



## ANEXO II - RELACIÓN SOLICITUDES DENEGADAS

EXPEDIENTE	TÍTULO PROYECTO	RAZÓN SOCIAL
TUR-010000-2014-3	Wines of Barcelona es la puerta de entrada a los mercados emergentes internacionales. Representamos diferentes bodegas en España y les ayudamos a la exportación a través del poder de la marca Barcelona, dándole un valor añadido y diferenciación.	WOB ALJ 2012, SL
TUR-010000-2014-6	Clever Congress Destination	MARKETING ACTIVO INTELIGENTE, S.L.
TUR-010000-2014-13	UTILIZACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO A TRAVÉS DE VALLE MORISCO	VALLE MORISCO, S.L.U
TUR-010000-2014-14	QHACESHOY? - App de venta de entradas para eventos turísticos.	QHACESHOY, S.L.
TUR-010000-2014-15	SERVICIOS TURÍSTICOS CON VEHICULOS SOSTENIBLES	ELENA MARI MAÑEZ
TUR-010000-2014-16	Plan de captación de nuevos usuarios y desarrollo web y tecnológico.	LACOMUNITY DEL ALQUILER DIFERENTE S.L
TUR-010000-2014-17	España Destino en el Mundo que Conquistará tu corazón.	CADELPA / IRVING ANEL MENA CHARLES
TUR-010000-2014-18	LearnTUR. Una solución online Única de formación para Turismo Responsable y Sostenible.	KLAP SOLUCIONES DE TECNOLOGIA SL
TUR-010000-2014-19	QHACESHOY? - App de venta de entradas para eventos turísticos.	QHACESHOY, S.L.
TUR-010000-2014-22	We The Tourists @ C2C & WATSON	KNOWDLE MEDIA GROUP, S.L.
TUR-010000-2014-23	Solución integral de auto servicio para el Check In/Out en alojamientos (SelfCheckIn)	SIGNATURIT SOLUTIONS S.L.



EXPEDIENTE	TÍTULO PROYECTO	RAZÓN SOCIAL
TUR-010000-2014-25	Tarjeta universal de ocio Bee Card	IVAN MORENO FDZ. DE LECETA
TUR-010000-2014-26	IBIZA OFERTA	IBIZA OFERTA S.C.P.
TUR-010000-2014-28	FOODINTHEBOX	FOODINTHEBOX, S.L
TUR-010000-2014-29	SISTEMA ADAPTATIVO PARA LA GENERACIÓN AUTOMÁTICA DE PLATAFORMAS WEBS CULTURALES CON CONTENIDOS Y SERVICIOS DE CARÁCTER TURÍSTICO PERSONALIZADOS EN FUNCIÓN DEL PERFIL DEL USUARIO	SEVEN ARTS TOURISM, S.L.
TUR-010000-2014-30	Gamificación de deportes y actividades al aire libre para destinos turísticos	SPORT GAMIFICATION SL
TUR-010000-2014-31	Blue Locations, un nuevo sistema de interacción entre propietarios y clientes de inmuebles para la venta y el alquiler por inteligencia en redes sociales y el concepto Story Telling	BLUE LOCATIONS S.L.
TUR-010000-2014-32	KNOW THE CITY	IVAN AIZPUN BOZAL
TUR-010000-2014-35	Placeband se define como una nueva plataforma de gestión y promoción de eventos centrados, principalmente, en el mundo de los conciertos de música en directo, que pretende prolongar la vida de los eventos musicales antes, durante y después de éstos.	ORGANIC LIVE SOCIAL EVENTS, SL
TUR-010000-2014-36	EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DEL PALACIO DEL VIRREY LASERNA	PALACIO DEL VIRREY LASERNA S.L.



EXPEDIENTE	TÍTULO PROYECTO	RAZÓN SOCIAL
TUR-010000-2014-37	HERRAMIENTA CLOUD DE MARKETING 2.0 PARA LA MONETIZACION DEL SECTOR TURISTICO	SOCIALVANE SL
TUR-010000-2014-38	Herramientas para la generación automática de Portales Web y Apps	FIK COMMERCE SOLUTIONS S.L.
TUR-010000-2014-40	Servicios Turísticos Avanzados WELCOME	CANARY ISLAND POLO CLUB, S.L.
TUR-010000-2014-51	Heyplease: App para pedir y pagar en bares y restaurantes con tu móvil	CAMAREROAPP SL
TUR-010000-2014-52	Aplicación de procesos innovadores en la elaboración de forma industrial de platos de alta gastronomía, avalados por distintos Chefs de reconocido prestigio nacional e internacional. Exportación y posicionando de la alta gastronomía española.	TECNOTAPAS.S.L.

### ANEXO III - RELACIÓN SOLICITUDES DENEGADAS POR NO ACEPTACIÓN

EXPEDIENTE	TÍTULO PROYECTO	RAZÓN SOCIAL
TUR-010000-2014-7	SurCreativa. Turismo Creativo Andaluz. Agencia de viajes online especializada en experiencias turísticas creativas.	ROCIO HARO ROLDAN