Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	13,6	9,7
Productos alimenticios y tabaco	14,6	16,5
Bebidas	14,8	8,3
Textiles y vestido	10,3	17,6
Cuero y calzado	7,1	--
Industria de la madera	20,4	11,6
Industria del papel	14,3	7,8
Edición y artes gráficas	19,0	13,3
Productos químicos	9,7	9,7
Productos de caucho y plástico	17,1	14,1
Productos minerales no metálicos	14,9	14,8
Metales férreos y no férreos	11,0	9,1
Productos metálicos	13,0	12,3
Máquinas agrícolas e industriales	11,0	13,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	14,8	30,1
Maquinaria y material eléctrico	12,9	9,7
Vehículos de motor	7,4	10,0
Otro material de transporte	15,1	21,8
Industria del mueble	14,4	16,5
Otras industrias manufactureras	10,7	13,6
TOTAL	13,4	12,6

Nº DE EMPRESAS: 1329

ESEE, Año 2005

Tabla 16.4
Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	32,6	46,6
Productos alimenticios y tabaco	45,0	43,1
Bebidas	33,3	45,8
Textiles y vestido	34,4	54,9
Cuero y calzado	29,2	--
Industria de la madera	51,5	49,0
Industria del papel	37,2	27,9
Edición y artes gráficas	48,3	43,8
Productos químicos	33,0	27,1
Productos de caucho y plástico	43,5	28,0
Productos minerales no metálicos	40,8	44,1
Metales férreos y no férreos	47,3	44,2
Productos metálicos	40,8	39,9
Máquinas agrícolas e industriales	34,9	40,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	61,0	57,1
Maquinaria y material eléctrico	40,3	32,4
Vehículos de motor	29,2	24,8
Otro material de transporte	23,7	44,0
Industria del mueble	37,0	47,7
Otras industrias manufactureras	38,0	40,1
TOTAL	39,5	38,4

Nº DE EMPRESAS: 1150

ESEE, Año 2005

Tabla 16.5
Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	23,8	45,1
Productos alimenticios y tabaco	37,3	25,7
Bebidas	23,1	19,2
Textiles y vestido	27,4	43,7
Cuero y calzado	22,7	--
Industria de la madera	42,2	46,6
Industria del papel	31,7	18,8
Edición y artes gráficas	35,7	24,6
Productos químicos	26,2	10,4
Productos de caucho y plástico	32,5	17,5
Productos minerales no metálicos	36,4	30,2
Metales férreos y no férreos	39,3	23,0
Productos metálicos	32,6	33,4
Máquinas agrícolas e industriales	28,6	18,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	47,0	12,2
Maquinaria y material eléctrico	32,3	20,0
Vehículos de motor	24,8	11,7
Otro material de transporte	20,2	18,1
Industria del mueble	29,5	47,7
Otras industrias manufactureras	32,1	32,1
TOTAL	31,7	23,4

Nº DE EMPRESAS: 1351

ESEE, Año 2005

Tabla 16.6
Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	78,0	82,6
Productos alimenticios y tabaco	72,6	74,9
Bebidas	77,8	76,9
Textiles y vestido	80,4	74,6
Cuero y calzado	88,5	--
Industria de la madera	71,1	81,3
Industria del papel	75,8	84,4
Edición y artes gráficas	70,0	77,8
Productos químicos	84,9	83,3
Productos de caucho y plástico	72,2	82,1
Productos minerales no metálicos	77,0	75,4
Metales férreos y no férreos	85,0	83,8
Productos metálicos	79,7	81,0
Máquinas agrícolas e industriales	83,8	79,9
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	77,3	56,5
Maquinaria y material eléctrico	76,4	85,1
Vehículos de motor	85,7	85,2
Otro material de transporte	80,0	70,0
Industria del mueble	79,0	69,4
Otras industrias manufactureras	79,4	79,4
TOTAL	78,3	80,0

Nº DE EMPRESAS: 1351

ESEE, Año 2005

Tabla 16.7
Media de coste medio deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,9	3,6
Productos alimenticios y tabaco	4,1	3,7
Bebidas	3,5	3,3
Textiles y vestido	4,2	3,5
Cuero y calzado	3,5	--
Industria de la madera	4,0	4,1
Industria del papel	3,6	3,7
Edición y artes gráficas	4,0	3,5
Productos químicos	3,6	3,5
Productos de caucho y plástico	3,9	3,8
Productos minerales no metálicos	3,8	3,3
Metales férreos y no férreos	4,0	3,5
Productos metálicos	3,9	3,6
Máquinas agrícolas e industriales	4,0	2,9
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	4,1	3,3
Maquinaria y material eléctrico	3,8	3,5
Vehículos de motor	3,5	4,1
Otro material de transporte	4,7	3,0
Industria del mueble	4,2	4,6
Otras industrias manufactureras	3,9	3,7
TOTAL	3,9	3,6

Nº DE EMPRESAS: 819

ESEE, Año 2005

Tabla 16.8
Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,9	3,3
Productos alimenticios y tabaco	4,0	3,7
Bebidas	3,6	3,6
Textiles y vestido	4,0	3,3
Cuero y calzado	3,0	--
Industria de la madera	4,1	4,0
Industria del papel	3,4	3,8
Edición y artes gráficas	3,7	4,2
Productos químicos	3,9	3,4
Productos de caucho y plástico	3,9	3,3
Productos minerales no metálicos	3,8	3,7
Metales férreos y no férreos	4,3	3,9
Productos metálicos	3,9	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	4,0	3,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	4,0	3,0
Maquinaria y material eléctrico	3,6	3,5
Vehículos de motor	3,5	3,9
Otro material de transporte	3,8	3,7
Industria del mueble	3,7	3,0
Otras industrias manufactureras	3,5	1,5
TOTAL	3,8	3,6

Nº DE EMPRESAS: 498

ESEE, Año 2005

Tabla 16.9
Media de coste actual deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,1	3,2
Productos alimenticios y tabaco	4,0	3,7
Bebidas	3,6	3,5
Textiles y vestido	4,0	3,5
Cuero y calzado	3,5	--
Industria de la madera	3,7	4,2
Industria del papel	3,6	3,3
Edición y artes gráficas	4,4	4,7
Productos químicos	3,3	3,5
Productos de caucho y plástico	3,9	4,0
Productos minerales no metálicos	3,8	3,2
Metales férreos y no férreos	4,2	3,6
Productos metálicos	3,6	3,5
Máquinas agrícolas e industriales	3,5	3,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	4,0	3,3
Maquinaria y material eléctrico	3,8	3,6
Vehículos de motor	3,7	2,8
Otro material de transporte	4,0	2,0
Industria del mueble	4,0	4,0
Otras industrias manufactureras	3,6	3,0
TOTAL	3,8	3,5

Nº DE EMPRESAS: 365

ESEE, Año 2005

Tabla 16.10
Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,3	3,0
Productos alimenticios y tabaco	3,7	4,2
Bebidas	--	3,5
Textiles y vestido	3,4	3,8
Cuero y calzado	4,0	--
Industria de la madera	3,0	3,7
Industria del papel	3,5	3,3
Edición y artes gráficas	4,1	6,8
Productos químicos	3,6	3,6
Productos de caucho y plástico	3,1	3,5
Productos minerales no metálicos	3,8	3,8
Metales férreos y no férreos	4,0	4,5
Productos metálicos	4,3	3,0
Máquinas agrícolas e industriales	3,6	4,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	.	2,5
Maquinaria y material eléctrico	3,0	4,0
Vehículos de motor	5,3	4,0
Otro material de transporte	3,0	3,0
Industria del mueble	4,4	3,0
Otras industrias manufactureras	--	1,0
TOTAL	3,8	3,8

Nº DE EMPRESAS: 145

ESEE, Año 2005

Tabla 16.11
Media de coste actual deuda C/P ent. crédito, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa: 200 y menos trabajadores	Tamaño de la empresa: Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,1	3,6
Productos alimenticios y tabaco	3,8	3,7
Bebidas	3,6	3,3
Textiles y vestido	4,1	4,1
Cuero y calzado	3,3	--
Industria de la madera	3,7	3,9
Industria del papel	3,6	3,2
Edición y artes gráficas	3,8	4,1
Productos químicos	3,7	3,3
Productos de caucho y plástico	3,6	3,6
Productos minerales no metálicos	3,8	3,4
Metales férreos y no férreos	3,9	3,7
Productos metálicos	3,9	3,6
Máquinas agrícolas e industriales	3,7	3,4
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	4,0	3,3
Maquinaria y material eléctrico	4,0	3,1
Vehículos de motor	3,5	3,4
Otro material de transporte	3,8	3,0
Industria del mueble	3,9	3,7
Otras industrias manufactureras	4,1	2,5
TOTAL	3,8	3,5

Nº DE EMPRESAS: 842

ESEE, Año 2005

APÉNDICE: DEFINICIÓN DE VARIABLES

ACTIVIDAD

Código representativo de la actividad principal de la empresa, según una agregación de los códigos 3 dígitos CNAE a 20 sectores manufactureros.

ACTIVIDADES DE I+D

Variable categorial que indica si la empresa realizó o contrató actividades de I+D durante el ejercicio.

Estados de la variable:
- No realiza ni contrata
- Realiza pero no contrata al exterior
- Contrata pero no realiza en la empresa
- Realiza y contrata.

ACTIVO CIRCULANTE

Aproximación al activo circulante como diferencia entre el Pasivo y el Inmovilizado Neto Total (véanse definiciones). Se expresa en euros.

ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el Activo circulante representa sobre el activo, aproximado éste por el Pasivo (véanse definiciones).

ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture).

Estados:
- No
- Si.

ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Indica que la principal empresa participada realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa.

Estados:
- No procede
- No
- Si.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por reducción de plantilla.

Estados de la variable:
- Si
- No

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por regulación de empleo.

Estados de la variable:
- Si
- No

ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1

Variable categorial que recoge el ámbito geográfico del mercado principal en el que vende la empresa.

Estados de la variable:
- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Exterior
- Interior y exterior.

ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)

Numero medio de años de antigüedad de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones.

APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa aplica los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:
- Si
- No.

ASISTENCIA A USUARIOS POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para la asistencia a consumidores y usuarios.

Estados de la variable:
- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa ha buscado sin éxito financiación externa de la innovación.

Estados:
- No
- Si.

CAMBIOS EN EL MERCADO i

Variable categorial que recoge el principal cambio habido en el mercado i durante el ejercicio. (Para aquellas empresas que indican que el motivo más importante de variación en el precio está relacionado con dicho cambio).

Estados de la variable:
- Precios competidores
- Precios importaciones
- Nuevos productos o competidores
- Incrementos demanda
- Caída demanda
- Otros.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O CENTROS TECNOLÓGICOS

Variable categorial que indica si la empresa colabora con Universidades y/o Centros Tecnológicos.
Estados:
- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con clientes.
Estados:
- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con competidores.
Estados:
- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con proveedores
Estados:
- No
- Si.

COMERCIALIZACION O DISTRIBUCION EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica que la actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución.
Estados:
- No procede
- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del extranjero.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella, procedentes del mercado interior y del extranjero.

COMERCIO ELECTRÓNICO EN INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet debido al comercio electrónico.

Estados de la variable:
- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET

Variable categorial que indica la realización de compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet.

Estados de la variable:
- No procede
- No
- Si.

COMPRAS CONSUMIDAS

Cuentas 60 y 61 (PGC). Se define como la suma de las compras y la variación de existencias de compras.

COMPRAS INTERMEDIAS

Cuentas 60 y 62 (PGC). Se define como la suma de las compras y los servicios exteriores.

COMPRAS SUBCONTRATADAS

Porcentaje que las compras subcontratadas con o sin materiales representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, proporcionando ésta los materiales, representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, sin que ésta proporcione los materiales, representan sobre el total de las compras.

CONOCER INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa conoce los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:
- Si
- No.

CONSUMO INTERMEDIO

Se define como la suma de las compras y servicios exteriores, menos la variación de existencias de compras.

COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo inferior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos consignados en el Balance de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos de terceros consignados en el Balance (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTES DE PERSONAL

Cuenta 64 (PGC). Recoge los sueldos y salarios brutos, las indemnizaciones, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES

Costes de Personal (véase definición) menos las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas.

COSTES NETOS POR OCUPADO

Costes de Personal Menos Indemnizaciones divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros por trabajador.

COSTES POR OCUPADO

Gastos de personal divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros. por trabajador.

COSTES TOTALES

Se define como la suma de las compras, los gastos de personal y los servicios exteriores menos la variación de existencias de compra.

COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN

Porcentaje que los costes totales representan sobre la producción y otros ingresos.

CR4 DEL MERCADO 1

Es un indicador del grado de concentración en el mercado principal, medido como, la cuota de mercado de las cuatro primeras empresas de ese mercado. Si la cuota de mercado de la empresa es mayor o igual que la cuota de la cuarta empresa competidora más importante, el CR4 se calcula como la suma de la cuota de la empresa y las cuotas de las tres competidoras más importantes; en caso contrario el CR4 es la suma de las cuotas de las cuatro competidoras más importantes. Se ha imputado un valor cero a las cuotas de los 4 principales competidores cuando la empresa ha declarado que en el mercado principal no hay empresas de cuota significativa.

CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS

Suma ponderada de los índices de concentración CR4 correspondientes a todos los mercados servidos por la empresa. Se obtiene agregando los productos de las variables: CR4 del mercado y Ponderación mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

CUOTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje que representa la cuota de mercado aproximada de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos. La cuota se iguala a cero cuando la empresa indica que es no significativa.

CUOTA PONDERADA EN LOS MERCADOS

Suma ponderada de las cuotas de mercado de la empresa en los mercados de venta de sus productos. Se obtiene agregando los productos de las variables: Cuota en el Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

DINAMISMO DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del Índice de dinamismo de los mercados durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivos (índice entre 65-100)
- Estables (índice entre 35-65)
- Recesivos (índice entre 0-35).

DINAMISMO DEL MERCADO 1

Variable categorial que indica el dinamismo del mercado principal servido por la empresa durante el año.

Estados de la variable:
- Expansivo
- Estable
- Recesivo.

DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D.
Estados:
- No
- Si.

DOMINIO PROPIO EN INTERNET

Variable categorial que indica si la empresa dispone de dominio propio en Internet.
Estados:
- Si
- No.

ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.) POR OCUPADO

Estimación del coste de reemplazo a precios del ejercicio de las partidas incluidas en el inmovilizado material, (excluyendo los terrenos y construcciones), sobre la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Expresado en miles de euros. por ocupado.

ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOVILIZADO MATERIAL. (SIN T. Y C.)

Estimación del coste de reemplazo a precios del ejercicio de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones. Expresado en euros.

EVALUACION DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS

Variable categorial que indica si la empresa ha evaluado alternativas tecnológicas para la empresa.
Estados:
- No
- Si.

EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO

Variable categorial que indica si la empresa evaluó perspectivas de cambio tecnológico.
Estados:
- No
- Si.

EVENTUALES MEDIOS

Número medio de eventuales en el año. Se calcula como la media simple de los eventuales de cada trimestre, cuando este número ha variado significativamente, o se aproxima por el número de eventuales a fin de año, cuando la empresa dice que este número no ha variado de forma significativa.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica la evolución seguida por la cuota de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos durante el año.

Estados de la variable:
- Ha aumentado
- Se ha mantenido constante
- Ha disminuido.

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del índice de evolución de cuota de mercado, (véase definición) durante el año.
Estados de la variable:
- Han aumentado (índice entre 65 y100)
- Se han mantenido constantes (índice entre 35 y 65)
- Han disminuido (índice entre 0 y 35).

EXPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó exportaciones.
Estados de la variable:
- No
- Si.

EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Ingresos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresado en millones de ptas.

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRÉDITOS SUBVENCIONADOS

Variable categorial que indica si la empresa financió la innovación con créditos subvencionados.
Estados:
- No
- Si.

FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS

Porcentaje que representan los Fondos ajenos con entidades de crédito (véase definición) sobre el total de los Fondos ajenos.

FONDOS AJENOS

Partidas D y E del pasivo del Balance. Recoge los recursos apartados por terceros. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de las deudas y deudas por intereses con las entidades de crédito. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan otros Fondos ajenos a Corto Plazo sobre Pasivo (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan otros Fondos Ajenos a Largo Plazo sobre el total del Pasivo. (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS CON COSTE

Partida D del Pasivo del Balance mas las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P

Cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa y con vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 170, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por entidades financieras. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P

Cuenta 50 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como los empréstitos y otras emisiones análogas. Expresado en euros.

FONDOS PROPIOS

Partida A del Pasivo del Balance. Representa los recursos aportados por los propietarios de la empresa, o generados mediante la obtención de beneficios no distribuidos. Se define como la suma del capital, las reservas y los resultados pendientes de aplicación, menos el dividendo a cuenta entregado en el ejercicio.

FORMA JURÍDICA

Variable categorial que indica la forma jurídica de la empresa.
Estados de la variable:
- Empresa individual
- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima laboral
- Cooperativa de trabajo
- Otras.

GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan los gastos totales en I+D sobre el volumen de ventas.

GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS

Porcentaje que los gastos en publicidad, propaganda y relaciones públicas (cuenta 627 (PGC)) representan sobre las ventas.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en informática y tecnologías de la información. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN IDIOMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en idiomas. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MARKETING

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ventas y marketing. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ingeniería y formación técnica. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en otros temas (excluidos los de informática y tecnologías de la información, idiomas, ventas y marketing e ingeniería y formación técnica). Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS TOTALES EN FORMACIÓN

Valor total de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en el año. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS I+D

Total de gastos externos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS INTERNOS I+D

Total de gastos internos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS TOTALES I+D

Total de gastos en actividades de I+D durante el ejercicio, expresados en euros.

HORAS EFECTIVAS TOTALES

Aproximación de las horas efectivas totales de trabajo, expresadas en miles de horas. Se calculan a partir del producto de la aproximación al Personal Total Medio y la Jornada Efectiva (véanse definiciones).

HORAS EXTRAORDINARIAS

Número medio de horas extraordinarias realizadas por persona ocupada.

HORAS NO TRABAJADAS

Número medio de horas no trabajadas por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.

HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMPLEADO TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las empresas de trabajo temporal.

IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL

Variable categorial que indica si existe identidad entre propiedad y control de la empresa, según los propietarios y ayudas familiares ocupen puestos de dirección o gerencia.
Estados de la variable:
- No existe
- Existe.

IMPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones.
Estados de la variable:
- No
- Si.

IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Pagos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresados en miles de euros.

INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS

Variable categorial que indica la incidencia (directa o indirecta) que la presencia de Internet ha tenido sobre las ventas de la empresa.
Estados de la variable:
- No procede
- Ninguna
- Ligera
- No es evaluable.

INCORPORACIÓN DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECIENTES

Variable categorial que indica si la empresa ha incorporado ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.
Estados:
- No
- Si.

INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL

Porcentaje que las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas representan sobre los costes de personal.

INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si en la empresa se elaboraron indicadores de resultados de la innovación.

Estados:
- No
- Si.

ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO

Índice agregado de evolución de la cuota de mercado correspondiente a todos los mercados servidos por la empresa durante el año. El índice se obtiene agregando los productos de las variables: Situación de Evolución de Cuota del Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para ofrecer información sobre sus productos y/o servicios.

Estados de la variable:
- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante.

INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)

Cuentas 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228 y 229 (PGC). Recoge el valor de las instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, otras instalaciones, mobiliario, equipos para proceso de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material.

INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL

Inmovilizado Material sobre Personal Total Medio. Expresado en millones de pesetas por ocupado (véanse definiciones).

INMOVILIZADO NETO TOTAL

Recoge el valor total del inmovilizado menos la amortización acumulada y provisiones, expresado en euros.

INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el inmovilizado neto total representa sobre el activo, aproximado este por el pasivo.

INTENSIDAD IMPORTADORA

Porcentaje que las importaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO

Compras y grandes reparaciones en equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre la aproximación del Personal Total Medio (véase definición). Expresado en euros por ocupado.

INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre el total de las ventas.

JORNADA EFECTIVA

Horas efectivamente trabajadas en el año por trabajador. Es igual a la suma de la jornada normal y las horas extraordinarias menos las horas no trabajadas.

JORNADA NORMAL

Jornada normal vigente para la mayor parte del personal.

MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Medida de rentabilidad de la empresa, definida como el porcentaje que la suma de las ventas, la variación de existencias y otros ingresos de gestión corriente menos las compras, los servicios exteriores y los gastos de personal, representa sobre el total de ventas mas la variación de existencias de las mismas y otros ingresos de gestión corriente.

MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica el motivo 1 de variación en el precio efectivo de venta de los productos vendidos en el mercado principal.

Estados de la variable:

- Cambios mercados
- Cambio calidad
- Cambio costes
- Mejora beneficios
- Otros.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA UNION EUROPEA

Variable que indica el número de empresas participadas en la UE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA OCDE

Variable que indica el número de empresas participadas en la OCDE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMERICA

Variable que indica el número de empresas participadas en Iberoamérica.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO

Variable que indica el número de empresas participadas en el resto del mundo.

OTROS FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago,

administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, empréstitos y otras emisiones análogas, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance menos la cuenta 170 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Se define como la suma de los empréstitos y otras emisiones análogas, las deudas con empresas del grupo y asociadas, las deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), las fianzas y depósitos recibidos así como los desembolsos pendientes sobre acciones. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

PAGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA

Variable categorial que indica que su página Web está alojada en servidores de su empresa.
Estados:
- No procede
- No
- Si.

PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital extranjero en el capital social de la empresa.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.
Estados:
- No
- Si.

PARTICIPACIÓN PROGRAMAS INVESTIGACIÓN DE UE

Variable categorial que indica si la empresa ha participado en algún programa de investigación de la UE.
Estados:
- No
- Si.

PASIVO

Aproximación del pasivo total por la suma de los Fondos Propios y los Fondos Ajenos tanto a corto como a largo plazo (véanse definiciones). Expresado en euros.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO

Personal con contrato indefinido a tiempo completo ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL

Personal con contrato indefinido a tiempo parcial ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de personas facilitadas por empresas de trabajo temporal.

PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE

Número equivalente de trabajadores con contrato indefinido a tiempo completo a 31 de diciembre. Se calcula ponderando los trabajadores a tiempo parcial por 1/2.

PERSONAL TOTAL

Personal total ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL TOTAL MEDIO

Aproximación al número medio de trabajadores durante el año. Se calcula como suma de los siguientes conceptos: Personal asalariado fijo a tiempo completo, 1/2 del Personal asalariado fijo a tiempo parcial (ambos conceptos a 31 de diciembre) y los Eventuales medios (véanse definiciones).

PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa contó con un plan de actividades de innovación.
Estados:
- No
- Si.

PONDERACIÓN MERCADO 1

Porcentaje que representan las ventas en el mercado principal sobre las ventas del conjunto de mercados identificados y servidos por la empresa.

PRESENCIA EN INTERNET POR IMAGEN CORPORATIVA

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para reforzar su imagen corporativa.
Estados de la variable:
- No procede
- Muy importante
- Importante

- Poco importante
- Nada importante

PRESENCIA EN INTERNET POR OTROS MOTIVOS

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet por otros motivos.
Estados de la variable:
- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS

Cuentas 70,71,752,753,754,755 y 759 (PGC). Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias de ventas y otros ingresos de gestión corriente.

PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica si la principal empresa participada elabora productos similares a los que su empresa fabrica en España.
Estados:
- No procede
- No
- Si.

PRODUCTIVIDAD HORARIA

Valor añadido dividido por la aproximación de las Horas Efectivamente Trabajadas, (véanse definiciones). Las unidades de la productividad horaria pueden interpretarse como millones de pesetas por 1000 horas. Esta variable se calcula solamente para las empresas con valores añadidos no negativos.

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)

Valor de la Producción de bienes y servicios y otros ingresos corrientes, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones).

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)

Valor añadido, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Esta variable se calcula solamente para las empresas con valor añadido no negativo.

PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje que las exportaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

PROPORCIÓN DE EVENTUALES

Porcentaje que el personal asalariado eventual representa sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL

Porcentaje que el personal con contrato indefinido a tiempo parcial representa sobre el total de personal con contrato indefinido ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES

Porcentaje que los propietarios y ayudas familiares representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Estados:
- No
- Si.

RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA PROFESIONAL SERVICIO PÚBLICO I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

Estados:
- No
- Si.

REDUCCIÓN DE COSTES POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para la reducción de costes de aprovisionamientos.

Estados de la variable:
- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

SALDO DE COMERCIO RELATIVO

Es la diferencia entre la Propensión Exportadora y la Intensidad Importadora de la empresa (véanse definiciones).

SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS

Cuenta 62 (PGC). Se define como la suma de gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio, gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas y otros servicios exteriores.

TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)

Variable categorial que indica el intervalo de tamaño de la empresa según el personal total ocupado a 31 de diciembre.

Estados de la variable:
- Menos de 20
- De 21 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 200
- De 201 a 500
- Más de 500

TASA INVERSORA

Proporción que las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado, representan sobre el Valor Añadido (véase definición). La tasa inversora se calcula para todas las empresas con valor añadido no negativo.

TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

Cuenta 220 y 221 (PGC). Recoge el valor de los terrenos y bienes naturales, y construcciones, expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa ha utilizado asesores y/o expertos para informarse sobre tecnología.

Estados:
- No
- Si.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

Porcentaje medio durante el año de utilización de la capacidad estándar de producción de la empresa.

UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica si la empresa utilizó durante el año personal facilitado por empresas de trabajo temporal.

VALOR AÑADIDO

Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias y de otros ingresos de gestión, menos las compras y los servicios exteriores. Unidades: euros.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las exportaciones en euros.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las importaciones en euros.

VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO

Variación de los precios de los consumos intermedios. Se calcula mediante un índice de tipo Paasche construido con las proporciones en el consumo intermedio y variaciones de precios correspondientes al consumo de materias primas y energía, por una parte, y los servicios adquiridos por la otra. La variación global de los precios de las materias primas y energía se obtiene como una media geométrica de las respectivas variaciones de precios con ponderaciones de 0,95 y 0,05.

VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por la energía y combustibles han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por las materias primas y otros aprovisionamientos han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por los servicios exteriores han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje de variación del precio efectivo de venta en el mercado principal.

VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA

Variación ponderada de los precios efectivos de venta de los productos de la empresa. Se calcula mediante un índice tipo Paasche, construido con las proporciones de las ventas que representa cada mercado y la variación de los precios en cada uno de ellos.

VENTAS

Cuenta 70 (PGC). Recoge las ventas de mercaderías, las ventas de productos transformados (terminados y semiterminados), la prestación de servicios y otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos), excluidos rappels y devoluciones de ventas.

VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet.

Estados de la variable:

- No procede

- No
- Si

VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a otras empresas por Internet.
Estados de la variable:
- No procede
- No
- Si

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS C/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamos con un vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.